

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE
LA EMPRESA CUBIERTAS DEL ECUADOR KU-BIEC S.A.**

PERIODO 2008

Impacto en la Empresa

El precio de nuestra materia prima se mantuvo con subidas constantes durante todo el 2008.

Los impactos de la inflación (8.83 %) encarecieron los gastos operacionales, que si pudieron ser controlados.

La tendencia del mercado es hacia productos de menor uso de mano de obra local y, en nuestro ramo significó mayor uso de productos de acero como panel industrial que ahorran mano de obra en relación a soluciones tradicionales.

Desempeño del Negocio

La empresa mejoró sus resultados de rentabilidad en relación al 2007, lo anterior porque el precio de nuestros productos subieron en la misma proporción que el costo del acero, y, también por nuestra mayor cobertura a nivel nacional.

Cumplimiento de Objetivos y Resultados Financieros

Ventas en toneladas fueron 30% superiores a las del año 2007.
Ventas en dólares fueron 70% superiores al 2007.
El margen bruto fue del 22%.

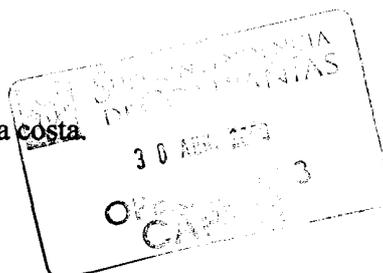
La utilidad neta después de Impuestos fue de US\$ 1'866.000

Los pasivos a largo plazo suman un monto de us\$ 291,000.00

Otros resultados

Se redujo la rotación de personal.

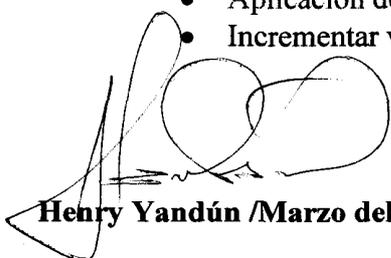
Se está ganando mayor participación en la costa.



Objetivos para el año 2008.

Además de lograr los objetivos económicos que se indican en el presupuesto y como medio para lograr dichos resultados se tienen los siguientes objetivos específicos:

1. MANTENER LA CERTIFICACIÓN ISO 9001 2000 y mejorar su efectividad.
2. Utilizar el total de la capacidad instalada de la planta de Guayaquil.
3. Introducir nuevas líneas de productos.
4. Nuevas sucursales a nivel nacional.
5. Mejoramiento del servicio en general del negocio, por medio de:
 - Optimización de procesos en Planta Guayaquil
 - Consolidación de funcionamiento de Planta industrial La Esthela
 - Aplicación de plan de capacitación anual del personal
 - Incrementar ventas de productos alternativos.



Henry Yandún /Marzo del 2009

