

TESQUIMSA C.A.

TECNOLOGIA DE SERVICIOS QUIMICOS

INFORME SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO DE 2008 A LOS ADMINISTRADORES Y A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.

SEÑORES SOCIOS:

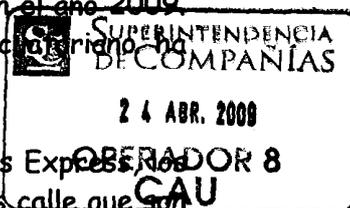
Cumpliendo con las disposiciones que indica la Ley de Compañías, sometemos a consideración el presente informe económico correspondiente al ejercicio 2008.

1. COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO ECONOMICO

Para el año 2008, los efectos que deja la dolarización y el incremento de los precios de la materia prima en el mercado, los cambios de dignidades en el Estado la caída del Congreso Nacional por falta de honestidad, las nuevas elecciones para la posesión de la Nueva Asamblea Constituyente, la Nueva Constitución no tan clara en algunos aspectos, la nueva Reforma al régimen Tributario Interno, etc., deja una gran expectativa para lo que será este año. El Gobierno del Econ. Rafael Correa a pesar de ser un Gobierno Autoritario e impositor de las leyes y reglamentos podemos decir que las políticas por él tomadas han sido acertadas aunque no aceptadas en su mayoría especialmente por los empresarios de la pequeña y mediana Industria. Lo que ha buscado en este año 2008 muy difícil para la economía es el tener conciencia Tributaria lo cual en empresas pequeñas como es TESQUIMSA C.A., nos afecta a largo plazo y los estragos de la carestía de las cosas lo veremos reflejada en el año inmediato posterior es decir en el año 2009. Cabe recalcar que las políticas económicas que el mandatario ecuatoriano ha tomado es para largo plazo.

La delincuencia resurgente en el país con la modalidad de secuestros Express, robos a mano armada en los centro comerciales, la inseguridad en las calle que son más frecuentes, las inundaciones en la costa ecuatoriana que hacen perder al país los ingresos de las exportaciones de arroz, entre otros que se debe tomar en cuenta para la productividad en los diferentes campos de desarrollo de la sociedad.

El incremento del precio del petróleo a nivel internacional dio al país una estabilidad económica bastante fuerte hasta medio año. A partir del mes de Septiembre el precio del crudo cayó tomado otro tipo de matiz la economía interna y mundial esto ha provocado que en el Ecuador se ajuste económicamente a las



exigencias que la crisis mundial amerita teniendo que incrementar los precios de la materia prima para la elaboración de los productos terminados, el incremento del valor de las importaciones provocando que nuestra empresa y muchas otras produzcan a menor o a igual precio de costo e incluso en muchos de los casos perdiendo en la producción para no salir de la competitividad y para no caer en el abismo de la quiebra como se ha visto en muchas de las empresas de la pequeña industria.

2. PERSPECTIVA PARA EL AÑO 2009.

Por la políticas impuestas con mano dura por el Econ. Rafael Correa, la baja desmedida del precio del crudo a nivel internacional, las catástrofes naturales, la situación político-económica y social interna del Ecuador, las próximas elecciones de todas las dignidades, se presume que el año 2009 va ha ser un año de muchas incertidumbre para el Ecuador no por tener un gobierno nuevo sino porque las metas son inciertas y por el incremento de los impuestos en las importaciones que provoca que todos los insumos aumenten de precio y como consecuencia el costo de la producción aumente considerablemente siendo inevitable que incrementemos los precios a nuestros clientes.

Estos antecedentes que se presenta tanto a nivel internacional como a nivel interno, el país demanda de una actitud de cambio con un gobierno que dé las seguridades necesarias tanto a nivel económico, personal como a nivel internacional para que inviertan en el Ecuador, y poder invertir en la educación o en la salud que son campos completamente olvidados, tomando en cuenta estos antecedentes, la Compañía para mantener una estabilidad deberá presentarse con productos de calidad a menor precio y ser profesionales con soluciones en productos y servicios de alta especialidad en el área química para la industria y la comunidad, y lograr concretar negocios con nuevas empresas y sostenernos con el mismo profesionalismo con los clientes que han depositado su confianza en nosotros, para lograr en la sociedad una competitividad y progreso.

3. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2008.

Los objetivos para este período se han cumplido no en su totalidad sino más bien en un 65% debido al incremento exagerados de algunos de los precios de la materia prima , a la especulación del futuro del país, la inflación y a la situación económica que está atravesando el país, a la inseguridad social, la crisis política que estamos atravesando provoca que el Ecuador sea un país de alto riesgo para invertir, nosotros somos una de las pequeñas empresas que a largo o corto plazo se ve afectada con estos robos, inseguridades y crisis económico-social y política, y

cambios de gobierno provocando que el cumplimiento de los objetivos se cumpla en un porcentaje bajo y casi insatisfactorio.

4. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES

TESQUIMSA C.A., cumpliendo con las disposiciones contempladas en las diferentes leyes que rigen la actividad empresarial, entre las cuales conviene resaltar:

- Las establecidas en la Ley del Régimen Tributario Interno y sus reglamentos particularmente en la declaración y retención y pago oportuno de los impuestos.
- Las que contienen el Código de trabajo
- Los establecimientos en las regulaciones de la Junta Monetaria
- Las dispuestas en los Gobiernos Sectoriales
- Las dispuestas en la Cámara De la Pequeña Industria.
- La dispuestas en el CONSEP.
- La dispuestas en el Ministerios de Salud Pública.
- Las establecidas en las normas y reglamentos en el CUERPO DE BOMBEROS DE QUITO.
- Las dispuesta por el área de medio ambiente del I. Municipio Metropolitano de Quito

5. ANALISIS OPERACIONAL DE LA COMERCIALIZACION

Las ventas se cumplieron dentro de los parámetros generales que se propuso la empresa para el año culminado y las nuevas estrategias permitieron incrementar nuestras ventas, actualmente se están retomando las bases de las estrategias del año culminado para estudiarlas y aplicarlas mejoradas para el próximo año con nuevo personal calificado para lograr los objetivos planteados, incrementar nuevos canales de apertura para la venta de nuevos productos así como el estudio de mercado para lograr que el año 2009 sea mejor que el período terminado y tengamos un incremento más elevado en los ingresos y en las ventas.

6. ANALISIS DE LOS RESULTADOS Y SITUACION FINANCIERA COMPARATIVA CON EL AÑO ANTERIOR

VALOR EN DÓLARES

	ÁÑO 2007	ÁÑO 2008	INCREMENTO	INCREMENTO %
	DÓLARES	DÓLARES	DECREMENTO	DECREMENTO %
VENTAS	595,654.82	642,863.14	47,208.32	7.93
COSTOS Y GASTOS	567,712.78	615,427.64	47,714.86	8.40
UTILIDAD / PERDIDA DEL EJERCICIO	27,942.04	27,435.50	-506.54	-1.81
ACTIVO	229,407.17	347,499.70	118,092.53	51.48
PASIVO	134,115.27	233,224.47	99,109.20	73.90
PATRIMONIO	95,291.90	114,275.23	18,983.33	19.92

- Las ventas se han incrementado en un 7.93% en relación con el año anterior esto es debido a que a pesar del aumento exagerado en el precio de materias primas los precios de nuestro productos están dentro de la competitividad.
- Se puede observar que con el incremento de precios, el gasto es mayor a la del año pasado en un 8.40% tanto en la compra de materias primas como en los gastos para mantener internamente a la empresa.
- También observamos que el endeudamiento de la empresa ha crecido en un 73.90% debido a que para poder salir con los gastos altos que tenemos la empresa se vio en la necesidad de pedir préstamos a largo y corto plazo tanto a socios como a instituciones financieras.
- Los activos aumentan en un 51.48% debido a la extensa cartera vencida que posee la empresa en el año 2008, esto se debe al poco efectivo que fluye dentro del país y también el incremento se debe a que a finales de año se adquirieron nuevas unidades para el transporte del producto terminado.

Es importante destacar que a pesar del incremento del precio de la materia prima teniendo que producir a un costo elevado y vender a un precio a veces menor o igual al precio de costo teniendo que la empresa asumir en la mayoría de los casos en gasto, esto nos ha permitido quedarnos en el mercado y en la competitividad obteniendo una utilidad satisfactoria tanto para la administración como para los obreros.

7. RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE PERIODO ECONOMICO

Las perspectivas para el ejercicio 2009 a pesar de la incertidumbre que la crisis mundial provoca son alentadoras, la empresa con la crisis económico-social que atraviesa el país, el cambio brusco de estrategias del gobierno, se mantiene con una utilidad, la empresa a más de tener los clientes de cartera debe incursionar como proveedor en nuevas empresas para abrirse nuevos mercados, en nuevas regiones, con nuevos productos para permitir de esta manera mayor incremento en las ventas de Tesquimsa C.A. y el resultado sean más favorable en todos los ámbitos.

4/23/09

Aprovecho la oportunidad para agradecer al Srta. Mónica Yolanda Montúfar García
Presidente de la empresa, por el apoyo recibido en mi gestión y a los señores
accionistas por la confianza en mi depositada.

Quito. D. M., Abril 23 de 2009

Atentamente,

~~TESQUIMSA C.A.~~

~~FIRMA AUTORIZADA~~

Ing. Jacqueline Estévez B.
GERENTE GENERAL

