

Quito, 27 de abril de 2020

Me es grato presentar a consideración de los Señores Accionistas el informe del ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del año 2019, correspondiente a la gestión de ETICA.

INFORME PARA LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE ETICA - EMPRESA TURISTICA INTERNACIONAL

ASPECTOS COMERCIALES

En el año 2019 se consolidó el área Comercial y de Transformación Digital, tomando las mejores prácticas aprendidas en el 2018 e incorporándolas al equipo de ventas tradicionales que comercializan a través de intermediarios. Se creó además un equipo especializado en ventas de última hora (60 días o menos) independiente del canal de comercialización: mayorista, agencias y directo. Esto permitió un mejor enfoque de optimización de espacios disponibles en base a franjas de tiempo con el fin de maximizar la ocupación en producto propio.

Las acciones comerciales de años anteriores con el enfoque de clientes por itinerario, permitió el cierre de la negociación con Viking Cruises con la venta de todos los espacios en el itinerario de 6 noches a bordo del Santa Cruz II con un modelo de chárters a partir del año 2021. Negocio que bordeará los 10 millones de dólares anuales por los próximos cinco años, en base al contrato firmado.

En cuanto a los resultados de ventas, los principales indicadores son los siguientes:

Venta Barcos 2019:

La venta de cruceros rompió la barrera de los 30 millones USD, con un crecimiento de 1.8 millones de USD vs 2018 quedando 0.8 millones USD por debajo de lo presupuestado. Cabe recalcar, que el efecto del paro en el mes de octubre fue de 0.3 millones, afectando el cumplimiento del objetivo del año.

Adicionalmente, durante este año salió a dique la embarcación La Pinta, con la disminución correspondiente de noches disponibles a la venta.

Ventas Hoteles Propios 2019:

La venta de hoteles propios a través de nuestro canal presentó un crecimiento de 0.2 millones de USD vs 2018, quedando por debajo del presupuesto en 0.2 millones.

Ventas LAND:

La introducción del nuevo esquema de comercialización en servicios de tierra tuvo como resultado un crecimiento de 0.6 millones de USD vs el 2018.

Ventas directas Internet:

Durante el año 2018 las ventas totales (Galápagos y continente) a través de nuestro canal directo cerraron en 5.2 millones USD vs 4.3 millones en 2017, es decir, +0.9 millones de crecimiento (+20.2%). En el 2019 esta unidad incrementó su

participación frente a la venta total de cruceros a través de todos los canales, pasando del 10.5% en 2018 al 11.7% en 2019.

A continuación, un resumen de ventas por producto en donde se refleja el crecimiento frente al 2018:

	2018	2019	% crecimiento
Santa Cruz	12,605	13,854	9.9%
Isabela	5,915	6,757	14.2%
La Pinta	10,194	9,781	-4.1%
Total Barcos	28,714	30,392	5.8%
Finch Bay	5,228	5,330	2.0%
Casa Gangotena	1,228	1,360	10.7%
Mashpi Lodge	1,928	1,940	0.6%
Total Hoteles	8,384	8,630	2.9%
Land	10,541	11,438	8.5%

OPERACIONES MARITIMAS

Durante el período 2019, la operación marítima se desarrolló libre de siniestros, las embarcaciones y los servicios que ofrecemos se cumplieron de acuerdo con los itinerarios, sin contratiempos y de forma ininterrumpida durante todo el período en mención. Se han cumplido con todos los requerimientos mandatorios, tanto documentales como de mantenimiento. Se realizó el dique seco mandatorio del Yate La Pinta, sumado a una remodelación interior integral de la embarcación.

La Sociedad Clasificadora, Autoridades Marítimas, PNG y Consejo de Gobierno, realizaron las inspecciones, auditorías de cumplimiento y revisiones de los sistemas, en base a lo cual emitieron los certificados y la documentación necesaria que nos permite operar y dan fe del correcto manejo de las embarcaciones.

El costo del combustible se mantuvo con pequeñas variantes y se estuvo dentro de lo presupuestado.

El proyecto más relevante del año se consiguió con la implementación del sistema de mantenimiento de los activos de las embarcaciones, el cual se desarrolló dentro del sistema JDE y permitió enlazar las rutinas de mantenimiento con los departamentos de logística, financiero y técnico.

Santa Cruz II

La embarcación sigue operando de manera segura y confortable para los visitantes, la amplitud y comodidad de sus espacios garantizan la satisfacción de nuestros clientes.

Hemos cumplido con los mantenimientos, preventivos y predictivos que la operación requiere para el correcto cuidado y preservación de los activos.

Yate La Pinta

De acuerdo con el plan de diques secos, este año ejecutamos en esta embarcación la remodelación integral de todas las áreas de huéspedes y tripulación; considerando

los comentarios de los clientes, los cuales denotaban la necesidad de una remodelación.

Se realizó un cambio integral al concepto decorativo, con muy buenos resultados, dándole mayor frescura y sobriedad a la embarcación. Adicionalmente, en este dique se reemplazó el eje propulsor de Babor.



