

49217

Quito, 15 de abril de 2.009.

INFORME DE GERENCIA

Señores accionistas de PRODUCNORTE S.A.

De conformidad con los Estatutos de la Compañía y por disposición expresa de la Superintendencia de Compañías, presento ante ustedes el informe por las actividades relacionadas con el período económico del año 2008, informe que lo definiré en cinco aspectos:

- Economía ecuatoriana y el sector florícola en el año 2.008.
- Informe Administrativo
- Informe Económico
- Informe Comercial
- Proyecciones.

ECONOMIA ECUATORIANA 2.008

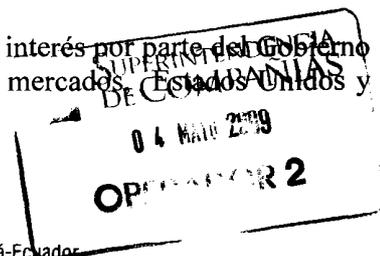
El sector floricultor se ha mantenido como el tercer sector económico del país, considerando su aportación al PIB, al generar un importante ingreso de divisas junto a otras actividades productivas tradicionales como banano, turismo, petróleo entre otros.

El año 2.008 fue un año en el que primo la incertidumbre interna dentro del sector, básicamente por dos aspectos; La Ley Tributaria y el Mandato 8.

La Ley Tributaria no tuvo mayores cambios de fondo por lo que no afecta directamente a nuestra Empresa. Sin embargo, limita el endeudamiento externo y con las condiciones actuales de la banca restringió la liquidez ya que en algunos casos existen créditos del exterior los cuales han sido gravados con el 25% de retención sobre los intereses causados.

En el caso del Mandato 8 el “sector florícola informal” se verá “afectado” por consiguiente esto favorecerá en corto plazo a nuestra Empresa ya que competiremos en igualdad de condiciones de costos. Esto debido a que Producnorte S.A. no tiene personal tercerizado, por consiguiente, esto no alterara nuestros costos a más de los decretados por el Gobierno en el tema salarial.

Un tema que preocupa constantemente al sector es la falta de interés por parte del Gobierno en mantener buenas relaciones con nuestros dos principales mercados, Estados Unidos y



Europa. En este sentido el sector floricultor se siente desprotegido y ha creado una resección en el crecimiento de nuevos proyectos y ampliaciones de aéreas existentes.

Por otro lado a principios de año nos vimos obligados a realizar compra de insumos en altos volúmenes ya que la especulación generada por los mismos proveedores provoco escases y una subida de precios en algunos casos de hasta el 100%. Esto básicamente se vio en fertilizantes ya que incidió, según los proveedores, la demanda en China e India y la subida abrupta del petróleo.

La floricultura ecuatoriana entre otras cosas se vio muy afectada por el temporal, según nuestra estadística de luminosidad, el 2.008 fue un año con un 30% de luminosidad menor que el 2.007 a esto le sumamos las fuertes lluvias y su directa incidencia en el campo fitosanitario el cual duplico la flor no exportable.

Como podemos ver en el cuadro adjunto, hubo un decrecimiento en el sector florícola (fuente Expoflores) de ventas del 17,68% de las cajas exportadas en la temporada de San Valentin. Esto lo tomamos como parámetro de lo que fue todo el año. Es así que en nuestro caso hemos decrecido en ventas.

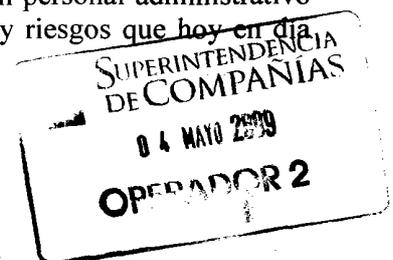
CAJAS FULL SECTOR FLORICULTOR TEMPORADA SAN VALENTIN

AÑO	CAJAS FULL
2005	602.843
2006	590.339
2007	698.263
2008	574.815

Fuente Expoflores

INFORME ADMINISTRATIVO

La estructura administrativa de la empresa que hemos mantenido en los últimos años, se ha reducido. Nuestra constante inversión en tecnología (software) y procesos nos ha permitido fusionar ciertas funciones en una sola persona. Contamos con un personal administrativo comprometido con nuestros objetivos, consciente de la realidad y riesgos que hoy en día están presentes en nuestro negocio.



