

INFORME DE GERENCIA

A los miembros del directorio y accionistas de
GRUPOFARMA DEL ECUADOR S.A.

Conforme a lo establecido en la Ley de Compañías y a lo determinado por la Junta de Accionistas, me permito poner a vuestra consideración el presente informe que resume las principales acciones desarrolladas por la administración durante el año 2011.

ACTIVIDADES

En el año 2011 las actividades desarrolladas por GRUPOFARMA DEL ECUADOR S.A., se focalizaron en continuar con el impulso y permanencia de los productos del laboratorio en el mercado farmacéutico ecuatoriano.

Durante el año en mención se realizaron los lanzamientos de dos productos como son : Kalmax y Notolac. Dichos productos fortalecerán el portafolio de la empresa y se espera que conforme a las actividades y estrategias dirigidas para los segmentos establecidos en estos productos, la demanda sea cada vez más alta.

Durante el 2011, el mercado farmacéutico ecuatoriano ha visto un crecimiento en el orden del 10.50 %, mientras que GFE muestra un 6.23 %, cabe anotar la alta competencia que existe en el mercado, lo que ha llevado a una constante renovación de estrategias y trabajo con la fuerza de ventas para generar la demanda requerida.

La unidades establecidas, Línea General y Línea Especialidades, han fortalecido la estrategia para cada uno de los productos y clases terapéuticas en las que GFE participa en el mercado farmacéutico ecuatoriano.

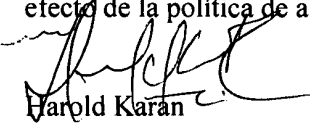
De acuerdo a los datos publicados por IMS, el market share del laboratorio muestra para el 2011 una participación del 1.63 con una evolución del 96.14.

Los principales productos por venta para GFE durante este año han sido: Calcibon, , Bedoyecta, Femen, Aranda, Climasoy, entre otros.

Se han mantenido los principales clientes tanto a nivel nacional como regional. Las principales cadenas representan más del 50% de nuestra venta.

RESULTADOS ECONOMICOS

Para el año 2011, Progres Holding AG, como único accionista de la compañía, realizó un aporte de USD 5.000.000 destinado a compensar pérdidas del ejercicio, esto como efecto de la política de alta inversión promocional y control de precios.


Harold Karán

Gerente General

GRUPOFARMA DEL ECUADOR S.A.

SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

20 ABR. 2012

OPERADOR 4
QUITO