Yate Isabela II

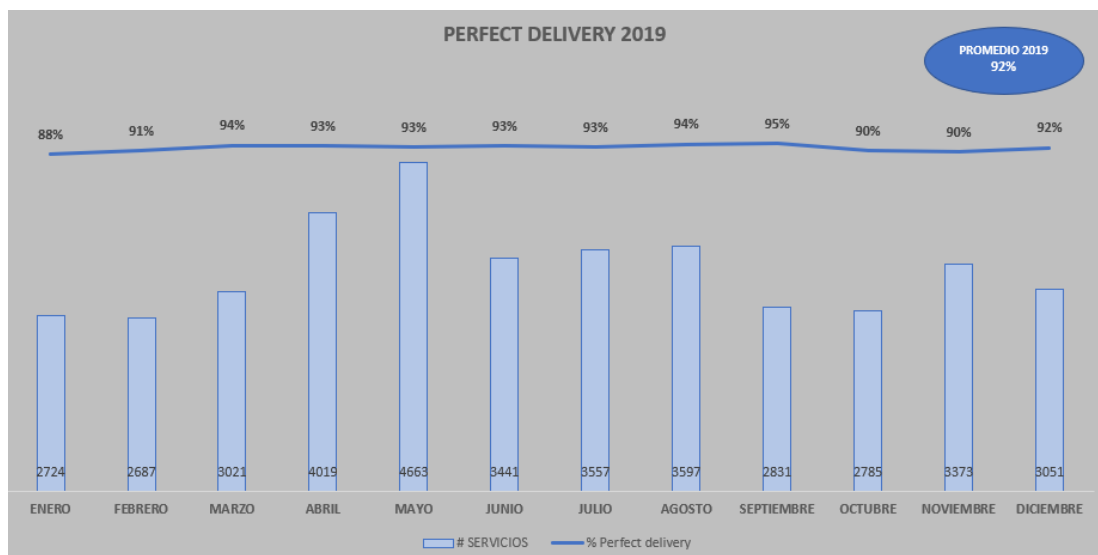
La embarcación operó sin novedades durante este período, los arreglos y decoración han sido del agrado de nuestros clientes quienes han visto en el yate una imagen moderna y fresca.

Se cumplieron con todos los mantenimientos programados sin novedades.

OPERACIONES LAND

El año 2019 desde Operaciones Land se llevaron a cabo proyectos con enfoque a la estandarización y optimización de procesos en los diferentes niveles de trabajo, desde lo administrativo hasta su aplicación en campo, asentando la escalabilidad y adaptabilidad de estos a diversas realidades con variadas condiciones culturales y geográficas.

A pesar de los altos y bajos de las situaciones que se desarrollaron durante el año, se logró mantener un promedio de "Entrega Perfecta" del 92% (IcM), que se traduce en un Net Promoter Score (NPS) de 96%, medido con las Encuestas de Calidad de Satisfacción.



Operación Emergente Paro Nacional

Todos los procesos asentados y establecidos en las operaciones locales y regionales se verían puestos a prueba de una manera insospechada en octubre con el Paro Nacional que exigió trabajo de alto nivel reactivo apoyado en los planes de contingencia trazados y demandando máxima creatividad, profesionalismo y resistencia de los equipos administrativos y de campo para dar atención oportuna, confianza y seguridad a los huéspedes implicados. Durante los 12 días de movilizaciones, cierres y protestas se atendió a 912 viajeros que tenían contratados 419 servicios turísticos en total, 347 noches de hotel además de vuelos internos y conexiones internacionales.

De todo esto, el 63% de los servicios se lograron operar con normalidad, mientras el 23% se operó con planes alternos armados a la medida de los acontecimientos y su evolución diaria. Durante este tiempo, privilegiando la seguridad de pasajero y de los empleados, se decidió cerrar el Hotel Casa Gangotena y Mashpi Lodge por casi una semana, justo a tiempo antes de que la situación llegará al máximo nivel de convulsión.

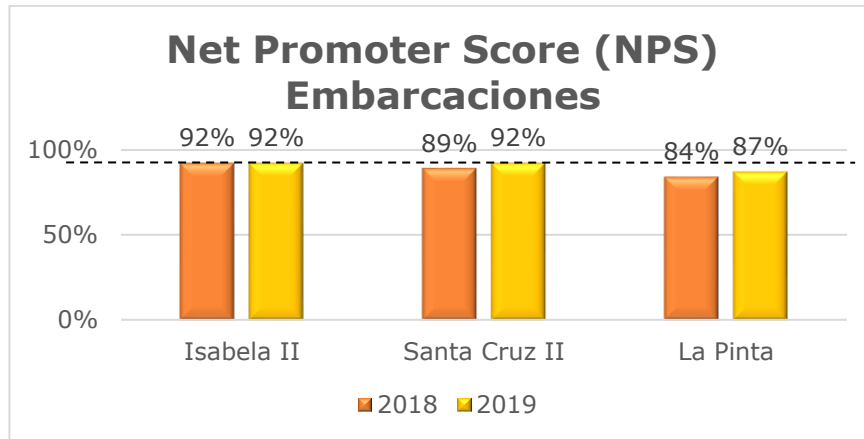
Una de las grandes pruebas durante esta crisis fue para proveedores terceros de nuestra operación. La relación comercial construida por años con los proveedores de alojamiento y de transporte terrestre dio paso a que se le dé prioridad total a nuestros huéspedes. Es especialmente destacable el caso de LATAM como proveedor clave, que puso a disposición vuelos especiales de última hora con prioridad para pasajeros de Metropolitan Touring en momentos críticos. De todos los pasajeros que estuvieron en el país durante los acontecimientos, nadie tuvo que dormir en salas de espera, aeropuerto o lobbies de hotel y ni uno sólo perdió su viaje a Galápagos con nosotros.

