

Puembo, marzo 29 del 2.012

Señores

**ALEPROCA Alimentos Especiales Procesados C.A.**

Presente

Estimados Señores Accionistas:

Pongo en consideración de ustedes, el Informe de Actividades de la Compañía correspondiente al año 2011.

Este informe se estructura bajo los siguientes puntos:

1. Situación General
2. Producción
3. Ventas
4. Resultado

## **DESARROLLO**

### **1. SITUACION GENERAL**

El año 2011 fue un año complicado para la compañía por parte comercial y por parte producción. En la parte producción al tener ya fincas que se viene trabajando mucho tiempo, el manejo de plagas se ha vuelto muy complicado, toda vez que se han venido plagas endémicas, haciendo que tengamos cada vez mas rendimientos mas bajos, desde luego afectando nuestra rentabilidad y dejando mercados desatendidos.

En la parte comercial, además de la inestabilidad productiva por lo antes expuesto dejamos mercados sin atender, lo que genera pérdidas de ventas y oportunidades de negocios.

Otro tema que a afectado es la proliferación de la competencia, basada únicamente en precios, lo que no permitió nivelar nuestros precios a los efectos de los incrementos de los insumos del mercado que subieron por sobre en un 20% en la mayoría de los insumos.

Sin embargo reforzamos el tema de abastecimiento de integrados, los que nos permitió el poder contar con mayor producción y exigimos a ubicar en otros mercados.

En el último trimestre del año nos ayudo el lanzamiento de los nuevos productos a mejorar las ventas y las rentabilidades.

Sin embargo, el último trimestre fue el mas afectado por temas de lluvias y pérdidas en campo, subiendo nuestros costos.

En temas procesamiento iniciamos un proceso de certificación de BPM's para ello se contrató personal para el desarrollo de manuales y se implementaron ya todos los procesos y registros necesarios. Estamos a un 50% del proceso.

Para el 2012 se plantea un año de retos, en donde debemos trabajar mucho en el área productiva y el desarrollo de productos con valor agregado.

En el 2012 los proyectos en los que nos centraremos son:

- 1) El desarrollo de productos valor agregado
- 2) Certificación BPM's nuestra planta de procesos.
- 3) Proyecto de producción orgánica
- 4) Desarrollo mercado de la costa.



## 2. PRODUCCIÓN

La producción tuvo un decremento del 1% con respecto al 2010, tuvimos en producción un total de 5.505 toneladas de todos los productos que desarrollamos. De esta producción 1.081 toneladas corresponden a producción de integrados, lo que corresponde a un 23% del total de producción.

La temporada invernal y las plagas endémicas en nuestras fincas del Quinche y de invernaderos en Flornaca hicieron que las producciones de Aleproca propias bajaran un 10% con respecto al año anterior, sembrando las mismas áreas productivas.

Es por esto, que como parte del plan estratégico de Aleproca se ha iniciado el desarrollo del Plan de manejo de Integrados esperando que este rubro sea el 35% del total de la producción de la compañía en el 2.012 .

Para el 2012 la situación productiva se mantendrá en el primer semestre del año con rendimientos bajos, ya para el segundo semestre con todos los cambios implementados esperamos nivelar nuestras producciones y obtener mejores productividades.

## 3. VENTAS

Las ventas tuvieron un crecimiento del 10% con respecto al año 2.010, lo que es muy por debajo del presupuesto y meta que para este año nos habíamos impuesto. El cumplimiento de la meta de venta fue del 92%.

La venta total fue de \$ 4.270.949,01

La venta de ensaladas creció en un 33% respecto al 2.010.

## 4. RESULTADO

El nivel de ventas limitado y el haber tenido un incremento sustancial de costos nos dejaron por debajo del 2010 y de la meta del año que termino.

En este año la compañía a reportado pérdida acumulada por \$ 60.058, 10.

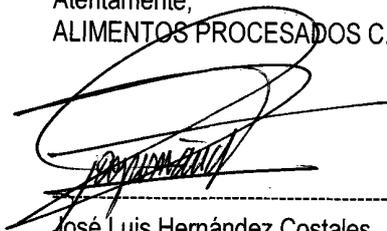
Los altos costos de producción basados en incrementos de los costos de insumos, mas la baja productividad en campo son los que generaron esta pérdida acumulada.

<b>Estado de resultados al 31 de Diciembre de 2011</b>					
	<b>PRESUPUESTO 2011 \$ ( a la fecha)</b>	<b>PERIODO 2011 \$</b>	<b>% Cumplimiento</b>	<b>% / Vtas. Pres.</b>	<b>% / Vtas. Real</b>
Ventas	\$4.625.483	\$4.270.949	92%		
Devoluciones en venta		\$156.221			3,7%
<b>Ventas netas</b>	<b>\$4.625.483</b>	<b>\$4.114.728</b>	<b>89%</b>		<b>96,3%</b>
Costo de ventas	\$3.015.875	\$2.872.102	95%	65,2%	67,2%
<b>Utilidad bruta en ventas</b>	<b>\$1.609.608</b>	<b>\$1.242.626</b>	<b>77%</b>	<b>34,8%</b>	<b>29,1%</b>
Gastos de Ventas	560.710	\$578.496	103%	12,1%	13,5%
Gastos de Mercadeo	147.628	\$55.185	37%	3,2%	1,3%
Gastos Administrativos	509.567	\$679.689	133%	11,0%	15,9%
Gastos de mantenimiento	15.648		0%	0,3%	0,0%
Gastos operacionales	20.170		0%	0,4%	0,0%
Gastos no operacionales	2.400		0%	0,1%	0,0%
<b>Total Gastos</b>	<b>\$1.256.123</b>	<b>\$1.313.370</b>	<b>105%</b>	<b>27,2%</b>	<b>30,8%</b>



<b>Utilidad antes Financieros</b>	<b>\$353.486</b>	<b>(\$70.744)</b>	<b>-20,0%</b>	<b>7,6%</b>	<b>-1,7%</b>
Otros ingresos		\$9.591			0,2%
Ingresos financieros		\$1.095			0,0%
<b>Utilidad antes IR y trabaj.</b>	<b>\$353.486</b>	<b>(\$60.058)</b>	<b>-17,0%</b>	<b>7,6%</b>	<b>-1,4%</b>
<b>Utilidad neta</b>	<b>\$225.347</b>				

Atentamente,  
ALIMENTOS PROCESADOS C.A.



-----  
José Luis Hernández Costales  
GERENTE GENERAL

