

Quito, 14 de marzo de 2016

Señores  
Alimentos Especiales Procesados C.A. ALEPROCA  
Presente

Pongo en su consideración el Informe de Actividades de la Compañía correspondiente al año 2015.

Este informe se estructura bajo los siguientes puntos:

1. Situación General
2. Producción.
3. Ventas.
4. Precios.
5. Resultados.

## **DESARROLLO**

### **1. SITUACION GENERAL**

En el año la empresa presentó nuevamente utilidad, mas no en la misma magnitud del 2014, lo cual se debió sobre todo a un problema de excedentes que se presentó en el mes de noviembre, la cual se tuvo que absorber incluso hasta los primeros meses de del año 2016. Estos excedentes se presentaron sobre todo por la variabilidad del clima el cual propendió a un incremento de la producción no esperado. En general los tres primeros trimestres fueron alentadores ya que la utilidad creció sostenidamente, y fue el último trimestre el que presentó graves problemas.

Al igual que el período anterior el crecimiento de la competencia ha sido muy notorio, debido en gran parte a que las florícolas que cerraron por la apreciación del dólar están utilizando su infraestructura para la producción de tomate y pimiento principalmente.

La producción de cultivos orgánicos se ha consolidado en el 2015 sin embargo seguimos desarrollando y mejorando nuestro Know How, ya que se presentan grandes retos al tratar de disminuir los costos de producción.

El principal reto para el 2016 es mejorar notablemente en el área de producción, sobre todo en la alinear la producción con la parte comercial, para evitar pérdidas como la presentada en noviembre de 2015.

### **2. PRODUCCION**

Durante el año 2015, la producción se mantuvo su tendencia de crecimiento, sin embargo al analizar los costos de producción propia versus los costos de comprar producto a integrados se estableció en primera instancia que resulta mejor comprar la materia prima a los integrados ya que así anclamos el costo de la misma a un precio fijo y evitamos ser afectados por factures exógenos, como el clima o plagas, que influyen decisivamente en nuestra productividad. Dado esto, se ha iniciado un proceso de apalancar gran parte de nuestra producción en nuestros integrados.

Por otro lado se optó por diseñar y ejecutar todo el plan de siembra en base a los requerimientos del área comercial, para asegurarnos de cumplir con los pedidos de nuestros clientes y asegurar una utilidad para la compañía.

### 3. VENTAS

El crecimiento en ventas representa el 10% versus el 2014, esto es USD 525.266.45, siendo las líneas de lechugas nuestros principales productos, seguido de los procesados. A continuación un detalle de la participación en ventas de nuestra línea de productos.

LINEA	PARTICIPACION EN VENTAS
Lechugas	40%
Productos preparados	39%
Productos invernaderos	10%
Productos campo abierto	8%
Productos orgánicos	2%
Frutas	0%
Otros	2%
<b>Total ventas netas</b>	<b>100%</b>

### 4. PRECIOS

Durante el año 2014 se logró un incremento en precios, que ayudó a que la empresa lograra tener alcanzar utilidad, mas para el año 2015 la empresa no pudo establecer incrementar precios debido principalmente al inicio de la recesión económica que el país se encuentra sufriendo hasta la actualidad.

### 5. RESULTADOS

Producto de lo antes mencionado la utilidad neta del período fue de 56.755.00 siendo un 2.23% más alta que la del período anterior.



