

Quito, 4 de abril de 2.008.

INFORME DE GERENCIA

Señores accionistas de PRODUCNORTE S.A.

De conformidad con los Estatutos de la Compañía y por disposición expresa de la Superintendencia de Compañías, presento ante ustedes el informe por las actividades relacionadas con el período económico del año 2007, informe que lo definiré en cinco aspectos:

- Economía ecuatoriana y el sector florícola en el año 2.007.
- Informe Administrativo
- Informe Económico
- Informe Comercial
- Proyecciones.

ECONOMIA ECUATORIANA 2.007

El sector floricultor se ha mantenido como el tercer sector económico del país, considerando su aportación al PIB, al generar un importante ingreso de divisas junto a otras actividades productivas tradicionales como banano, turismo, petróleo entre otros.

Las cifras económicas a diciembre del 2.007 tiene como resultado un incremento del PIB de 2.65%. La inflación anual cerro según datos oficiales en el 3.32%.

El sector floricultor siguió manteniendo su incertidumbre durante el año 2.007, debido a la no posible extensión de las Preferencia Arancelaria Andina (ATPDEA) con los Estados Unidos de América; la cual se prorrogó hasta Diciembre del 2.008 recién en Marzo del año en curso. Como ustedes verán esta extensión mantiene al sector floricultor nuevamente expectante hasta Diciembre del 2.008 por lo cual no se puede garantizar una estabilidad a mediano plazo y peor aun a largo plazo.

Hectáreas cultivadas por año en Ecuador.

Año	Hectáreas
2006	2450
2007	2450

Interoceánica Km. 10 1/2, Centro Ejecutivo Spacia / Cumbayá-Ecuador
Farm: Ayora - Cayambe / Telefax: (593-2) 279 2121 / P.O. Box: 17-17-819
www.greenrosa.cc

GREEN ROSE

INFORME ADMINISTRATIVO

Me permito informarles que la estructura administrativa de la empresa se ha mantenido como en los últimos años. Contamos con un personal administrativo comprometido con nuestros objetivos, motivado y consciente de la realidad y riesgos que hoy en día están presentes en nuestro negocio. Producnorte S.A. ha dado todas las facilidades para su desarrollo personal y profesional.

Tenemos vigentes dos certificaciones BASC® y Flor del Ecuador®, para el año en curso nos hemos puesto como objetivo la certificación Veriflora® con la cual podremos expandir nuestro mercado en Canadá.

INFORME ECONOMICO

En referencia a este punto y que es de interés de todos, pongo en su conocimiento ciertos índices que demuestran la situación real de la empresa, según se desprenden de los estados financieros.

	2007	2008	Variación	%
ACTIVOS	3.180.759	3.145.967	(34.792)	-1%
PASIVOS	1.312.870	1.183.571	(129.299)	-10%
PATRIMONIO	1.867.889	2.015.348	147.459	8%
VENTAS	2.781.318	3.097.138	315.820	11%
COSTO DE VENTAS	(1.512.736)	(2.404.192)	(891.456)	59%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	59.290	164.599	105.309	178%

- **ACTIVOS:** El monto de activos totales de la Empresa se han mantenido. La variación se da por los valores en caja registrados al 31 de Diciembre.
- **PASIVOS:** Se registra un crédito externo con Produbank por un valor de 550.000 usd. Se cancelo 350.000 usd a Banco Atlantico. La diferencia corresponde a proveedores.
- **PATRIMONIO:** En este incremento se refleja la utilidad del ejercicio 2.007
- **VENTAS:** Hemos tenido un crecimiento en ventas por la alta producción del año 2.007 y hemos podido mantener el precio de la caja a 74 usd promedio caja año.
- **COSTO VENTAS:** Este rubro tiene un alto incremento básicamente por aumentos salariales, incremento en consumo de material de poscosecha, esto a raíz de que hubo más tallos exportados y alza de los insumos como cartón, papel, plástico, fertilizantes y agroquímicos.

- **UTILIDAD DEL EJERCICIO:** Como ingreso no operacional se registra la venta de la marca Greenrose® por un valor de 150.000 usd. Esta transacción por cuestiones de estrategia se refleja directamente en el resultado del año.

INFORME COMERCIAL

El año 2,007 fue un año bueno para nuestra empresa. Hubo una demanda sostenida durante todo el año del producto y pudimos mantener a nuestro mercado con una alta demanda gracias a la consistencia en la calidad y servicio. El incremento de producción con respecto al año 2.006 fue considerable por lo que demandó un mayor esfuerzo poder mantener nuestro producto en el mercado.

