

Puebo, 28 de abril del 2017

Señores
Alimentos Especiales Procesados C.A.
Presente.-

De mis consideraciones:

Pongo en consideración de ustedes, el Informe de General de la Compañía correspondiente al año 2016.

El informe consta de los siguientes puntos a ser descritos:

1. Situación General
2. Producción
3. Ventas
4. Resultado

DESARROLLO

1. SITUACION GENERAL

El año 2016 fue un año complicado para la compañía por parte de producción. Al tener ya fincas que se vienen trabajando mucho tiempo, el manejo de plagas se ha vuelto muy complicado, haciendo que los rendimientos sean decrecientes y nuestra producción se vea afectada por bajos pesos promedios de los cultivos. Es importante indicar que los meses más críticos para la empresa fueron los de marzo, abril, mayo del 2016, debido al fuerte temporal y a un generalizado problema de plagas en los cultivos.

Con respecto a la parte comercial, se evidencio una fuerte caída en la demanda de los productos, lo cual tuvimos que mitigar con estrategias enfocadas en mejorar la competitividad vía precios; además de la inestabilidad productiva por lo antes expuesto dejamos mercados sin atender, lo que genera pérdidas de ventas y oportunidades de negocios.

Otro tema que ha afectado es la proliferación de la competencia, basada únicamente en precios con procesos de producción de costos bajos, pero basada en utilización intensiva de químicos, lo que no permitió nivelar nuestros precios a fin de cubrir los incrementos de las elevación del salario básico y de los insumos y materiales.

En el último trimestre gracias al aumento de la demanda se logró mejorar los niveles de ventas y de manera mejor planificada con los requerimientos del mercado, lo que nos permitió paliar las pérdidas que veníamos acarreado. Adicionalmente tuvimos un invierno clemente que nos ayudó a no tener pérdidas de producción en campo.

Es importante comunicarles que la empresa se certificó con BPMs, y el objetivo es lograr la certificación HACCP, para el año 2017, lo cual podrá abrir nuevas oportunidades en el campo de exportaciones.



El 2016 plantea un año de retos que serán enfocados en mejorar los resultados de la empresa y la rentabilidad de los accionistas que se ha visto comprometida por los factores antes mencionados.

En el 2014 los proyectos en los que nos centraremos son:

- 1) Proyecto HACCP
- 2) Automatización de procesos en planta y poscosecha
- 3) Desarrollo mercado en nuevas ciudades como Ambato y Loja.

Adicionalmente se trabajará para reducir la relación porcentual sobre los ingresos de los gastos administrativos y de ventas de la empresa, los cuales deben llegar a un porcentaje no mayor al 25%.

2. PRODUCCIÓN

La producción tuvo un aumento del 2% con respecto al 2015.

El plan para el año 2017 es aumentar la producción propia en al menos un 15% reduciendo así el riesgo que se puede presentar por externalizar la producción y problemas de abastecimiento.

Para el 2017 la situación productiva, el plan de siembras, se trabajará directamente relacionada con el presupuesto de Comercial a fin de que podamos optimizar el uso de nuestras tierras y el potencial de los integrados a fin de satisfacer los requerimientos de nuestros clientes.

3. VENTAS

Las ventas tuvieron un decrecimiento del 2% con respecto al año 2015, la venta neta total fue de \$ 5.603.447.

4. PRECIOS

En el año 2017, se revisará los precios con los autoservicios lo cual nos permitirá maximizar los ingresos, permitiendo mitigar los aumentos en salarios básicos anunciados por el gobierno y además reducir el efecto de las amortizaciones por fuertes inversiones llevadas a cabo en el 2016.

5. RESULTADO

El nivel de ventas limitado y el haber tenido un incremento sustancial de costos nos dejaron por debajo de la meta del presupuesto del año que termino.

En este año la compañía ha reportado pérdida total de USD \$-137.691

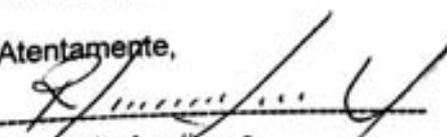
Los altos costos de producción basados en incrementos de los costos de insumos, mas la baja productividad en campo son los que generaron esta pérdida acumulada, además de las fuertes inclemencias del tiempo.

Estados de Resultados Integrales
Por los años terminados el 31 de Diciembre de 2016 y 2015
(En dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

	<u>Años terminados el</u> <u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Ingresos ordinarios		
Ingresos operacionales (Nota 20)	US\$ 5.603.447	5.731.953
Costo de ventas (Nota 21)	<u>-3.898.717</u>	<u>-3.818.154</u>
Utilidad bruta en ventas	<u>1.704.730</u>	<u>1.913.799</u>
Gastos ordinarios		
Gastos administrativos y ventas	US\$ <u>-1.778.196</u>	<u>-1.752.738</u>
(Pérdida) / Utilidad ordinaria	<u>-73.466</u>	<u>161.061</u>
Ganancias / (Pérdidas)		
Ganancias (Nota 22)	US\$ 49.340	23.073
Pérdidas (Nota 23)	<u>-85.356</u>	<u>-90.756</u>
(Pérdida) / utilidad del ejercicio antes de impuesto a la renta	<u>-109.481</u>	<u>93.379</u>
Impuesto a la renta (Nota 24)	US\$ -39.485	-36.623
Impuesto diferido activo, neto	<u>-2.721</u>	<u>0</u>
(Pérdida) / utilidad del ejercicio	US\$ <u>-151.687</u>	<u>56.755</u>
Otros resultados integrales		
Ganancias actuariales (Nota 19)	US\$ <u>13.997</u>	<u>0</u>
Total otros resultados integrales	<u>13.997</u>	<u>0</u>
Total resultado integral del ejercicio	US\$ <u>-137.691</u>	<u>56.755</u>
(Pérdida) / utilidad neta por acción	US\$ <u>(0,58)</u>	<u>0,24</u>

Sin otro particular me suscrito.

Atentamente,


 Reinaldo Armijos
GERENTE GENERAL
ALIMENTOS PROCESADOS C.A.