

Informe Anual Año 2009 del Sr. Jorge Álvarez, Gerente General de GMAC del Ecuador S.A. a los señores Accionistas

Situación general de País

Durante el segundo semestre del año 2008, en el país imperaron ciertas condiciones adversas en la economía nacional, tales como: reducción drástica de los precios de exportación del petróleo, disminución de las remesas que los emigrantes envían al país, moratoria en el pago de ciertos tramos de la deuda externa pública y déficit en la balanza comercial no petrolera; condiciones influenciadas en parte por la crisis financiera mundial. Estos eventos afectaron las condiciones económicas del país y por consiguiente incrementaron su nivel de riesgo particularmente en el primer trimestre de 2009.

Desarrollo de la Compañía

Con el objetivo de preservar la situación financiera de la Compañía antes los riesgos producto de la situación financiera antes descrita, a partir del año 2009, la Compañía tomó como estrategia la liquidación de sus pasivos contraídos en el exterior. Para ello se continuó con las estrategias de financiamiento adoptadas en los últimos dos años como ventas privadas de cartera y una tercera titularización de cartera. Sin embargo estas fuentes de fondos no fueron suficientes para reemplazar los mencionados pasivos del exterior por lo que la Compañía optó también por restringir la compra de cartera de consumidores finales a los concesionarios durante el año 2009 y a partir del mes de octubre del 2009, dejó de financiar con sus propios recursos la adquisición de inventarios de vehículos motorizados nuevos y de otros activos por parte de dichos concesionarios con General Motors del Ecuador S.A. y Omnibus BB Transportes S.A.

Resultados de la Compañía

Pese al panorama anteriormente descrito, durante el período 2009 GMAC alcanzó los US\$ 5.6 millones de dólares obtenidos gracias a las políticas implementadas por la dirección de la compañía así como el trabajo conjunto realizado tanto por sus colaboradores internos así como la relación comercial mantenida con los socios estratégicos en el desarrollo de la actividad económica de la compañía.

Atentamente


Jorge Álvarez
Gerente General
GMAC del Ecuador S.A.

