

## INFORME DE GERENCIA

A los miembros del directorio y accionistas de  
**GRUPOFARMA DEL ECUADOR S.A.**

Conforme a lo establecido en la Ley de Compañías y a lo determinado por la Junta de Accionistas, me permito poner a vuestra consideración el presente informe que resume las principales acciones desarrolladas por la administración durante el año 2009.

### ACTIVIDADES

En el año 2009 las actividades desarrolladas por GRUPOFARMA DEL ECUADOR S.A., se focalizaron en continuar con el impulso y permanencia de los productos del laboratorio en el mercado farmacéutico ecuatoriano.

Durante el año en mención se realizó el lanzamiento de Colypan, las actividades estratégicas se concentraron adicionalmente en seguir desarrollando las marcas establecidas para obtener su fortalecimiento en el mercado.

Desde los inicios del año 2009, se incorporó a la estructura organizacional de GrupoFarma el área de Logística y Servicio al Cliente, la misma que reporta directamente a la Gerencia General. Con ello se busca dinamizar el área y mantener los requerimientos de los clientes totalmente cubiertos, así como la organización de los inventarios y su impacto.

El área de Mercadeo y Visita Médica por su parte han consolidado su estructura incluyendo la división de Líneas, esto es General y Especialidades.

De acuerdo a los datos publicados por IMS, el market share del laboratorio muestra para el 2009 una participación del 1.74 con una evolución de 96.78

Los principales productos por venta para GFE durante este año han sido: Calcibon, Aranda, Bedoyecta, Prilace, Climasoy, entre otros.

Con los distribuidores que se maneja GFE, tanto a nivel local, regional y nacional se ha logrado la cobertura que busca el laboratorio para sus productos. No ha existido incremento de clientes durante el año, sin embargo cabe anotar que durante el año se han registrado cambios en las condiciones comerciales de ciertos clientes puntuales, que ha permitido mejorar el margen de rentabilidad.

### RESULTADOS ECONOMICOS

Para el año 2009, Progresia Holding AG, como único accionista de la compañía, realizó un aporte de USD 7.500.000 destinado a compensar pérdidas del ejercicio, esto como efecto de la política de alta inversión promocional y control de precios.

  
Harold Karan  
Gerente General  
GRUPOFARMA DEL ECUADOR S.A.



GRUPOFARMA DEL ECUADOR

RUC: 179130473000