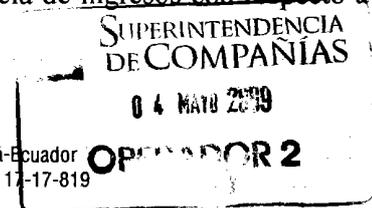
Tenemos vigentes dos certificaciones BASC® y Flor del Ecuador®. Hemos logrado en tiempo record implementar la certificación Global Gap® la cual nos ha sido de mucha ayuda para perfeccionar ciertos procesos internos dentro de nuestra Empresa.

INFORME ECONOMICO

En referencia a este punto y que es de interés de todos, pongo en su conocimiento ciertos índices que demuestran la situación real de la empresa, según se desprenden de los estados financieros.

	2007	2008		Variación
ACTIVOS	3.147.967	3.563.109	415.142	13%
PASIVOS	1.183.571	1.692.466	508.895	43%
PATRIMONIO	1.964.396	1.964.396	-	0%
VENTAS	3.097.138	2.737.517	(359.621)	-12%
COSTO DE VENTAS	(2.932.539)	(2.831.270)	101.269	-3%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	164.599	(93.752)	(258.351)	-157%

- **ACTIVOS:** El monto de activos totales de la Empresa se ha incrementado, la variación se da por el inventario de insumos. En este rubro se puede ver fácilmente el efecto financiero de la compra anticipada de ciertos insumos.
- **PASIVOS:** La diferencia corresponde a proveedores, jubilación patronal, provisiones beneficios sociales, entre otros.
- **PATRIMONIO:** En este rubro se mantiene a pesar que se refleja la pérdida del ejercicio 2.008.
- **VENTAS:** Hemos tenido por primera vez un decrecimiento en ventas por la baja producción a consecuencia de los factores expuestos anteriormente. Adicionalmente el mercado, debido a la crisis mundial, tampoco ha estado demandando por lo que hemos podido mantener el precio de la caja a 75.5 usd promedio año.
- **COSTO VENTAS:** A pesar de que hemos tenido un aumento significativo en sueldos y salarios decretados por el gobierno, hemos podido disminuir nuestro costo debido a la buena gestión de compras, a la reducción de gastos por arrendamiento mercantil y adicionalmente que este año bajo los gastos de depreciación y amortización de activos fijos.
- **PERDIDA DEL EJERCICIO:** Lastimosamente este año hemos tenido una pérdida considerable debida básicamente a la diferencia de ~~ingresos con respecto a~~ otros años .



INFORME COMERCIAL

El año 2.008 fue un año en el cual nos vimos frente a diferentes circunstancias que estuvieron fuera de nuestras manos. Por un lado una producción baja por circunstancias del clima y por otro una lenta demanda de la flor por la crisis mundial. Es así como avizoramos años difíciles para nuestra industria sobre todo en el campo comercial.

PROYECCIONES

En año 2.008 PRODUCNORTE S.A. no cuenta con mayores proyectos a realizarse. Siempre será nuestra prioridad optimizar los recursos existentes.

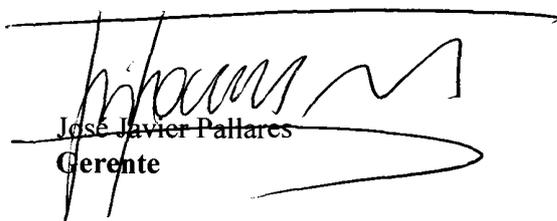
El año 2.009 será un año en el cual invertiremos en ciertas renovaciones de plantas para optimizar nuestro cultivo. Además, está planificado un crecimiento de aproximadamente 8.000 metros en el área del reservorio 2. Esto debido a que con el pozo de agua, tenemos subutilizada nuestra área de reservorios por lo que es más rentable transformarla en área de producción.

CONCLUSIONES

Para la administración y el personal de base cada año es un reto más grande, tenemos una Empresa que a lo largo de su vida a reinvertido adecuadamente sus recursos, por lo que estamos preparados para afrontar la crisis que se agudizara en el año 2.009.

Espero haber satisfecho todas las inquietudes, por lo que adicionalmente pongo a disposición toda la información y registro de respaldos contables que sustentan la información.

Atentamente,


José Javier Pallares
Gerente

