

Puebo, marzo 25 del 2.014

Señores
ALEPROCA Alimentos Especiales Procesados C.A.
Presente

Estimados Señores Accionistas:

Pongo en consideración de ustedes, el Informe de Actividades de la Compañía correspondiente al año 2013.

Este informe se estructura bajo los siguientes puntos:

1. Situación General
2. Producción
3. Ventas
4. Resultado

DESARROLLO

1. SITUACION GENERAL

El año 2013 fue un año complicado para la compañía por parte de producción. Al tener ya fincas que se vienen trabajando mucho tiempo, el manejo de plagas se ha vuelto muy complicado, haciendo que los rendimientos sean decrecientes.

En la parte comercial, además de la inestabilidad productiva por lo antes expuesto dejamos mercados sin atender, lo que genera pérdidas de ventas y oportunidades de negocios.

Otro tema que ha afectado es la proliferación de la competencia, basada únicamente en precios con procesos de producción de costos bajos, pero basada en utilización intensiva de químicos, lo que no permitió nivelar nuestros precios a fin de cubrir los incrementos de las elevación del Salario Básico y de los insumos y materiales. Sin embargo reforzamos el tema de abastecimiento de integrados, los que nos permitió el poder contar con mayor producción y exigimos a ubicar en otros mercados.

En el último trimestre del año nos logramos una estabilidad de la producción y de manera mejor planificada con los requerimientos del mercado, lo que nos permitió paliar las pérdidas que veníamos acarreado. Adicionalmente tuvimos un invierno clemente que nos ayudó a no tener pérdidas de producción en campo.

En temas procesamiento iniciamos un proceso de certificación de BPM's pero que no lo hemos concluido.

En este año concluimos nuestro proyecto de producción orgánica. Estamos concientes que en sus inicios nos va a generar pérdidas, pero cada día hay más mercado y esperamos que puedan manejarse mejores precios.

Para el 2014 se plantea un año de retos, en donde debemos trabajar mucho en el área productiva y el desarrollo de productos con valor agregado.

En el 2014 los proyectos en los que nos centraremos son:

- 1) El desarrollo de productos valor agregado
- 2) Certificación BPM's nuestra planta de procesos
- 3) Desarrollo mercado de la costa.

2. PRODUCCIÓN

La producción tuvo un decremento del 10% con respecto al 2012, tuvimos en producción un total de 5.017 toneladas de todos los productos que desarrollamos.

Es por esto, que como parte del plan estratégico de Aleproca se ha iniciado el desarrollo del Plan de manejo de Integrados esperando que este rubro sea el 35% del total de la producción de la compañía en el 2014 .

Para el 2014 la situación productiva, el plan de siembras, se trabajará directamente relacionada con el presupuesto de Comercial a fin de que podamos optimizar el uso de nuestras tierras y el potencial de los integrados a fin de satisfacer los requerimientos de nuestros clientes.

3. VENTAS

Las ventas tuvieron un decrecimiento del 0.53% con respecto al año 2012, la venta total fue de \$ 4.711.704.

4. PRECIOS

Para el año 2014 se va implementar una política de precios que le genere resultados positivos a la Compañía, pues el proceso de producción; cosecha, postcosecha y planta tienen costos superiores a los de la competencia, pues ALEPROCA trabaja con un alto grado de componentes orgánicos, lo que nos asegura que entregamos a nuestros consumidores hortalizas SANAS

5. RESULTADO

El nivel de ventas limitado y el haber tenido un incremento sustancial de costos nos dejaron por debajo de la meta del presupuesto del año que termino.

En este año la compañía ha reportado pérdida acumulada por \$ 141.470,63.

Los altos costos de producción basados en incrementos de los costos de insumos, mas la baja productividad en campo son los que generaron esta pérdida acumulada.

" ALEPROCA "
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DICIEMBRE 2012

" ALEPROCA "
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DICIEMBRE 2013

	PERIODO 2012 US \$		PERIODO 2013 US \$
VENTAS NETAS	4,736,608.22	VENTAS NETAS	4,711,704.82
(-) COSTOS DE VENTAS	3,365,023.25	(-) COSTOS DE VENTAS	3,385,344.36
MARGEN BRUTO DE CONTRIBUCION	1,371,584.97	MARGEN BRUTO DE CONTRIBUCION	1,326,360.46
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	744,734.23	(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	729,302.12
(-) GASTOS DE VENTA	670,578.77	(-) GASTOS DE VENTA	754,640.35
TOTAL GASTOS	1,415,313.00	TOTAL GASTOS	1,483,942.47
RESULTADO ANTES DE P.T. E IMP.	-43,728.03	RESULTADO ANTES DE P.T. E IMP.	-157,582.01
(+) INGRESOS NO OPERACIONALES	28,068.30	(+) INGRESOS NO OPERACIONALES	16,121.28
(-) EGRESOS NO OPERACIONALES	315.40	(-) EGRESOS NO OPERACIONALES	
RESULTADO DEL EJERCICIO	-15,975.13	RESULTADO DEL EJERCICIO	-141,460.73

Atentamente,
ALIMENTOS PROCESADOS C.A.


Alfonso Arroyo Sáenz
GERENTE GENERAL