ALIMENTOS ESPECIALES PROCESADOS C.A. ALEPROCA

Estados de Resultados Integrales

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014

(En dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

		<u>Al 31 de Diciembre de</u>	
		<u>2015</u>	<u>2014</u>
Ingresos ordinarios			
Ingresos operacionales (Nota 20)	US\$	5.731.953	5.218.692
Costo de ventas (Nota 21)		<u>(3.818.154)</u>	<u>(3.636.139)</u>
Utilidad bruta en ventas		<u>1.913.799</u>	<u>1.582.553</u>
Gastos ordinarios			
Gastos de ventas		(843.322)	(798.442)
Gastos de administración		<u>(909.416)</u>	<u>(716.679)</u>
Utilidad en operación		<u>161.061</u>	<u>67.433</u>
Ganancias / (pérdidas)			
Pérdidas, neto (Nota 22)		(90.756)	(24.972)
Ganancias, neto (Nota 23)		<u>23.073</u>	<u>46.161</u>
Ganancias y pérdida, neto		<u>(67.682)</u>	<u>21.189</u>
Utilidad antes de impuesto a la renta	US\$	93.378	88.621
Impuesto a la renta (Nota 24)		<u>(36.623)</u>	<u>(33.154)</u>
Resultado integral del ejercicio	US\$	<u>56.755</u>	<u>55.468</u>
Utilidad neta por acción	US\$	<u>0,11</u>	<u>0,11</u>

Por otro lado la situación financiera de la empresa se muestra a continuación:

ALIMENTOS ESPECIALES PROCESADOS C.A. ALEPROCA

Estados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014

(En dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

		<u>Al 31 de Diciembre de</u>	
		<u>2015</u>	<u>2014</u>
<b><u>Activos</u></b>			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 4)	US\$	96.677	4.237
Inversiones temporales		25.000	0
Cuentas por cobrar (Nota 5)		533.357	461.070
Activos por impuestos corrientes (Nota 6)		120.265	104.011
Inventarios (Nota 7)		220.268	262.398
Pagos anticipados		468	4.467
Activos biológicos (Nota 8)		174.824	189.308
Otros cuentas por cobrar a corto plazo (Nota 9)		<u>24.116</u>	<u>15.409</u>
Total activos corrientes	US\$	<u>1.194.976</u>	<u>1.040.900</u>
Activos no corrientes			
Propiedad, planta y equipo (Nota 10)		381.449	287.618
Activos amortizables (Nota 11)		129.146	83.381
Activos por impuestos diferidos (Nota 12)		60.207	60.207
Otras cuentas por cobrar largo plazo		<u>860</u>	<u>860</u>
Total Activos	US\$	<u>1.766.637</u>	<u>1.472.966</u>

ALIMENTOS ESPECIALES PROCESADOS C.A. ALEPROCA

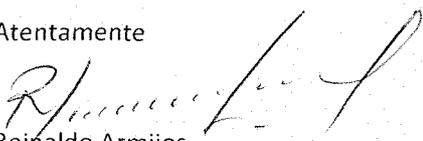
Estados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014

(En dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

	<u>Al 31 de Diciembre de</u>	
	<u>2015</u>	<u>2014</u>
<b><u>Pasivos y Patrimonio de los Accionistas</u></b>		
Pasivos corrientes		
Obligaciones financieras a corto plazo (Nota 13)	US\$ 0	5.989
Cuentas comerciales por pagar (Nota 14)	435.421	346.648
Obligaciones corrientes (Nota 15)	50.350	58.101
Pasivos acumulados (Nota 16)	65.867	66.804
Otras cuentas por pagar (Nota 17)	<u>589.167</u>	<u>87.521</u>
Total pasivos corrientes	<u>1.140.806</u>	<u>565.063</u>
Pasivos no corrientes		
Obligaciones patronales a largo plazo (Nota 18)	<u>139.483</u>	<u>117.603</u>
Tota Pasivos	US\$ <u>1.280.289</u>	<u>682.666</u>
Patrimonio de los accionistas		
Capital Social (Nota 19)	US\$ 505.000	505.000
Aportes futuras capitalizaciones (Nota 19)	0	360.708
Reservas legal (Nota 19)	80.540	73.264
<b>Resultados acumulados: (Nota 19)</b>		
Reserva de capital	58	58
Resultados acumulados	(126.076)	(174.268)
Resultados acumulados por aplicación de NIIF	(29.930)	(29.930)
Resultado del ejercicio	<u>56.755</u>	<u>55.468</u>
Total patrimonio de los accionistas	US\$ <u>486.348</u>	<u>790.301</u>
Total pasivos y patrimonio de los accionistas	US\$ <u>1.766.637</u>	<u>1.472.966</u>

Atentamente



Reinaldo Armijos

Gerente General

Alimento Especiales Procesados C.A. ALEPROCA

