

Informe Anual por el Año 2010 del Señor Andrés Mancheno, Gerente General de GMAC del Ecuador S.A. a los Señores Accionistas

Situación general de País

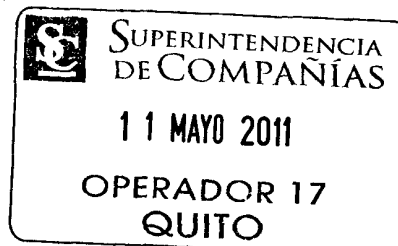
Durante el segundo semestre del año 2008, en el país imperaron ciertas condiciones adversas en la economía nacional, tales como: reducción drástica de los precios de exportación del petróleo, disminución de las remesas que los emigrantes envían al país, moratoria en el pago de ciertos tramos de la deuda externa pública y déficit en la balanza comercial no petrolera; condiciones influenciadas en parte por la crisis financiera mundial. Estos eventos afectaron las condiciones económicas del país y por consiguiente incrementaron su nivel de riesgo particularmente en el primer trimestre de 2009.

Durante el 2010 la economía se recuperó y presentó un crecimiento importante que fue superior al registrado en el 2009. La inyección de dinero a la economía a través de subsidios y del permanente crecimiento del gasto en la administración pública fomentó el consumo interno, lo cual sumado a la liquidez del sistema financiero y a la amplia oferta crediticia, impulsaron la recuperación de varios sectores de la economía nacional. Por su parte el mercado automotor no fue la excepción, pues evidenció una importante recuperación luego del descenso experimentado en el 2009.

Desarrollo de la Compañía

Con el objetivo de preservar la situación financiera de la Compañía ante los riesgos producto de la situación financiera antes descrita, a partir del año 2009, la Compañía tomó como estrategia la liquidación de sus pasivos contraídos en el exterior. Para ello se continuó con las estrategias de financiamiento adoptadas en los últimos dos años como ventas privadas de cartera y una tercera titularización de cartera. Sin embargo estas fuentes de fondos no fueron suficientes para reemplazar los mencionados pasivos del exterior por lo que la Compañía optó también por restringir la compra de cartera de consumidores finales a los concesionarios durante el año 2009 y a partir del mes de octubre del 2009, dejó de financiar con sus propios recursos la adquisición de inventarios de vehículos motorizados nuevos y de otros activos por parte de dichos concesionarios con General Motors del Ecuador S.A. y Omnibus BB Transportes S.A. Para el 2010 la gestión de nuevas líneas de crédito con bancos locales, en algunos casos garantizadas con activos de la Compañía y en otros no, así como las ventas de cartera con descuento, permitieron mantener los niveles de fondeo necesarios para la operación.

Pese a la sólida situación financiera de la Compañía y a la constante generación de rentabilidad, al final del año 2009 sus accionistas: GMAC Inc. (ahora Ally Inc.), tomaron la decisión de vender su operación en Ecuador de acuerdo a la nueva estrategia definida para operaciones internacionales, orientada a limitar las inversiones en países con alto riesgo soberano.



En este contexto, en agosto de 2010, GMAC del Ecuador firmó un contrato para la venta de casi la totalidad de sus activos y pasivos a Banco Pichincha, ejecutable en un plazo máximo de un año. Los activos y pasivos que no se incluyeron en la transacción de venta son aquellos de orden tributario y laboral y los asociados con partes relacionadas.

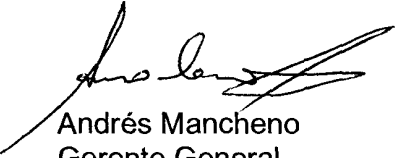
La firma del contrato con Banco Pichincha, no significó de ninguna manera la suspensión o disminución de las actividades habituales de GMAC del Ecuador, pues parte de los compromisos asumidos en dicho contrato era precisamente mantener el negocio en marcha y operando con normalidad.

Resultados de la Compañía

En las circunstancias descritas anteriormente y pese a que la Compañía mantuvo sus operaciones dentro de lo habitual, la firma del contrato de venta de activos y pasivos representa un hecho cierto por el cual, conforme lo establecen las Normas Internacionales de Información Financiera, se hace necesario realizar varios ajustes contables, entre los cuales está el reconocimiento de la pérdida en valorización de activos y pasivos reclasificados como mantenidos para la venta, lo cual determinó que el resultado final registrado en el 2010 sea una pérdida de US\$ 24.2 millones.

De no haberse realizado tales ajustes, la Compañía habría registrado una utilidad neta de US\$ 3.6 millones, obtenidos gracias a las políticas implementadas por la dirección y al trabajo conjunto realizado por sus colaboradores, así como a las buenas relaciones comerciales mantenidas con los socios estratégicos en el desarrollo de la actividad económica de la Compañía.

Enero 20 de 2011


Andrés Mancheno
Gerente General
GMAC del Ecuador S.A.