Operación Regional

Durante el 2019 se llevó a cabo el Proyecto de Estandarización Operativa en Metropolitan Touring Perú y Colombia enfocado a alinear procesos de gestión y entrega del servicio que resultan en niveles de calidad homogéneos tangibles para el explorador. El diseño e implementación de herramientas técnicas y tecnológicas para la operación dan como resultado un manejo y control con indicadores estándar para los tres países que se armaron durante este año para ser utilizados desde el 2020. Se establecieron las estructuras funcionales ideales en base a un solo sistema de producción para lograr logística uniforme.

GESTIÓN DE LA CALIDAD

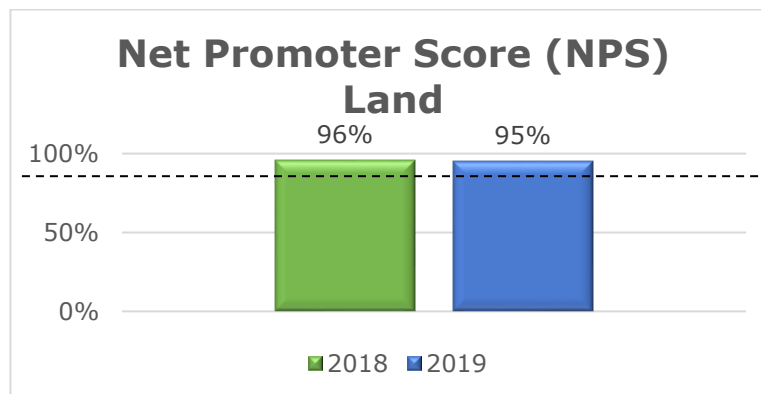
Los resultados de calidad obtenidos durante el 2019 en las embarcaciones fueron los siguientes:



Como se puede ver, estos resultados han sido consistentes en el tiempo y demuestran un grado alto de satisfacción de nuestros huéspedes.

A lo largo del año se realizaron varios proyectos de mejora en cada embarcación, como el cambio de distribución y montaje de buffets, la implementación de menú vegano, implementación de nuevas cartas de vino y de bar en todas las embarcaciones, entrenamientos en servicio, entre otros.

Nuestra operación Land cierra con un 95% de satisfacción. Durante el 2019 se dio inicio al proyecto Gastronómico Land cuyo objetivo es realizar capacitación a nuestros principales proveedores de restaurantes del país para enriquecer y elevar la gastronomía del Ecuador.



Durante el 2019 se creó el departamento de procesos cuya gestión se enfocó en realizar el diseño y estandarización de procesos en las operaciones hoteleras, como resultado de esto se implementaron prácticas estándares en todos los hoteles con el fin de lograr un servicio que cumple con los más altos estándares de calidad y una experiencia memorable para nuestros huéspedes.

RELACIONES PÚBLICAS Y PRENSA

En términos de Relaciones Públicas, 2019 fue un año de excelentes resultados. Se alcanzó una cobertura de prensa escrita valorada en más de 8 millones de dólares; obteniendo 223 publicaciones de nuestros productos en medios especializados de Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Australia, Ecuador y otros; siendo el 89% en medios enfocados en el consumidor final. Se logró la visita al país de 92 periodistas principalmente de Estados Unidos y el Reino Unido. Nuestra cobertura tuvo menciones en grandes medios como NY Times, Travel & Leisure, TTG, Daily

Telegraph, Conde Nast Traveler, BBC Wildlife Magazine, CNN, Bloomberg, entre otros.

Metropolitan Touring recibió el premio como Tour Operador Líder de Sudamérica 2019 por World Travel Awards. Adicionalmente nuestras propiedades fueron reconocidas con 20 premios y reconocimientos de altísimo nivel como: World Travel Awards, Conde Nast Traveler, TripAdvisor, entre otros-.

Durante el año participamos en varios eventos nacionales e internacionales como auspiciantes o expositores, entre ellos:

- SAHIC : Auspicio y presencia con video de Proyecto Carbono Neutro en el foro de hotelería más importante de la región.
- Exhibición fotográfica OLYMPUS y *Galapagos Conservation Trust* en Londres con fotografías *influencers* de Reino Unido (evento al que asistieron el embajador de Ecuador en Londres, clientes mayoristas Vip y público en general).
- Mintur Talks por el Día Mundial del Turismo
- Participación con tres charlas en *el Global Eco Conference 2019* en Australia
- Auspiciamos el lanzamiento del documental *Esperanza para el Futuro (Hope for the Future)*; en conmemoración de los 60 años de aniversario de la Fundación Charles Darwin. dirigida por el afamado director y productor holandés, Evert van den Bos.

