



ALIMENTOS ESPECIALES PROCESADOS C.A.

Quito, 16 de abril del 2.019

Señores
Alimentos Especiales Procesados C.A. ALEPROCA
Presente

Estimados Señores Accionistas:

Pongo en consideración de ustedes, el Informe General de la Compañía correspondiente al año 2018.

Este informe consta de los siguientes puntos a ser descritos:

1. Situación General
2. Producción
3. Ventas
4. Resultados

DESARROLLO

1. SITUACION GENERAL

El año 2018 la empresa presento nuevamente utilidad, más o menos en la misma proporción que en el año 2017, lo cual fue principalmente porque existieron meses muy buenos en ventas como también meses bajos, durante el primer trimestre debido a la variabilidad climática se presentaron problemas en la producción, sin embargo, los tres últimos trimestres fueron alentadores ya que el clima propendió a un incremento de la producción que permitió obtener más ventas.

Al igual que el periodo anterior el crecimiento de la competencia ha sido notorio, debido en gran parte que las florícolas que cerraron están utilizando su infraestructura para la producción de productos agrícolas.

La empresa está creciendo en la producción de cultivos orgánicos y trata de consolidarlo puesto que el mercado se ha vuelto más exigente y tiene tendencia a consumir más estos productos.

El principal reto para el año 2019 es mejorar notablemente el área de producción, en el desarrollo de productos con valor agregado.



ALIMENTOS ESPECIALES PROCESADOS C.A. ALEPROCA



ALIMENTOS ESPECIALES PROCESADOS C.A.

2. PRODUCCIÓN

Durante el año 2018, la producción mantuvo su tendencia de crecimiento, sin embargo, al analizar los costos de producción propia versus los costos de comprar producto a integrados se estableció en primera instancia que resulta mejor comprar la materia prima a los integrados ya que si anclamos el costo de la misma a un precio fijo y evitamos ser afectados por factores exógenos, como el clima o plagas, que influyen decisivamente en nuestra productividad. Dado esto, se ha incrementado un proceso de apalancar gran parte de nuestra producción en nuestros integrados.

Por otro lado, se optó por diseñar y ejecutar todo el plan de siembra en base a los requerimientos del área comercial, para asegurarnos de cumplir con los pedidos de nuestros clientes y asegurar una utilidad para la compañía.

3. VENTAS

Las ventas tuvieron un crecimiento del 7% respecto al año 2017, pues se pasó de 6.1 millones a 6,6. Las lechugas siguieron siendo las que más aportaron, representaron el 39% del total; siguiendo en importancia los productos preparados que participaron con el 38%. Los demás productos en conjunto representaron el 23% del total de las ventas.

Queremos en el 2019 incrementar el portafolio de productos preparados de manera significativa.

4. RESULTADOS

Producto de todo lo antes mencionado la utilidad neta que se obtuvo, en este periodo, fue de 104 mil dólares, que frente a los resultados del 2017 significa un incremento de USD\$ 36 mil dólares.



GERENCIA GENERAL



GERENTE GENERAL ALIMENTOS ESPECIALES PROCESADOS C.A.

" ALEPROCA "		" ALEPROCA "	
ESTADO DE RESULTADOS		ESTADO DE RESULTADOS	
AL 31 DICIEMBRE 2017		AL 31 DICIEMBRE 2018	
	PERIODO 2017 US \$		PERIODO 2018 US \$
INGRESOS OPERACIONALES	6.181.174	INGRESOS OPERACIONALES	6.615.901
(-) COSTOS DE VENTAS	4.015.108	(-) COSTOS DE VENTAS	4.107.944
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	2.166.068	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	2.507.956
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS	1.986.353	(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	2.306.670
RESULTADO ANTES DE P.T. E IMP.	179.715	RESULTADO ANTES DE P.T. E IMP.	201.286
(+) INGRESOS NO OPERACIONALES	6.828	(+) INGRESOS NO OPERACIONALES	44.504
(-) EGRESOS NO OPERACIONALES	63.175	(-) EGRESOS NO OPERACIONALES	75.532
RESULTADO DEL EJERCICIO	123.369	RESULTADO DEL EJERCICIO	170.258

Atentamente,
ALIMENTOS PROCESADOS C.A.

Reinaldo Armijos del Hierro
GERENTE GENERAL



GERENCIA GENERAL