

Puenbo, marzo 19 del 2.010

Señores

ALEPROCA Alimentos Especiales Procesados C.A.

Presente

Estimados Señores Accionistas:

Pongo en consideración de ustedes, el Informe de Actividades de la Compañía correspondiente al año 2009.

Este informe se estructura bajo los siguientes puntos:

1. Situación General
2. Producción
3. Ventas
4. Resultado

DESARROLLO

1. SITUACION GENERAL

El año 2009 fue un año difícil para la compañía, toda vez que por la crisis mundial la economía de todos los países se vieron afectadas y el Ecuador no fue la excepción, los consumos bajaron, los costos se incrementaron y los precios no pudieron nivelarse a los niveles requeridos, por tal motivo nuestros costos internos subieron en alto grado, lo que genero un menor margen operativo y un resultado final menor a lo esperado.

Sin embargo reforzamos el tema de abastecimiento de integrados, los que nos permitió el poder contar con mayor producción y exigimos a ubicar en otros mercados.

En el último trimestre del año nos ayudo el lanzamiento de los nuevos productos a mejorar las ventas y las rentabilidades.

Para el 2010 la situación se avizora mejor ya que el mercado se siente cada vez confiad y se ven síntomas de recuperación.

En el 2010 los proyectos en los que nos centraremos son:

- 1) El desarrollo de productos valor agregado (planta de alimentos) , 2) Convenio con producción de integrados, 3) Desarrollo del mercado de Guayaquil.

2. PRODUCCIÓN

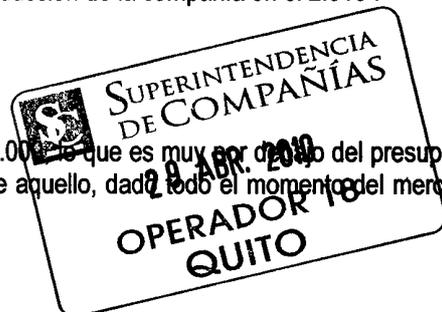
La producción tuvo un incremento en el nivel del 30% con respecto al 2008, tuvimos en producción un total de 5.075 toneladas de todos los productos que desarrollamos. De esta producción 1.244 toneladas corresponden a producción de integrados, lo que corresponde a un 27% del total de producción.

Todo esto a pesar de los graves problemas de producción que hemos tenido principalmente en la finca del Quinche en donde por el cambio de técnicos se ha tenido un año de muy bajas productividades.

Es por esto, que como parte del plan estratégico de Aleproca se ha iniciado el desarrollo del Plan de manejo de Integrados esperando que este rubro sea el 35% del total de la producción de la compañía en el 2.010 .

3. VENTAS

Las ventas tuvieron un crecimiento del 21% con respecto al año 2.009 lo que es muy por debajo del presupuesto y meta que para este año nos habíamos impuesto. Sin embargo de aquello, dado todo el momento del mercado no deja de ser aceptable.



La venta total fue de \$ 3.458.805,20
 La venta de ensaladas creció en un 19% respecto al 2008.

4. RESULTADO

El nivel de ventas limitado y el haber tenido un incremento sustancial de costos nos dejaron por debajo del 2008 y de la meta del año que termino.

Los gastos se han controlado de manera normal y no presentan incrementos importantes, eso nos ha permitido mantener la compañía trabajando normalmente y sus operaciones se ha visto financiadas en su totalidad con la generación propia de recursos.

Estado de resultados al 31 de Diciembre de 2009			
	PRESUPUESTO 2009 \$ (a la fecha)	PERIODO 2009 \$	% Cumplimiento
Ventas	\$4.020.451	\$3.458.805	87%
Costo de ventas	\$2.518.895	\$2.338.574	93%
Utilidad bruta en ventas	\$1.501.556	\$1.140.359	76%
Gastos de Ventas	545.007	\$431.577	79%
Gastos de Mercadeo	85.968	\$61.658	72%
Gastos Administrativos	474.752	\$414.353	87%
Gastos de mantenimiento	15.648		0%
Gastos operacionales	7.970		0%
Gastos no operacionales	2.400	\$10.206	425%
Total Gastos	\$1.131.745	\$917.795	81%
Utilidad antes Financieros	\$370.011	\$222.564	60,2%
Ingresos financieros		\$4.829	
Utilidad antes IR y trabaj.	\$370.011	\$227.392,9	61,5%

En base a la utilidad obtenida detallo la distribución de la misma:

**DISTRIBUCION DE UTILIDADES
 ALIMENTOS ESPECIALES PROCESADOS C.A.
 EJERCICIO 2009**

UTILIDAD A DICIEMBRE/2009	227.392,91
15% UTILIDAD TRABAJADORES	34.108,94
UTILIDADES TRIBUTABLES	193.283,97
REINVERSION EXENTA DEL I.R.	168.300,00
UTILIDAD IMPOSITIVA	24.983,97



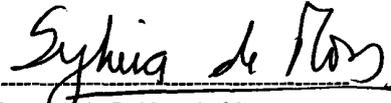
[Handwritten signatures]

IMPTO.RENTA CIA. AÑO 2009	6.245,99
10% RESERVA LEGAL	<u>18.703,80</u>
UTILIDAD SOCIAL	34,18
PARTICIPACION SOCIAL :	
Sr. Luis Bakker Jr. 50%	17,09
Sr. Sylvia Bakker 50%	<u>17,09</u>
	34,18

Atentamente,
ALIMENTOS PROCESADOS C.A.



José Luis Hernández Costales
GERENTE GENERAL



Sra. Sylvia Bakker de Moss
PRESIDENTE EJECUTIVO