Finalmente, en septiembre 2019 aprovechando la coyuntura de la feria Travel Mart Latinoamérica (TMLA), que tuvo sede en Quito, se ofreció un coctel para los clientes TOP en Casa Gangotena donde realizamos el lanzamiento del programa de Carbono Neutro y reforzamos la imagen de MT y sus productos propios.

LOGÍSTICA Y ABASTECIMIENTO

Durante el año 2019 la Unidad de Logística y Abastecimiento, ejecutó los siguientes proyectos estratégicos:

Desarrollo comercial de Servicio Logístico

Diseño del plan comercial con una propuesta de valor adaptada a dos tipos de clientes de Galápagos: Operadores Turísticos y HORECAS (Hoteles, restaurantes, Cafeterías). Esta propuesta incluye los servicios de: Compras, Consolidación, Almacenamiento en Guayaquil, Logística marítima, facturación de venta de inventario y flete, atención y servicio al cliente. Con un esquema de precios definido por un honorario mensual por compras, margen de comercialización por ítem, y definición de una tarifa de flete marítimo por tipo de carga que incluye todos sus costos asociados (flete marítimo, consolidación logística, montacargas, plataformas, inspecciones del ABG, y del impuesto municipal en Galápagos).

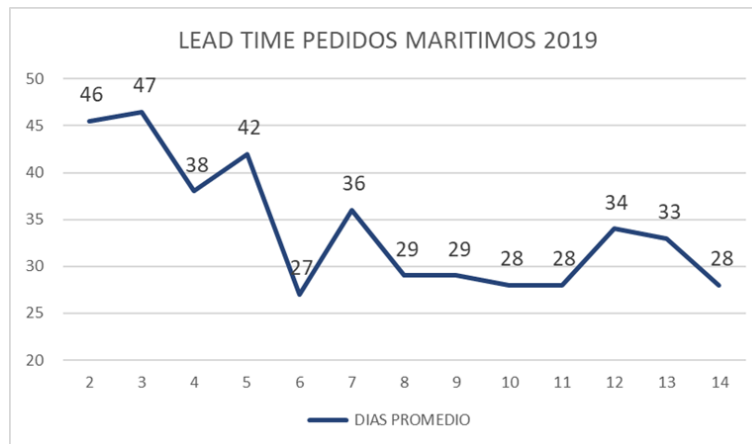
Se realizaron varios acercamientos a potenciales clientes en Galápagos y en el cuarto trimestre del 2019 se concretó el contrato con la empresa **Rolf Wittmer Turismo Cía Ltda**, que opera tres yates de tour navegable, de 16 pasajeros cada uno; y se inició con los pedidos de prueba del **Restaurante el Muelle de Darwin** ubicado en Puerto Ayora.

Al cierre del 2019, la Unidad presta sus servicios a seis clientes internos: M/N Santa Cruz II, Yate Isabela II, Yate La Pinta, Hotel Finch Bay, Hotel Casa Gangotena, Mashpi Lodge; y a seis operaciones externas: M/N Endeavour, Yate Islander, Tip Top II, Tip Top IV, Tip Top V y Restaurante Muelle de Darwin. Este año, dejamos de atender a

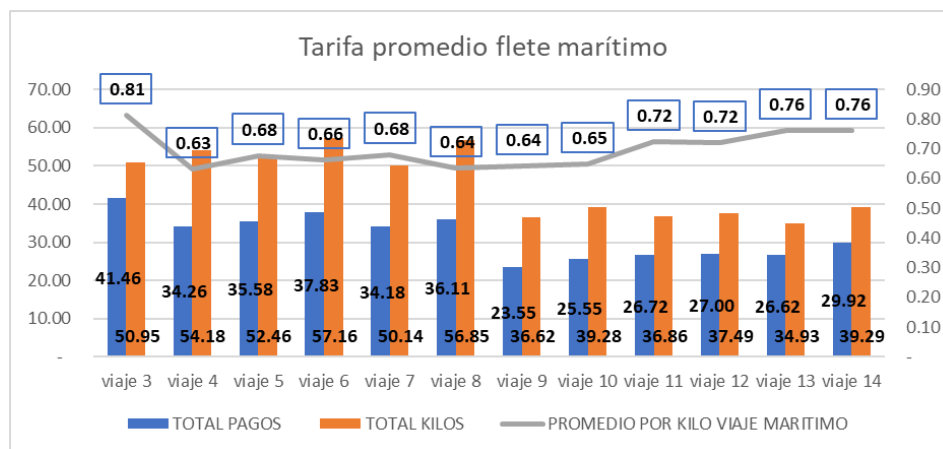
la Empresa Celebrity Cruises, debido a que tomó la decisión de realizar sus compras y logística dentro de su operación normal.

