

INFORME DE GERENCIA

A los miembros del directorio y accionistas de
GRUPOFARMA DEL ECUADOR S.A.

Conforme a lo establecido en la Ley de Compañías y a lo determinado por la Junta de Accionistas, me permito poner a vuestra consideración el presente informe que resume las principales acciones desarrolladas por la administración durante el año 2014.

ACTIVIDADES

Durante el año 2014 las acciones encaminadas por la administración han sido primordialmente focalizadas en generar estrategias para generar mayor demanda que se pueda reflejar en la participación de mercado así como en prescripciones.

En consonancia con este propósito en Abril del 2014 se firmó el contrato de distribución con la Compañía Leterago, el mismo que en principio tiene vigencia por dos años.

Las ventas anuales se ubicaron en USD 17.8 millones, lo que significó un 98% del cumplimiento de la cuota establecida para el año.

Conforme datos de IMS, el mercado farmacéutico ecuatoriano sin leches en el 2014 evidenció un crecimiento del 8.35 % en valores, mientras que GFE mostró un crecimiento del 13.86%. Estrategias de promoción, comerciales y financieras han apoyado el crecimiento de GFE en este año.

Si observamos las unidades, las cifras son: mercado total sin leches 5.02% de crecimiento, en tanto que GFE decrece -2.56%.

La participación de Mercado (market share) para el 2014 se ubicó en 1.88 con una evolución de 105.09, mientras que el año anterior registró una participación de 1.79 y evolución del 96.91.

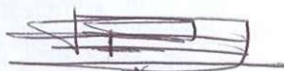
El funcionamiento de las Líneas (Sirius y Polaris), han brindado el soporte a las estrategias de mercado generadas durante el año 2014.

Los principales productos por venta para GFE durante este año han sido: Calcibon, , Bedoyecta, Femen, Aranda, Climasoy, Oralyte, Vit-amino, Fullderma, Couplet, Bioflora, Calcibon Min, Agudol, Kidcal.

Las cadenas representan un 60% del mercado mientras que las farmacias independientes el 40%.

RESULTADOS ECONOMICOS

Para el año 2014 Progresas Holding AG, como único accionista de la compañía, realizó un aporte de USD 3'200.000, destinado a compensar pérdidas del ejercicio, esto como efecto de la política de alta inversión promocional y control de precios.



Rubén Calzacorta
Gerente General
GRUPOFARMA DEL ECUADOR S.A.