Así mismo me es grato comunicarles que somos parte del programa de asociatividad ERTA, que tiene como objetivo introducir bajo un solo nombre (ROSAS DE ECUADOR), nuestro producto conjuntamente con el de otras fincas, al mercado del Reino Unido. Este programa cuenta con fondos del BID y nuestra contraparte.

PROYECCIONES

En año 2.008 PRODUCNORTE S.A. no cuenta con mayores proyectos a realizarse. Invertiremos en un sistema de reciclaje de aguas residuales del hidropónico con los siguientes beneficios; ahorro sustancial en fertilizantes, reciclaje de agua residual y cruda; y consecuentemente menor impacto ambiental.

Los desafíos son mayores considerando que no contamos con expansiones de cultivo que nos permitan diluir los costos existentes. Estamos centrando todos nuestros esfuerzos en optimizar nuestros recursos y optimizar el área de cultivo existente renovando variedades productivas y con demanda.

El entorno mundial de ciertos insumos es preocupante, existe escases de fertilizantes debido a la gran demanda mundial de los mismos. En el caso de otros materiales como plástico el incremento ha sido considerable básicamente por el aumento del precio del petróleo, materia prima del mismo. De igual manera podemos decir del papel, cartón y otros. Como consecuencia de esto nos hemos visto obligados a principios de este año a comprar ciertos insumos para los próximos 6 meses con el fin de asegurarnos la disponibilidad de los mismos y poder fijar su precio. La compra bajo esta modalidad será muy común durante el año 2.008.

A continuación detallo un cuadro de precios comparativos de los insumos más representativos, tomando como referencia el precio del mes de enero de los años 2.006, 2.007 y 2.008.

VARIACION PRECIOS ENERO 07 VS. ENERO 08

EMPAQUE	2007	2008	VARIACION
Base tabaco Cartorama	0,765	0,811	6%
Base Cuarto Cartorama	0,414	0,439	6%
Capuchón Mono 70x40x22 en 75 Mc.	0,098	0,105	7%
Base Cuarto Cransa	0,398	0,428	8%
Tapa Cuarto Cartorama	0,439	0,479	9%
Base Súper Jumbo Cransa	1,048	1,161	11%
Tapa Cuarto Cransa	0,417	0,469	12%
Tapa Tabaco Cartorama	0,794	0,921	16%
Tapa Súper Jumbo Cransa	0,970	1,212	25%
Zuncho plástico impreso	21,800	29,260	34%

POSTCOSECHA	2007	2008	VARIACION
Cartón Micro Impreso 30x60	0,1240	0,1300	5%
Cartón Micro Impreso 30x50	0,1030	0,1080	5%
Cartón Micro Impreso 30x75	0,1550	0,1630	5%
Pads 6 x 20	0,0070	0,0080	14%
Elástico ligadora	19,5000	22,5000	15%
Pads 6 x 17	0,0060	0,0070	17%
Cinta Impresa Green Rose	1,1900	1,4500	22%

QUIMICOS Y FERTILIZANTES	2007	2008	
Floramite	304,00	321,30	6%
Fongarid	79,00	85,00	8%
Meltatox	34,60	37,30	8%
Nitrato de potasio	0,68	0,74	9%
Switch	168,60	184,28	9%
Teldor Combi	48,43	54,40	12%
Forum	37,78	42,45	12%
Nimrod	24,03	27,46	14%
Nitrato de calcio	0,49	0,60	22%
Acido fosfórico	0,85	1,15	35%

INVERNADERO	2007	2008	
Plástico costo por kilo	2,68	2,82	5%
Plástico RC costo por kilo	2,79	2,93	5%

Interoceánica Km. 10 1/2, Centro Ejecutivo Spacia / Cumbayá-Ecuador
 Farm: Ayora - Cayambe / Telefax: (593-2) 279 2121 / P.O. Box: 17-17-819
www.greenrose.cc

CONCLUSIONES

Para la administración y el personal de base cada año es un reto más grande, tenemos una Empresa a la vanguardia en tecnología, procesos, calidad y eficiencia. Los años venideros tendrán como influencia directa el entorno local y externo de nuestro negocio.

En el entorno local, un tema preocupante será el aumento de parte del Gobierno de salarios, considerando que constituyen alrededor del 45% del total de costos. En el entorno externo el aumento del precio del petróleo y sus derivados que inciden directamente en los precios de nuestros insumos, además de la escases de los mismos por la demanda mundial. Es así, que sugiero un futuro conservador para que se pueda respaldar el patrimonio de la empresa.

Espero haber satisfecho todas las inquietudes, por lo que adicionalmente pongo a disposición toda la información y registro de respaldos contables que sustentan la información.

Atentamente,



José Javier Pallares
Gerente