Eficiencia Operativa y Mejora Continua

Mediante una adecuada planificación de compras se logró reducir el lead time de pedidos marítimos, de 60 días a finales del 2018 a 28 días en diciembre del 2019.



Se mantiene un adecuado control de los costos asociados al flete marítimo, con un promedio anual 0.69 centavos por kilo. Este control ha permitido que se puedan estandarizar los precios por flete marítimo, por tipo de carga, para nuestros clientes nuevos.



A diciembre 2019, se realizó una encuesta a nuestros clientes, para medir la satisfacción respecto a la prestación de los servicios de la Unidad y se logró un promedio de 8.88 puntos de satisfacción general.

El volumen de carga manejada por la Unidad de Logística y Abastecimiento hacia Galápagos durante el 2019 fue de 1.123 toneladas, de las cuales el 45% se envió por vía aérea (504 tons) y 55% por vía marítima (619 tons). Adicionalmente más de 400 toneladas por vía terrestre hacia Mashpi y Casa Gangotena.

Las compras anuales gestionadas por la Unidad ascendieron a 9.4 millones de dólares, de los cuales 2.1 millones corresponden a importaciones y 7.3 millones a compras nacionales realizadas desde Guayaquil (68%), Quito (20%) y Galápagos (12%).

Compras Nacionales	2019	% compras nacionales
Guayaquil	4,979,895.22	68%
Quito	1,428,587.15	20%
Galápagos	903,272.01	12%
Total Compras Nacionales	7,311,754.38	100%
Importaciones	2,075,482.36	
Total Compras	9,387,236.74	

Otros temas relevantes

En octubre del 2019, a pesar de las protestas en contra de las medidas económicas adoptadas por el Gobierno, se logró el cumplimiento del abastecimiento a todos los productos, a tiempo, un trabajo que contó con el apoyo de los equipos de Quito y Guayaquil; así como por parte de nuestros proveedores.

La continuidad del servicio de carga marítima hacia Galápagos fue variable y desde el mes de abril, se tuvo relativa estabilidad en cuanto al cumplimiento de los itinerarios por parte de las embarcaciones que dan el servicio de carga marítima hacia Galápagos. Sin embargo, una adecuada gestión y planificación de envíos permitió mantener el abastecimiento normal hacia nuestras operaciones y las de los clientes terceros.

RECURSOS HUMANOS

Durante el año 2019 continuamos orientando nuestro trabajo al fortalecimiento de la Cultura Corporativa y al cuidado del Ambiente Laboral. Ese año a través de la encuesta Delivering Happiness medimos nuestro clima laboral obteniendo una puntuación general de 8.4 que se compone de las siguientes puntuaciones por dimensión de análisis.

	FELICIDAD GENERAL	8.3
	VALORES Y COMPORTAMIENTOS	8.5
	SENSACION DE PROGRESO	8.0
	SENSACION DE CONTROL	8.3
	SENSACION DE CONECTIVIDAD	8.2
	PROPOSITO SUPERIOR	8.9

Adicionalmente por primera vez realizamos la medición del Índice Promotor Neto del Colaborador obteniendo una puntuación de 9.4.

Reforzamos en nuestro personal el compromiso corporativo con la reducción de las emisiones de carbono en nuestras operaciones, creando conciencia a través de lanzamiento de la Campaña de Carbono Neutro.

Dimos especial atención a la salud de nuestros colaboradores, fomentando hábitos saludables, se implementó un programa de nutrición con seguimiento permanente de nuestro departamento de Salud y Seguridad Ocupacional.

Hemos trabajado en el fortalecimiento de habilidades duras en varios perfiles de la organización, pero con especial atención durante este año concentramos nuestro trabajo en el personal de las embarcaciones con el Programa de Tecnólogos Mecánicos Eléctricos de la Marina Mercante al que accedieron 17 personas, quienes contaron con todo el apoyo tecnológico y logístico para obtener satisfactoriamente esta titulación.

TECNOLOGÍA

INFRAESTRUCTURA / COMUNICACIONES

Se realizaron las siguientes actividades

- **Análisis de madurez de seguridad:** evaluación del nivel de madurez de la organización para determinar el plan a seguir en este ámbito. Al finalizar el año se tuvo un incremento del 20% y 7% en el sistema de gestión e implementaciones técnicas respectivamente.
- **Mejora de comunicaciones (enlaces de internet y de datos):** se realizó una re-ingeniería para lograr redundancia y mejorar capacidades mediante la renegociación con proveedores en donde se logró una optimización de un 125% sin afectación de presupuesto y se eliminaron las quejas de los huéspedes
- **Renovación de infraestructura:** se renovó la red wireless de Quito y Guayaquil garantizando capacidad y movilidad para los usuarios.
- **Escaneo y remediación de vulnerabilidades:** se validaron y remediaron vulnerabilidades informáticas de la infraestructura tecnológica.
- **Optimización de red cableada Etica (Guayaquil, Quito, Cuenca y Calderón) y La Pinta:** se optimizó la configuración de los equipos de red mejorando así el rendimiento de ésta.
- **Antivirus regional:** Se implementó una solución estándar y altamente efectiva de antivirus en todas las ubicaciones de Ecuador, Colombia y Perú.
- **Assessment de ciberseguridad:** se evaluó el nivel de madurez de los componentes de nube que usa la organización en Office 365.
- **Políticas TI:** Se elevó el nivel de gobernanza del sistema de gestión de seguridad de la información con la definición de políticas.
- **Renovación de equipos:** se renovaron 95 equipos con características de última generación que cumplen con los requerimientos óptimos para el buen funcionamiento de las diferentes aplicaciones de la compañía.

