

PRODUCNORTE

Quito, 23 de abril de 2010

INFORME DE GERENCIA

Señores accionistas de PRODUCNORTE S.A.

De conformidad con los Estatutos de la Compañía y por disposición expresa de la Superintendencia de Compañías, pongo en consideración, el informe de las actividades relacionadas al periodo económico del año 2009; informe que lo definiré en seis aspectos que para mi criterio son los de mayor importancia.

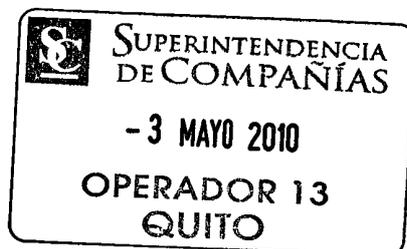
- Entorno económico
- Sector floricultor
- Informe administrativo
- Informe económico
- Informe comercial y
- Proyecciones.

ENTORNO ECONOMICO

El año 2009 se caracterizó por la intención del gobierno de disponer de un mayor monto de recursos para financiar los programas sociales a través de una mayor participación en los ingresos petroleros.

El uso de las reservas internacionales para financiar el gasto público es altamente peligroso para el país. El gobierno disponía al 30 de noviembre de \$2.222 millones en las cuentas corrientes que el Ministerio de Economía y otras entidades del gobierno central mantienen con el Banco Central. Parecería más bien que la estrategia es anticiparse a los problemas fiscales del 2010 y abrir una puerta para poder utilizar un gasto del gobierno los recursos de la seguridad social, los municipios y consejos provinciales y las reservas de los bancos.

La poca confianza de los agentes económicos ha causado un impacto cualitativo negativo en la institucionalidad del país.



En un contexto de baja inversión privada, por el constante deterioro del clima de confianza como consecuencia de las políticas públicas y la irresponsabilidad de elevar el gasto fiscal impactará negativamente en la tasa de crecimiento económico y en la generación de empleo durante el 2010.

A sí mismo la política exterior afecta principalmente a nuestro sector, donde las relaciones con nuestros principales mercados (EE.UU. y Europa) no son alentadoras y claras para poder invertir en aéreas nuevas de cultivo y mejorar la tecnología.

SECTOR FLORICULTOR

EXPORTACIONES (2009)

- DOLARES: USD (Fob) 515 millones
- VOLUMEN: 94,4 millones de kilogramos

- Decrecimiento anual (2009 vs 2008):
- DOLARES: - 8,96% en Dólares
- VOLUMEN: -13,5% en Kilogramos

APORTE A LA ECONOMIA

- APORTE AL PIB: 1,45% del total
- INVERSION K FIJO (del sector): USD 955,3 millones

SUPERFICIE CULTIVADA (2009)

- EMPRESAS: 739 fincas
- 3.821 hectáreas cultivadas al 2009
- Decrecimiento: -7,3% respecto al 2008

DISTRIBUCION POR TIPO DE CULTIVO

- Rosas: 68% del área cultivada
- Flor de Verano y Follaje: 24% del área cultivada
- Flor Tropical: 5% del área cultivada
- Propagación: 3% del área cultivada



EMPLEADOS DIRECTOS (2009):

- 39.339 personas
- DECRECIMIENTO: -15,6% respecto al 2008
- Aporte total del sector al IESS: USD 28,4 millones

DESTINOS DE LA FLOR (Mercados de destino)

- Estados Unidos: 42%
- Europa: 50%
- Otros: 8% (Canadá, Asia, Latinoamérica, etc.)

Fuente Expoflores

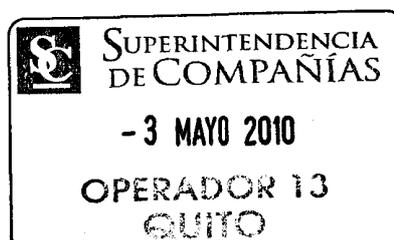
El entorno interno ha tenido un impacto negativo para el sector. El alza salarial y la oferta del Gobierno de turno de fijar el “salario digno” en 320 dólares ha creado un pesimismo en la sostenibilidad del negocio.

Las políticas laborales implementadas con respecto a los horarios de trabajo han hecho que las empresas rescindan de puestos de trabajo, de acuerdo a datos de Expoflores dicha reducción es del 16%. Los horarios de trabajo han tenido que ser modificados lo que ha causado ineficiencia y desempleo mas no ahorro en un sector donde su naturaleza exige una excepción por parte de las autoridades con respecto a este tema.

INFORME ADMINISTRATIVO

La estructura administrativa se ha mantenido, no a si el personal de campo y poscosecha donde nos hemos visto obligados a realizar una reingeniería para poder optimizar nuestro recurso humano y así minimizar el impacto de los nuevos horarios de trabajos implantados por el Gobierno.

