

Puenbo, marzo 10 del 2.008

Señores  
**ALEPROCA Alimentos Especiales Procesados C.A.**  
Presente

Estimados Señores Accionistas:

Pongo en consideración de ustedes, el Informe de Actividades de la Compañía correspondiente al año 2007.

Este informe se estructura bajo los siguientes puntos:

1. Situación General
2. Producción
3. Ventas
4. Resultado

## **DESARROLLO**

### **1. SITUACION GENERAL**

El mercado cada vez continua haciéndose mas competitivo en nuestra rama comercial, la fácil barrera de entrada a los supermercados especialmente Supermaxi quien ha tenido apertura para muchas nuevas compañías, estableciendo en productos que son nuestro nicho como lechugas con marca el tener hasta 12 marcas diferentes, nos han hecho redireccionar nuestra posición frente al mercado, mediante el desarrollo de nuevos productos con valor agregado, y proyectando el fortalecer la marca, que será nuestro diferenciador en los próximos años.

El 2007 también fue un año de retos, en donde se atacaron en 3 frentes de manera principal: 1) El desarrollo de productos valor agregado ( planta de alimentos ) , 2) Convenio con producción de integrados, 3) Desarrollo del mercado de Guayaquil.

### **2. PRODUCCIÓN**

La producción tuvo un incremento sostenido en el nivel del 11%, sin llegar a tener los niveles de productividad deseados y planteados por cultivo. Varios problemas climáticos y de control de plagas no nos permitieron el tener un abastecimiento regular que logre el cumplimiento normal de los compromisos con clientes.

Es por esto, que como parte del plan estratégico de Aleproca se ha iniciado el desarrollo del Plan de manejo de Integrados esperando que este rubro sea el 30% del total de la producción de la compañía en el 2.008 contra el 17% que represento en el 2.007.

### **3. VENTAS**

Las ventas tuvieron un crecimiento del 43% con respecto al año 2.006, pero fue mucho mayor en términos absolutos, siendo aun la venta de lechugas y tomate el fuerte de la compañía. No obstante la venta de ensaladas represento ya un 25 % de la venta total anual. Al final la venta fue de \$ 1.957.685.

### **4. RESULTADO**

El buen nivel de ventas y el haber implementado sistemas de control de costos que nos ayudaron a mantener todas las áreas mejor controladas., nos permitió superar en un 13% el presupuesto del año.

Los gastos se han controlado de manera normal y no presentan incrementos importantes, eso nos ha permitido mantener la compañía trabajando normalmente y sus operaciones se ha visto financiadas en su totalidad con la generación propia de recursos.

	PRESUPUESTO 2007 \$	PERIODO 2007 \$	% Cumplimiento
Ventas	\$1.710.768	\$1.957.685	114,4%
Costo de ventas	\$1.064.098	\$1.191.229	111,9%
<b>Utilidad bruta en ventas</b>	<b>\$646.670</b>	<b>\$766.456</b>	<b>118,5%</b>
Gastos de ventas	170.918	\$210.760	123,3%
Gastos administrativos	264.380	\$286.693	108,4%
Gastos de mercadeo	22.644	\$33.004	145,8%
Otros gastos	965	\$24.489	2536,8%
<b>Total Gastos</b>	<b>\$458.907</b>	<b>\$554.946</b>	<b>120,9%</b>
<b>Utilidad antes Financieros</b>	<b>\$187.763</b>	<b>\$211.510</b>	<b>112,6%</b>
Ingresos financieros		\$1.068	
<b>Utilidad antes IR y trabaj.</b>	<b>\$187.763</b>	<b>\$212.578</b>	<b>113,2%</b>
<b>Utilidad neta</b>	<b>\$119.699</b>	<b>\$135.518</b>	<b>113,2%</b>

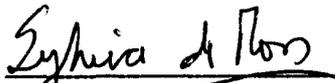
En base a la utilidad obtenida detallo la distribución de la misma:

**DISTRIBUCION DE UTILIDADES  
ALIMENTOS ESPECIALES PROCESADOS  
C.A.**

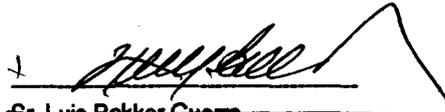
**EJERCICIO 2007**

Utilidad a Diciembre	\$212.578,05
<hr/>	
Utilidad impositiva Ejercicio 2007	\$212.578,05
15% Utilidad trabajadores	\$31.886,71
Base imponible Impuesto a la Renta	\$ 180.691,34
25% Impuesto a la Renta	\$45.172,84
10% Reserva legal	\$18.069,13
<b>Utilidad a disposición de los socios</b>	<b>\$117.449,37</b>

Atentamente,  
ALIMENTOS PROCESADOS C.A.



Sra. Sylvia Bakker de Moss  
GERENTE GENERAL



Sr. Luis Bakker Guerra  
PRESIDENTE EJECUTIVO