

Puembo, marzo 18 del 2.010

Señores

**ALEPROCA Alimentos Especiales Procesados C.A.**

Presente

**Estimados Señores Accionistas:**

**Pongo en consideración de ustedes, el Informe de Actividades de la Compañía correspondiente al año 2010.**

Este informe se estructura bajo los siguientes puntos:

1. Situación General
2. Producción
3. Ventas
4. Resultado

## **DESARROLLO**

### **1. SITUACION GENERAL**

El año 2010 fue un año de recuperación en lo que se refieren a los mercados nacionales, no obstante de aquello la competencia en nuestro mercado es cada vez mas fuerte lo que nos ha presionado a no poder incrementar los precios en los niveles en que los costos tanto de materia prima como de costo de la mano de obra han subido durante todo el año, teniendo que por esta coyuntura tener que obtener márgenes menores a los que la compañía generaba regularmente.

Adicionalmente a aquello este ha sido un año especialmente fuerte con nosotros en el tema ambiental, hemos tenido meses de inviernos fuera de lo normal en el tercer y último trimestre del año que han mermado en gran medida nuestros rendimientos en campo. Otro problema en este sentido han sido las bajas productividades que la finca de la lechuga El Quinche y de Tomate Flomaca han reportado como consecuencia de suelos ya desgastados por el monocultivo, todo esto nos ha hecho que los costos de producción sean mucho mayores a los que regularmente manteníamos y por ende tener menores utilidades.

No obstante de todo lo anotado reforzamos el tema de abastecimiento de integrados y terceros para no perder mercados, los que nos permitió el poder contar con mayor producción y exigimos a ubicar en otros mercados.

Para el 2011 tenemos mejores proyecciones basadas en los cambios de agendas productivas y el trabajo que se esta implementando en el área comercial y de mercadeo.

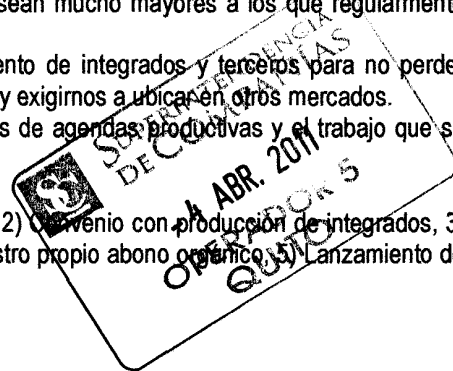
En el 2011 los proyectos en los que nos centraremos son:

1) El desarrollo de productos valor agregado ( planta de alimentos ) , 2) Convenio con producción de integrados, 3) Desarrollo del mercado de Guayaquil y la costa. 4) Desarrollo de nuestro propio abono orgánico, 5) Lanzamiento de la línea productos orgánicos.

### **2. PRODUCCIÓN**

La producción tuvo un incremento del 10% con respecto al 2009, tuvimos en producción un total de 5.579 toneladas de todos los productos que desarrollamos. De esta producción 1.500 toneladas corresponden a producción de abastecimiento externo, lo que corresponde a un 31% del total de producción. De esta producción externa 927 toneladas son de integrados y 574 de convenios de compras.

Crecimos las producciones a pesar de los serios problemas que se han generado en nuestras producciones tanto en la finca del Quinche en donde el monocultivo ha desgastado tanto el suelo que los resultados agronómicos son muy malos y en la producción de Tomate de Flomaca, en donde las variedades nuevas y las enfermedades de las plantas han generado muchos problemas.



En el último semestre del año se han desarrollado muchos ensayos tanto de variedades como nuevos manejos de estos cultivos en búsqueda de mejorar estos cultivos y hacerlos rentables.

### 3. VENTAS

Las ventas tuvieron un crecimiento del 11% con respecto al año 2.010, es decir cumplimos únicamente con el 90% del presupuesto anual, influenciados mayormente por el pésimo último trimestre del año, que por temas productivos tuvimos ventas menores que el 2009 en esos meses.

La venta total fue de \$ 3.886.771

La venta de ensaladas creció en un 12% respecto al 2009.

### 4. RESULTADO

El nivel de ventas limitado y el haber tenido un incremento sustancial de costos nos dejaron por debajo del 2009 y de la meta del año que termino.