Cabe señalar el alto espíritu de responsabilidad y compromiso de quienes forman Producnorte S.A. lo cual se ver reflejado en la estabilidad de nuestro personal.



INFORME ECONOMICO

En referencia a este punto y que es de interés de todos, pongo en su conocimiento ciertos índices que demuestran la situación real de la empresa, según se desprenden de los estados financieros.

	2008	2009	Variación	%
ACTIVOS	3.563.109	3.422.806	(140.303)	-4%
PASIVOS	1.692.466	1.543.658	(148.808)	-9%
PATRIMONIO	1.870.643	1.879.148	8.505	0%
VENTAS	2.692.928	2.794.165	101.237	4%
COSTO DE VENTAS	1.517.085	1.643.838	126.753	8%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	(93.752)	8.505	102.257	-109%

Activos: en este rubro existe decrecimiento básicamente en inventario debido a que en el año 2,008 se realizó una adquisición anticipada de fertilizantes debido a la especulación en el precio. Esto se lo hizo con la intención de congelar el precio que tenía una tendencia al alza influida por el precio del petróleo.

Pasivos: la disminución en pasivos corresponde a la cuenta anticipo de clientes.

Patrimonio: se mantiene ya que tanto activo como pasivo tuvieron el mismo nivel de variación.

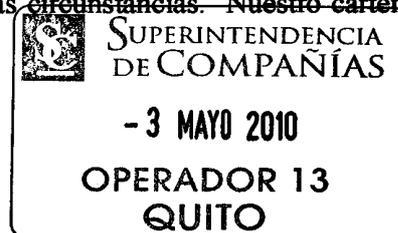
Ventas: el ajuste de precio al mercado americano nos represento un incremento de ventas del 4%.

Costo de Ventas: el incremento se debe básicamente a un mayor volumen de flor vendida y rubros salariales.

Utilidad del ejercicio: se refleja una utilidad debido al cálculo del Valor Patrimonial Proporcional por la inversión que se mantiene en la compañía Agrícola Agronatura S.A. En los estados financieros se registra un ajuste por dicha operación, afectando al resultado de nuestra empresa dentro del grupo de Ingresos No Operacionales, por un valor de 161.015 dólares.

INFORME COMERCIAL

El año 2,009 fue un año muy complicado comercialmente para nuestra empresa. Hubo una contracción del mercado por la recesión mundial que afecta directamente a un producto suntuario como es la flor. Como en ningún otro año nos hemos visto obligados a desechar flor por falta de mercado. Como política y estrategia siempre ha sido preservar el precio y proteger nuestra marca en estas circunstancias. Nuestro cartera de



clientes se ha mantenidos desde un largo tiempo atrás, por lo que es necesario darle un empuje con la contratación de una nueva fuerza de ventas para poder colocar los excedentes de flor, esto tiene que ir de la mano con una mejor programación de la producción por parte del cultivo para lo cual estamos tomando estrategias que esperamos se vean reflejadas en el primer semestre del año 2.010.

PROYECCIONES

En año 2.009 vimos la posibilidad de optimizar el área y a consecuencia de esto expandimos el área útil de cultivo en 8.000 mts². Esta área entrara en producción en el segundo semestre del 2.010. Como todos los años estamos en constante renovación de plantas y variedades, esto es alrededor de 200.000 plantas al año.

Para el año 2.010 vamos a implementar un sistema de monitoreo de sanidad vegetal de última tecnología a través de GPS, el cual nos ayudara a optimizar nuestros recursos en uso de agroquímicos y a reaccionar con mas prolijidad y rapidez ante los embates de las plagas.

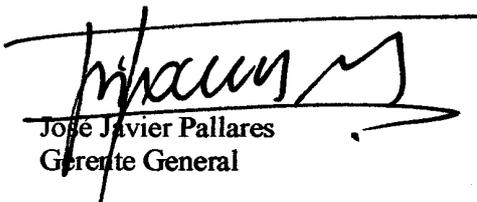
Por lo demás, no existen proyectos importantes e inversiones significativas para el año venidero.

CONCLUSIONES

Para la administración se ha vuelto un reto muy complicado mantener el negocio en esta época de crisis. Hay que tomar en consideración que hemos llegado a un punto de madurez en el negocio que cada vez se hace más difícil tener un crecimiento de ventas y como contrapartida los costos siguen subiendo. Nuestra capacidad instalada está al límite, contamos con tecnología de punta, tenemos un estricto control de costos y gastos y nuestra producción está llegando a puntos óptimos. Por lo que es necesario proyectar el negocio a futuro para tomar decisiones acertadas y compartidas a tiempo.

Espero haber satisfecho todas las inquietudes, para lo que adicionalmente pongo a disposición toda la información y registro de respaldos contables que sustentan la información.

Atentamente,


Jose Javier Pallares
Gerente General