APLICACIONES

- **Implementación Service Desk OCTOPUS:** Implementación y configuración de la mesa de servicio "OCTOPUS", la cual permitirá gestionar las solicitudes tecnológicas de la compañía de manera centralizada.
- **App / Web Galapagos Land:** Se implementó la aplicación móvil y web "GaLand" para la gestión de los servicios de excursiones, transporte y alimentación de los tres barcos en Galápagos (Santa Cruz II, Isabela II y La Pinta).
- **Implementación estado RES en módulo de Hoteles Viajero:** Su funcionalidad consiste en generar un bloqueo en el servicio de hotel mientras el ejecutivo de reservas realiza su gestión, evitando conflictos entre el ejecutivo comercial y el ejecutivo de reservas.

- **Sistema de Mantenimiento JD Edwards Barcos:** Se incorporó una administración y control de inventarios en línea, tanto de entradas y de salidas. Se incluye la integración contable, y posterior se centraliza la información en el ERP principal (UIO)
- **Nuevo Ambiente JD Edwards:** Se implementó el nuevo ambiente que permite la unificación de compañías (plan de cuentas, proceso de documentos electrónicos, generación de reportería, optimizar recursos en servidores y administración de ambientes productivos enfocados a uno solo).
- **Mejoras CRM Ecuador:** Con las mejoras levantadas para CRM se obtuvo una mejor experiencia de usuario, agilidad en el manejo de servicios y a problemas del día a día.
- **App Seguimiento de Calidad:** Con esta aplicación ya se puede monitorear los incidentes de los huéspedes.
- **Implementación WETU:** Se evaluó el sistema WETU a nivel regional para la generación de itinerarios digitales e interactivos. Se implementa un prototipo del sistema, y se integra con nuestros sistemas CRM Dynamics, Viajero y LegoLand.

FINANZAS

En el año 2019 se fusionó el área de finanzas con los hoteles Casa Gangotena y Mashpi Lodge de esta forma la aplicación de estrategias financieras y de control han sido estandarizadas para obtener una mejor visión del negocio como Grupo MT Turismo, lo que ha permitido un mejor manejo de flujos financieros y contar un BI financiero adecuado para el tamaño del grupo.

A continuación, se detallan las acciones relevantes por campo de acción.

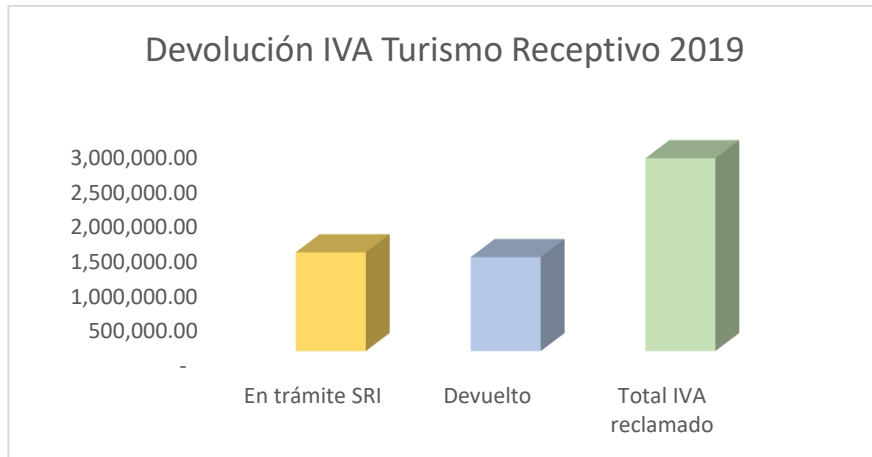
Societario

Con el fin de consolidar las operadoras de turismo receptivo en ETICA, durante el 2019 se inició el proceso de compra de las acciones de MT Colombia. El medio de pago de esta operación fue la compensación de deudas entre Metrocorp y ETICA por el valor de US\$ 1.051.750,27. En el mes de enero 2019 se registró en libros la nueva inversión y la disminución de la cuenta por pagar.

