INFORME DE GERENCIA

A los miembros del directorio y accionistas de
GRUPOFARMA DEL ECUADOR S.A.

Conforme a lo establecido en la Ley de Compañías y a lo determinado por la Junta de Accionistas, me permito poner a vuestra consideración el presente informe que resume las principales acciones desarrolladas por la administración durante el año 2013.

ACTIVIDADES

En el año 2013 las actividades desarrolladas por GRUPOFARMA DEL ECUADOR S.A., se concentraron en la consolidación de las marcas de producción local, así como el lanzamiento de Bonamés y Nifelan.

Durante el 2013, el mercado farmacéutico ecuatoriano evidenció un crecimiento del 5.80 %, en tanto que GFE presentó un crecimiento del 2,54%. Estrategias de promoción, comerciales y financieras han apoyada el crecimiento de GFE en este año.

La unidades establecidas, Línea General y Línea Especialidades, cada una de las cuales con sus particularidades específicas, han diseñado estrategias tanto individuales como conjuntas para el desarrollo de sus respectivas marcas.

De acuerdo a los datos publicados por IMS, el market share del laboratorio muestra para el 2013 una participación del 1.79 frente al 1.84 del 2012. Así como una evolución del 96,91 versus la evolución del 100,34 del año 2012.

Los principales productos por venta para GFE durante este año han sido: Calcibon , Bedoyecta, Femen, Aranda, Climasoy, Oralyte, Vit-amino, Fullderma, Couplet, Bioflora, Calcibon Min.

Se han mantenido los principales clientes tanto a nivel nacional como regional. Las principales cadenas representan más del 50% de nuestra venta.

RESULTADOS ECONOMICOS

Para el año 2013 Progres Holding AG, como único accionista de la compañía, realizó un aporte de USD 2'720.000, destinado a compensar pérdidas del ejercicio, esto como efecto de la política de alta inversión promocional y control de precios.

Rubén Calzacorta
Gerente General
GRUPOFARMA DEL ECUADOR S.A.