Los gastos se han controlado de manera normal y no presentan incrementos importantes, eso nos ha permitido mantener la compañía trabajando normalmente y sus operaciones se ha visto financiadas en su totalidad con la generación propia de recursos.

|                                    | PRESUPUESTO \$     | REAL 2010 \$          | %<br>Cumplimiento |
|------------------------------------|--------------------|-----------------------|-------------------|
| Ventas                             | \$4.305.611        | \$3.882.325,23        | 90%               |
| Costo de ventas                    | \$2.809.807        | \$2.694.082,85        | 96%               |
| <b>Utilidad bruta en ventas</b>    | <b>\$1.495.804</b> | <b>\$1.188.242,38</b> | <b>79%</b>        |
| <br>                               |                    |                       |                   |
| Gastos de Ventas                   | 486.776            | \$469.676,76          | 96%               |
| Gastos de Mercadeo                 | 137.928            | \$28.269,33           | 20%               |
| Gastos Administrativos             | 468.274            | \$576.762,42          | 123%              |
| Gastos no operacionales            | 2.400              | \$1.803,66            | 75%               |
| <b>Total Gastos</b>                | <b>\$1.095.378</b> | <b>\$1.076.512,17</b> | <b>98%</b>        |
| <br>                               |                    |                       |                   |
| <b>Utilidad antes Financieros</b>  | <b>\$400.626</b>   | <b>\$111.730,21</b>   | <b>27,9%</b>      |
| Ingresos financieros               |                    | \$4.445,48            |                   |
| <b>Utilidad antes IR y trabaj.</b> | <b>\$400.626</b>   | <b>\$116.175,67</b>   | <b>29,0%</b>      |

En base a la utilidad obtenida detallo la distribución de la misma:

**DISTRIBUCION DE UTILIDADES  
ALIMENTOS ESPECIALES PROCESADOS C.A.  
EJERCICIO 2010**

**UTILIDAD A DICIEMBRE / 2010**

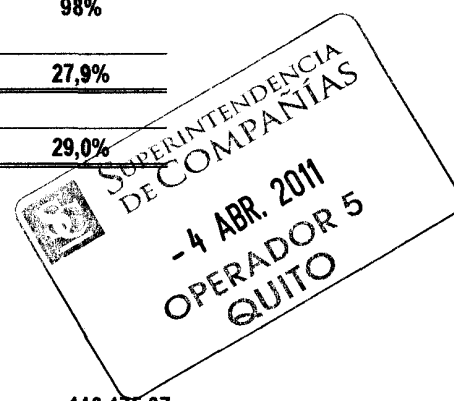
**116.175,67**

(-)15% UTILIDAD TRABAJADORES  
(-) PERSONAL DISCAPACITADO, CONYUGUES E  
HIJOS  
(-) INCREMENTO NETO DE EMPLEADOS

**-17.426,35**

**-53.566,48**

**-4.967,75**

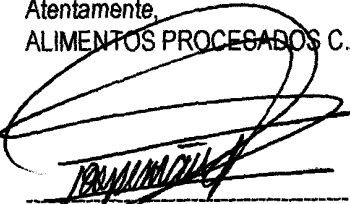


|                                           |            |
|-------------------------------------------|------------|
| (+) GASTOS NO DEDUCIBLES                  | 18.430,00  |
| UTILIDADES TRIBUTABLES                    | 58.645,09  |
| UTILIDAD IMPOSITIVA                       | 58.645,09  |
| IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO               | 15.682,80  |
| (-) ANTICIPOS PAGADOS                     | 15.682,80  |
| (-) CREDITO TRIBUTARIO DE AÑOS ANTERIORES | 21.186,35  |
| (-) RETENCIONES EN LA FUENTE              | 35.542,59  |
| SALDO A FAVOR CONTRIBUYENTE               | -56.728,94 |

**DETERMINACIÓN DEL RESULTADO CONTABLE NETO  
(ESTADO DE RESULTADOS)**

|                                                                           |             |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Resultado contable del ejercicio                                          | 116.175,67  |
| (-) 15% participación trabajadores                                        | (17.426,35) |
| (-) 15% Impuestos a la Renta causado                                      | -           |
| (-) 25% Impuestos a la Renta causado                                      | (15.682,80) |
| Utilidad contable neta después de impuestos                               | 83.066,52   |
| UTILIDAD A DISTRIBUIR ACCIONISTAS                                         | 83.066,52   |
| (-) PROVISION RESERVA LEGAL 10%                                           | 8.306,65    |
| UTILIDAD A DISTRIBUIR ACCIONISTAS DESPUES DE<br>PROVISIONAR RESERVA LEGAL | 74.759,87   |
| Sr. Luis Bakker                                                           | 37.379,93   |
| Srta. Sylvia Bakker                                                       | 37.379,93   |

Atentamente,  
ALIMENTOS PROCESADOS C.A.

  
José Luis Hernández Costales  
GERENTE GENERAL

