

Quito, 27 de marzo del 2016

INFORME DE LA ADMINISTRACION AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, me permito presentar a los señores Accionistas el presente informe que cubre los aspectos más importantes de las operaciones realizadas de la empresa por el ejercicio económico comprendido del 1 de enero al 31 diciembre del 2015.

ANTECEDENTES.-EXISTENCIA JURIDICA

La empresa inicio su existencia jurídica el 20 de julio 1995 y su plazo social concluye el 20 de julio del 2035.

ASPECTO LABORAL Y TRIBUTARIO

La empresa ha cumplido normalmente durante el período mencionado con las obligaciones laborales con sus empleados, y se encuentra al día con las obligaciones patronales al Instituto de Seguridad Social y al Servicio de Rentas Internas.

SITUACION ECONOMICA DEL PAIS

Durante el período de análisis el crecimiento de la economía ecuatoriana presenta un índice de crecimiento bastante bajo del 0,53 % en relación al año inmediatamente anterior. Crecimiento menor al del 2014 que fue del 3,8 % aproximadamente.

Uno de los rubros del sector no petrolero que contribuyó en forma importante al decrecimiento de la economía del país es el sector de la construcción que decreció en un -0,6 %. Este decrecimiento del sector de la construcción afectó notablemente en las ventas de la empresa, fundamentalmente a partir del mes de octubre 2015, lo que significó una disminución del 5,11 % en las ventas de contratos respecto al 2014.

En lo referente a la inflación, en el año 2015 se ubicó en 3,38%, menor respecto a la observada en el 2014 (3,67 %)

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL

La actividad económica principal de Remodularsa es la de fabricación y comercialización de muebles de madera. Modulares de cocina y closets, bajo las marcas de Madeval y Moval.

En la actualidad cuenta con maquinaria, tecnología de punta y procesos modernos de fabricación.

Remodularsa S.A. siempre va a la vanguardia en el Ecuador: en cuanto a comercialización, tiene dos almacenes bien ubicados en la ciudad de Quito, y uno en Guayaquil, distribuidores a nivel nacional tanto en Ambato como en Manta y Madeval USA en Houston (como almacén propio).

ASPECTOS IMPORTANTES

Los esfuerzos de la Gerencia General durante este año 2015 se enfocaron a disminuir los gastos para hacer frente al contexto adverso que se generó en la economía del país debido a la caída de los precios del petróleo y el impacto en la disminución de la liquidez.

Otro de los aspectos relevantes es la unificación de las plantas de producción que se llevó a cabo en el mes de diciembre.

Las exportaciones son uno de los aspectos a los cuales dedicamos esfuerzos, de hecho nuestras ventas a Houston se han incrementado en forma importante y pensamos que existen excelentes oportunidades en el mercado norteamericano, pues hemos demostrado que podemos competir tanto en precios como en calidad con productos tanto americanos como europeos.

RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONOMICO 2015

Remodularsa S.A. alcanzó ventas por USD 8.530.289,73 durante el 2015 mientras que las ventas del 2014 fueron de USD 9.179.927,35 ; es decir un decrecimiento del -7,08 %. Esto refleja básicamente el nivel de operación del área de producción (ventas facturadas y despachadas). En el caso de las ventas de contrato el decrecimiento fue del 5,11 % respecto al 2014.

En lo referente a los gastos operacionales, se observa que en el 2014 ascendieron a USD 349.486

mensuales en promedio lo que significó un 45,68% de las ventas mientras que para el 2015 se gastaron USD 333.528 mensuales en promedio (46,91% de las ventas).

PROYECCION Y OBJETIVOS FUTUROS DE CORTO PLAZO

Consideramos que el foco a futuro debe ser la exportación, con la experiencia de más de tres años en Houston, por la calidad de nuestro producto, el diseño del mismo y los precios a los que se puede comercializar, se pueden tener mejores márgenes que en el mercado local.

El decrecimiento de la construcción a la cual estamos directamente relacionados, nos obligará el próximo año a redimensionar la empresa, reduciéndonos a la medida de las ventas proyectadas que consideramos serán el 40% menos que el año 2015, implicará una reducción de personal en similar magnitud, lo que generarán costos imprevistos de liquidaciones.

Una vez reducidos a la dimensión adecuada, consideramos que podremos ser más eficientes y tratar de terminar el año con rentabilidad.



ING. ESTEBAN DONOSO T.
GERENTE GENERAL
REMODULAR, S.A.S.A.

