

49241

INFORME DE GERENCIA DE GYPSOPHILIA DE LA MONTAÑA S.A. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DE 2.006

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias vigentes, en mi calidad de Presidente Ejecutivo de Gypsophilia de la Montaña S.A., pongo a consideración de ustedes el informe de las operaciones cumplidas por esta administración por el ejercicio económico de 2.006, de acuerdo con los siguientes aspectos:



1.- CONSIDERACIONES GENERALES

El 2006 el Ecuador logro cierto crecimiento económico, impulsando por los precios del petróleo, sin embargo el año termina con un nivel bajo de confianza empresarial. Si bien las perspectivas de negocio para el año 2007 son positivas, el cambio de Gobierno y las primeras pistas del rumbo que podría tomar el país, dadas por el Presidente electo Rafael Correa y su equipo de Gobierno, ponen en un compás de espera al empresariado ecuatoriano, y en particular al sector floricultor del país, el cual está a la espera de que pasará con la decisión que debe tomar el congreso americano con relación a la renovación o no de las preferencias arancelarias ATPDEA. Sin embargo de este panorama, cabe mencionar que la floricultura ecuatoriana en la actualidad es el quinto mayor rubro de exportación no petrolera y sus exportaciones han tenido un crecimiento sostenido durante los últimos años. En el 2006 el país exportó 416 millones de dólares en flores, siendo un 4,5% superior a la cifra alcanzada en el 2005. Con esto se puede concluir que la industria exportadora de flores del país ha sido inmune a todas las crisis políticas vividas en los últimos años.

La inflación anualizada para el 2.006, cerró en el 2.87%, y no está clara la meta para el 2.007, la cual se piensa que puede ser más alta, por razones políticas a puertas de iniciar una campaña electoral por parte del Gobierno para sacar adelante su programa de asamblea constituyente.

2.- ASPECTO OPERATIVO.

En el año 2.006 la compañía incremento ligeramente su producción exportable en el 0.98% con relación al año anterior. Esto demuestra que el nivel de productividad de las plantas ha llegado a un nivel óptimo.

3.- RESULTADOS DE 2.006

Durante 2.006 la Compañía generó ingresos por 1'419,643.25 dólares, todos estos ingresos corresponden principalmente al rubro de venta y exportación de Rosas.

Los costos de producción y ventas durante el ejercicio analizado fueron de 1'154,506 dólares.

Los gastos de administración y ventas totales fueron de 213,971.93 dólares.

Los gastos financieros fueron de 12,548.69 dólares.

La compañía tuvo una utilidad neta de 26,638.77 dólares.

4.- SITUACION FINANCIERA.

El activo corriente fue de 1'196,384 dólares lo que representa el 75% del total de los activos.

El pasivo corriente fue de 1'021,644 dólares dando como resultado una razón corriente de 1.17, lo que representa un nivel de liquidez bajo.

El índice de Endeudamiento como resultado de la relación entre total pasivo y total activo es del 64%.

5.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL.

A fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos de la Compañía para 2.007 se recomienda continuar con el proceso de renovación de variedades de rosas, las mismas que deben ser aptas para comercializar en mercados de alto precio como son el Europeo y mercado Ruso principalmente, y de esta manera aumentar la participación que se tiene en estos mercados. También es recomendable diferenciar nuestro producto, en base a un mejor empaque y a variedades adecuadas, para tener acceso a nichos de mercado dentro de EE.UU. y poder ser más competitivos en la eventualidad de no contar con la renovación de las preferencias arancelarias ATPDEA. Es necesario continuar con la investigación en tecnologías que generen una alta productividad, lo que permitirá obtener costos unitarios menores y asegurar la competitividad de la compañía.

Tanto la información financiera como sus respectivos anexos se hallan a disposición de los señores accionistas.

Quito, 23 de abril de 2.007.



GINDIER ACEVEDO URIBE.
PRÉSIDENTE EJECUTIVO