Tributario

En noviembre de 2018 la compañía fue notificada por el SRI sobre el inicio del proceso de determinación de Impuesto a la Renta del período fiscal 2016, durante todo el año 2019 se entregaron varios requerimientos de información, se realizó además la diligencia de inspección a las tres embarcaciones que maneja ETICA. En noviembre de 2019 se procedió a la lectura del acta borrador, en la cual el SRI determinó unas glosas sobre las cuales se decidió realizar un pago por \$ 144.261.00, y otras que fueron justificadas con toda la documentación de respaldo. A la fecha nos encontramos a la espera de la lectura del acta final de determinación, que tiene como fecha tope de resolución el mes de mayo de 2020.

En el 2019 la compañía recuperó ante el Servicio de Rentas Internas en IVA de Operador de Turismo Receptivo el valor de \$ 1.351.416, valor que ha sido considerado en el flujo de la compañía. A diciembre del 2019 se encuentra en estado de revisión del SRI un valor de \$ 1.420.365 adicional por devolución de IVA.



Controlling

En el año 2019, el área de Controlling se convirtió en Corporativa, tomando el manejo del Hotel Casa Gangotena y Mashpi. Durante este año se pudo realizar un control de las cuentas de todas las Compañías, poniendo especial atención en homologar el análisis de los hoteles, para de esta manera hacer un uso de recursos efectivo y con mayor rentabilidad.

El área de Controlling se ha involucrado en procesos importantes de las Compañías como comités comerciales, tomas físicas de inventarios, control de capex. Lo cual nos permite tener una visión más amplia de las operaciones de las Compañías y poder identificar riesgos y mitigarlos.

Tesorería:

La buena administración de los recursos monetarios nos ha permitido cubrir con exigencias de la operación del negocio como el dique de la MN La Pinta que tuvo un costo de 2.6Millones de dólares y cumplir con las obligaciones con los proveedores, Emisión de Obligaciones y préstamos en general.

Durante este año se hicieron inversiones a corto plazo de excedentes de caja con la Administradora de Fondos Fideval, operación que nos generó un rendimiento financiero del 3 al 4% sobre saldos invertidos. Además se diversificó las inversiones de la Compañía y se abrió un nuevo fondo de Inversión con Fiducia.

En este año Etica y los hoteles empezaron a utilizar la plataforma de pagos PAYPAL, conocida a nivel mundial, para recibir los pagos de nuestros clientes directos. Se negoció la comisión de esta plataforma en 2.2%. En este año por dicha plataforma hemos cobrado aproximadamente US\$850 mil.

Contabilidad:

Por segundo año consecutivo la firma auditora Ernst & Young realizó la revisión a los Estados Financieros del Etica.

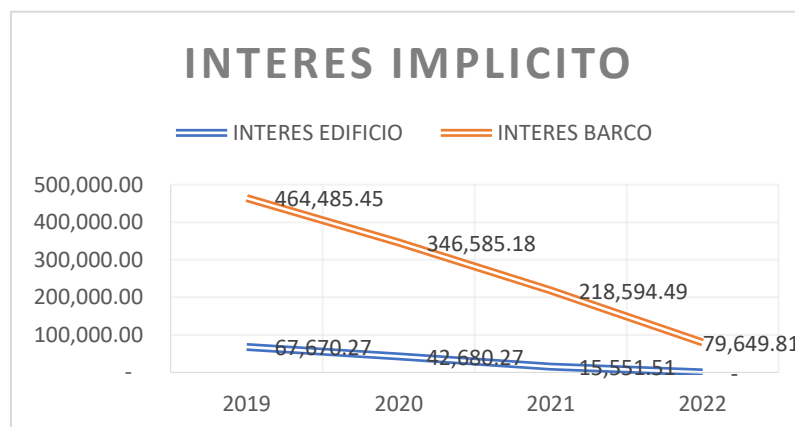
Es importante mencionar las siguientes transacciones extraordinarias ocurridas en el 2019:

- Con conocimiento del informe borrador de la determinación del 2016 se realizó un pago por \$ 144.261.00, valor que fue registrado conforme la norma NIIF 12 Impuesto a la Renta que indica que los valores de años anteriores deben ir revelados directamente en la línea del Impuesto a la Renta sin afectar al resultado del año sujeto a revisión.
- Dando cumplimiento a lo dispuesto por la nueva norma NIIF 16 la empresa realizó el registro inicial para reconocer el Activo y Pasivo por derecho de uso, como resultado del análisis realizado sobre los contratos de arrendamiento que Etica mantiene con Inversiones Invernal e Interlago, en los siguientes valores:

Edificio Metropolitan Touring	\$ 953.087.07
Barco La Pinta	\$ 6'258,995.00

El reconocimiento del Activo por Derecho de Uso se irá devengando con el gasto de la depreciación mensual y la generación del Pasivo por Derecho de uso se irá devengando con el registro del interés implícito mensual.

