

INFORME DEL ADMINISTRADOR AÑO 2018

Puerto Ayora, 5 de agosto 2019

Dando cumplimiento a lo dispuesto por la Ley de Compañías y a los Estatutos con los que se maneja ECUADOR CENTER S.A. ECUACENTER, a continuación detallo las principales actividades cumplidas en el año 2018.

La Compañía durante el año 2018 ha mantenido su giro del negocio en torno a las operaciones turísticas mediante la venta de cruceros navegables a bordo de su embarcación M/V La Encantada, misma que navega el primer semestre y luego inicia operaciones bajo la modalidad de tour diario con una nueva embarcación denominada Windrose.

Durante este año los acuerdos comerciales con agencias y operadoras nacionales para la comercialización de tours navegables, fue menos que el año anterior debido al cambio de modalidad en la operación turística.

Durante el año 2018 con el fin de proceder a la renovación de la embarcación se recibe un financiamiento por parte de la Corporación Financiera Nacional, fondos que le permiten en primer lugar cancelar el crédito mantenido con el Banco Pichincha e iniciar el proceso de mantenimiento y adquisición de equipos, enseres e insumos a fin de colocar a la nueva embarcación en marcha para ser operada en Galápagos bajo la modalidad de tour diario.

El Total de Ingresos para el año 2018 fue de US \$ 709.772 mientras que en el año inmediato anterior el mismo rubro se situó en US \$ 711.100. Los costos y gastos del año 2018 fueron de \$ 830.644 y para el año 2017 fue de US \$ 690.346, generando una pérdida anual de \$ 120.872.

A nivel operacional y de estructura se ha mantenido el personal necesario en forma regular y de planta, contratando personal adicional ocasional o eventual para procesos de desembarco como lo amerita la operación.

Durante el año 2018 la compañía ha cumplido con todo lo manifestado en Juntas de Accionistas y normativa a la cual se encuentra sujeta.

En resumen la empresa durante el año 2018 muestra una disminución tanto en sus ingresos debido a la poca o baja venta del producto nuevo, mismo que se prevé mejor para el año 2019, y costos y gastos más altos debido a que se tuvo que asignar mayores recursos para la puesta en marcha de la nueva embarcación. El objetivo principal para el próximo año es emprender en un posicionamiento de producto de la nueva embarcación mediante la utilización de canales más eficientes de comercialización lo que permitirá un afianzamiento dentro del mercado turístico a nivel nacional a precios competitivos cuya finalidad es tener una ocupación casi total de la embarcación a fin de mejorar los ingresos operacionales y por ende la rentabilidad empresarial.

Agradezco a los accionistas por mantener su confianza en mi gestión.



Grace Pamela Pacheco Zavala

Gerente General

C.I. 2000034559