

Quito, abril 02 del 2011.

**INFORME DE GERENCIA****A los señores Socios de la compañía APOFIS S.A.**

Dando cumplimiento al mandato legal y conforme a lo que dispone la ley de Compañías me permito en mi calidad de representante legal poner a vuestra disposición el siguiente informe de labores correspondiente al ejercicio fiscal por el periodo del 01 de enero del 2010 al 31 de diciembre del 2010 contenido en los siguiente:

- **Antecedentes políticos**

El país actualmente afronta una aguda crisis económica-política motivada por las intermitencias administrativas y los efectos de una problemática social que se respalda en el paternalismo gubernamental quien se ha preocupado de bonificar a los estamentos sociales mas bajos , sin medir los efectos que pueden derivar en acrecentar la brecha fiscal y por ende restar la liquidez a la economía del país. Este fenómeno trae consigo una contracción en la economía , una disminución de la inversión y por ende un incremento de los índices de desocupación

Nuestra compañía dentro de su actividad económica que es la hotelera ha realizado innumerables esfuerzos para mantenerse dentro de un equilibrio económico que le permita conservar los puestos de trabajo,

- **Resultados financieros**

Hemos podido mantener un promedio de capacidad ocupada de un 85% lo que significa que hayamos elevado las ventas respecto al año 2009. los resultados financieros por el periodo comprendido entre el 01 de enero del 2010 y 31 de diciembre del 2010, son como siguen:

	USD.	% vs vtas
Ventas netas	556,438.40	
costos de ventas	390,747.09	70.22%
Gastos de Operación	97,630.05	17.55%
utilidad	68,061.26	12.23%
15% Para Trabajadores	10,645.83	
Impuesto a la renta causado	14,353.86	2.58%
Neto	43,061.57	
10% Para reserva Legal	4,306.16	
Utilidad a favor de socios	38,755.41	6.96%

El valor de USD 38.755.41 pongo a disposición de los socios para que se determine el destino de las mismas

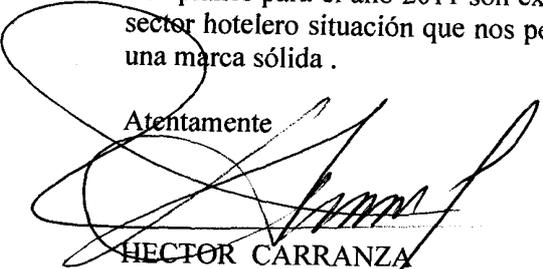


**APOFIS S.A.**

**PROYECTOS PARA EL 2011.**

Los planes para el año 2011 son extensos y buscamos consolidar nuestra posición en el sector hotelero situación que nos permitirá mejorar los resultados y sobre todo generar una marca sólida .

Atentamente



HECTOR CARRANZA  
GERENTE GENERAL