A continuación, se detalla la disminución en el tiempo del interés implícito:



RESULTADOS FINANCIEROS

A continuación, los resultados de la compañía ETICA y aquellas relacionadas a la gestión de esta:

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de diciembre del 2019

	ETICA	INDEFATIGABLE	INTERLAGO
ACTIVOS			
ACTIVO CORRIENTE	12,105,402	736,139	978,147
ACTIVO NO CORRIENTE	48,143,037	10,944,768	7,675,087
TOTAL ACTIVOS	60,248,439	11,680,907	8,653,235
PASIVOS			
PASIVO CORRIENTE	22,951,381	2,683,225	470,032
PASIVO NO CORRIENTE	10,539,603	1,347,731	0

TOTAL PASIVOS	33,490,984	4,030,957	470,032
PATRIMONIO	26,757,455	7,649,950	8,183,203
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	60,248,439	11,680,907	8,653,235

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Al 31 de diciembre del 2019

	ETICA	INDEFATIGABLE	INTERLAGO
Ingreso por servicios prestados	63,906,530	6,228,997	1,842,078
Costo de los servicios prestados	45,922,396	3,555,212	1,243,190
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	17,984,135	2,673,785	598,888
Gastos de Ventas	3,928,848	828,906	0
Gastos de Administración	9,043,324	737,079	84,403
Otros Gastos	1,109,467	0	11,591
Otros Ingresos	1,220,754	97,003	0
UTILIDAD OPERACIONAL	5,123,249	1,204,802	502,893
Gastos Financieros	1,034,733	50,539	106
Impuesto a la Renta	897,204	329,036	128,579
UTILIDAD NETA DEL AÑO	3,191,312	825,228	374,209
Resultado integral del año	52,569	34,681	
RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO	3,243,881	859,909	374,209

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Proyecto Carbono Neutro

Durante el 2019 el programa carbono neutro logró consolidar sus objetivos partiendo con varios eventos de capacitación interna y externa, incluyendo un evento oficial de lanzamiento de la iniciativa. Reforzamos también la difusión a clientes internacionales y GSAs, vía plataforma webinar, así como capacitaciones presenciales y mención en ferias de la industria. Adicional, se incluyeron visitas a todos los productos (sitios/propiedades) para charlas de concienciación en huella ambiental, capacitación en plataforma SIMCO2e (Sistema Integral para el Manejo de CO2), y generación de materiales interpretativos para huéspedes en nuestros productos Galápagos.

El objetivo de Fundación Futuro de ampliar el tamaño de la reserva Mashpi se logró al aumentar esta área a 2,500 ha. y, para lograr la compensación de emisiones, el

aporte de Etica-Metropolitan Touring fue de \$142,000. Con ello la operación del año 2018 de ETICA fue Carbono neutro. En mayo 2020 tenemos programada la medición y análisis de emisiones 2019 para su correspondiente compensación a futuro.

Cruceros Estudiantiles

Durante el año 2019 Etica-Metropolitan Touring continuó incentivando la excelencia académica con la entrega cruceros educativos a 88 estudiantes destacados de las Islas Galápagos. Este beneficio asciende a un valor US\$ 132,000 considerando una tarifa descontada al 50%.

Iniciativa Escuela Alto Rendimiento

Durante el último trimestre 2019 contribuimos con \$1,000 mensuales para la escuela de alto rendimiento de Richard Carapaz; programa que se mantendrá en el 2020.

Programa Zero Food Waste WWF

Iniciamos en el 2019 el apoyo a WWF con su programa Zero Food Waste enfocado a disminuir el desperdicio de comida en productos turísticos en Galápagos (barcos, hoteles, restaurantes, etc). El Santa Cruz II fue uno de los proyectos piloto. El proyecto busca también maximizar la producción local, reducir la cantidad de carga/insumos que se trae a Galápagos, y generar conciencia en el visitante sobre la fragilidad del ecosistema insular frente a las necesidades alimentarias. El estudio determinó que la línea base de desperdicio debe ser 1.31 Kg/persona. Futuras acciones de gestión y operativas serán implementadas a lo largo del 2020, para lograr los objetivos y recomendaciones del estudio.

En octubre 2019 iniciamos la elaboración mensual de Boletines (Newsletters), en Español e Inglés y de distribución abierta para colaboradores Metropolitan Touring, clientes, etc. De esta manera hemos reforzado el fácil acceso a la información relacionada a sostenibilidad, y en especial a las iniciativas de Metropolitan Touring.

CONCLUSION

Los resultados obtenidos en el 2019 fueron excelentes. La acertada focalización de todos nuestros esfuerzos hacia el perfeccionamiento de los productos en todos sus aspectos y el estricto seguimiento de la productividad dió sus resultados y reforzó nuestro sitio de liderazgo.

Quiero agradecer a todo mi equipo por su trabajo del día a día, por su accionar creativo y comprometido con sus objetivos. Me siento muy orgullosa y agradecida de trabajar junto a un grupo de personas que asumen con responsabilidad y alegría sus funciones.

Mi especial agradecimiento para los señores directores que han acompañado a la administración con valiosos aportes y su respaldo incondicional.

A nombre de todo mi equipo un enorme agradecimiento a los señores accionistas por su liderazgo y apoyo y mi invitación a que sigan confiando en esta bella empresa y la industria en la que estamos, a pesar de la devastadora situación sin precedentes que estamos viviendo.

Muy atentamente,

Paulina Burbano de Lara Moncayo
Presidente Ejecutiva