

Quito, 25 de Junio del 2.020.

Señores

Accionistas de Oriflame del Ecuador S.A.

Presente.-

Estimados Señores:

En mi calidad de Apoderado General de la compañía y dando cumplimiento a lo establecido, someto a vuestra consideración, para su correspondiente aprobación el informe de Gerente sobre la gestión del año que terminó al 31 de diciembre del 2,019.

El grupo de activos han presentado un incremento del 6.29% en relación con el 2018, este incremento responde en su mayoría al incremento en los inventarios en el 2019 por USD 2,276,568 versus el 2018 por USD 1,955,714.

En los Pasivos existe un incremento del 16.28% en relación con el año 2018, esto básicamente se da por el incremento en la provisión de gastos según el siguiente detalle:

Detalle	2,018	2,019	Diferencia
Gastos de Cobranzas	-24,293	-32,000	-7,707
Courier envío a provincias	-33,830	-40,956	-7,126
Conferencia Oro	-66,385	-75,961	-9,575
Gastos de IT (Implementación de SC Guayaquil)		-9,715	-9,715
Implementación SC Guayaquil		-29,062	-29,062
Impuesto Salida de Divisas por importaciones (ISD)		-18,945	-18,945
Gastos conferencia Diamante	-35,819	-57,380	-21,561
Club de lideres	-69,950	-91,705	-21,755

Adicionalmente existió incremento en las Obligaciones por Arrendamiento Financiero, esto por la implementación del nuevo Centro de Servicios de Guayaquil y la nueva bodega localizada en Guayaquil también, USD 360,031 en el 2019 versus USD 196,598 en el 2018.

En lo referente al Patrimonio este tuvo un decremento del 45.39%, esto se dio por el reparto de dividendos de los años 2013 y 2016 por un valor de USD 561,249.

También debo informar que las ventas del año 2,019 fueron superiores al año 2.018 en un 12.16%, adicionalmente las ventas fueron superiores en comparación al presupuesto en un 0.10%.

Los factores macroeconómicos tuvieron un decremento en relación con el año anterior, como es el caso de la inflación de diciembre del 2019 que cerró en -0.07% en comparación a diciembre del 2018 que cerró en 0.27%.

Durante el año se hicieron abonos a la cuenta por pagar con el proveedor casa matriz por un total de USD 3,322,336, la facturación total fue realizada en DÓLARES.

La existencia de inventarios se mantuvo en niveles relativamente normales.

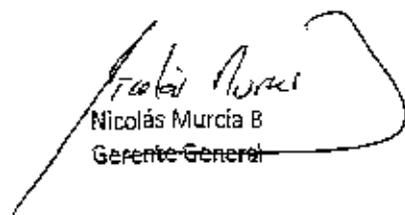
Dentro de los pasivos circulantes sigue manteniéndose la deuda con Oriflame Cosmetics Global S.A, la misma que asciende a USD 892,003, que corresponden a compras con fecha de facturación septiembre, octubre, noviembre y diciembre 2019.

En lo que se refiere al estado de Pérdidas y Ganancias, este muestra una utilidad de USD 61,096,93 lo cual pongo a consideración de la Junta General de Accionistas para los fines consiguientes.

Adicionalmente se pone a disposición y conocimiento el estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía, incluyendo un software que la compañía ocupa para el desarrollo de su actividad comercial, el cual se encuentra con sus respectivas licencias de uso actualizadas, que se detallan a continuación:

Programa	Versión	Comentario
Microsoft Office	2016	Versión estándar para todos los usuarios con compatibilidad para Cognos controller
Windows	7	Equipos de zona online
	2012	Sistema Operativo estándar de todos los servidores
Oracle	10g	Licencia de clientes para sistema contable
Symantec Cloud Endpoint Protection	3	Sistema de protección antivirus y de control de contenido
Insoft	14	Software Contable
OneDrive	2016	Sistema estándar de Respaldo en la nube para todos los usuarios

Quedo a disposición de los señores accionistas para satisfacer cualquier inquietud.


Nicolás Murcia B
Gerente General