

Quito, 30 de abril de 2012

INFORME DE LA ADMINISTRACION AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias y del Art. 305 de la Ley de Compañías, me permito presentar a los señores Accionistas el presente informe que cubre los aspectos más importantes de las operaciones realizadas de la empresa por el ejercicio económico comprendido del 1 de enero al 31 diciembre del 2011.

ANTECEDENTES.- EXISTENCIA JURIDICA

La empresa inicio su existencia jurídica el 20 de julio 1995 y su plazo social concluye el 20 de julio del 2035.

ASPECTO LABORAL Y TRIBUTARIO

La empresa ha cumplido normalmente durante el período mencionado con las obligaciones laborales con sus empleados, y se encuentra al día con las obligaciones patronales al Instituto de Seguridad Social y al Servicio de Rentas Internas.

SITUACION ECONOMICA DEL PAIS

Pese a la crisis europea y en particular de España (con tasas de crecimiento de -0,1% para 2010 y 0,7% para 2011). El Ecuador podría haberse visto afectado negativamente por un decaimiento en las exportaciones y por una disminución en el envío de remesas. No obstante, este hecho no se ha producido, y el ritmo de crecimiento del país habría subido del 3,6% en 2010 al 5,8% en 2011 según las estimaciones del FMI.

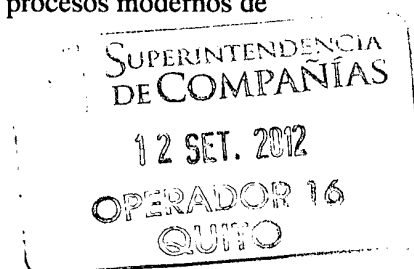
La producción de madera, fabricación de productos de madera y silvicultura y extracción de madera también evidencian crecimientos del 10 y 9,4% respectivamente. Parte del crecimiento de este sector es explicado por el auge el sector de la construcción al ser un proveedor de insumos de este último.

El crecimiento económico continuará sin grandes cambios, un débil crecimiento en las exportaciones, como consecuencia de las subidas de los salarios, aumento del consumo privado y aumento de las importaciones.

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL

La actividad económica principal es la de fabricación y comercialización de muebles de madera, modulares de cocina y closets, bajo las marcas de Madeval y Moval.

En la actualidad se cuenta con maquinaria, tecnología de punta y procesos modernos de fabricación.



Remodularsa S.A. siempre va a la vanguardia en el Ecuador; en cuanto a comercialización, tiene tres almacenes bien ubicados en la ciudad de Quito, distribuidores a nivel nacional tanto en Ambato, Manta y Guayaquil, así como también un distribuidor en el Perú y Estados Unidos (Houston)

CUMPLIMIENTOS DE OBJETIVOS

Remodularsa S.A. ha venido cumpliendo objetivos y estrategias como:

- a.- Desarrollo y mantenimiento continuo de catálogos de productos por tipo de cliente:
 - Individual estándar
 - Constructores
 - Individual Premium
- b.- Especialización del equipo de ventas segmentándoles en función del tipo de cliente con atención personalizada y profesional.
- c.- Trabajo directo con base propia de clientes más importantes con el fin de otorgarles mayor apoyo en servicio y mejor precio.
- d.- Se ha venido incrementando la campaña de Kitchen Desing Madeval con el objetivo de posicionarnos como una mara Premium e Innovadora.
- e.- Incremento de distribuidores a nivel nacional como es en Manta, Ambato.
- f.- Puesta en marcha a partir del segundo semestre del 2009 de nuestro almacén propio en Guayaquil el mismo que permitió que un nuevo mercado ingrese a nuestras ventas.
- g.- Se ha venido desarrollando ventas de exportación al Perú y Estados Unidos (Houston).

A esto debemos sumar el desarrollo y creación de una nueva línea de negocios con la marca Moval, que está orientada a ármelo usted mismo con muebles para el hogar como cocinas, closet y sala.

RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONOMICO 2011

De acuerdo al análisis a los resultados de Remodularsa S.A. se observa:

Un crecimiento muy importante en las Ventas llegando a US\$ 6'959. MIL lo cual significa un 35% más de lo alcanzado en el año 2010 por US\$ 5'170.MIL. Este crecimiento en ingresos se basa fundamentalmente a la firma de contratos con nuestros clientes para la elaboración de muebles para cocina closets y baño en el año

El margen de contribución se ha logrado mantener en un promedio del 40% en los años del 2009, 2010 y 2011, esto refleja un gran trabajo realizado en el área de producción el mismo que eleva nuestro nivel de productividad, ahorro de recursos y registros oportunos.



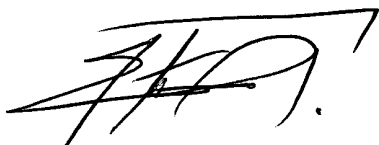
Se han realizado muchas actividades para la optimización de costos, este se ve reflejando en un mejor control y registro de nuestros procesos productivos basados en sistema que nos permite optimizar las compras y minimizar los desperdicios. Se ha incrementado la productividad de la mano de obra. Hemos mejorado las diferentes negociaciones con nuestros proveedores de materia prima en relación a precios de compra, alcanzando descuentos por volúmenes en las compras que se realicen.

La utilidad del ejercicio obtenida por US\$ 75.MIL esta se incorporará al normal desarrollo de las actividades de Remodularsa S.A.

PROYECCION Y OBJETIVOS FUTUROS DE CORTO PLAZO

El sector de la construcción mantiene un buen ritmo de crecimiento, pese a la incertidumbre de la economía, para lo cual considero que debemos cumplir dos objetivos muy importantes como son:

- 1.- Mejorar nuestra infraestructura de fabricación para lo cual se deberá proyectar la construcción en el nuevo lote de terreno que nos permita mejorar nuestros procesos de bodegaje, fabricación y despacho de los productos.
- 2.- Mejorar nuestro sistema de información de gestión,



**ING. ESTEBAN DONOSO G.
GERENTE GENERAL
REMODULARSA.S.A.**

