

**INFORME DE GERENCIA
MEMORIAL FUNER ASESORA DE SERVICIOS FUNERARIOS S.A.
PERIODO 2006**

Dando cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Compañías vigente para la república del Ecuador, pongo a su disposición el informe de actividades correspondiente al periodo 2006 de la compañía Memorial Funer Asesora de Servicios Funerarios S.A.

Pongo a disposición de ustedes señores accionistas el presente informe donde se resaltan las actividades de mayor importancia realizadas durante el periodo 2006.

ENTORNO MACROECONOMICO

El Ecuador ha sufrido una serie de trastornos y embates de distinto orden que se han confabulado para impedir el progreso y desarrollo del país, con la consecuente repercusión sobre el Sistema Financiero y por ende en el sector productivo.

Este año se ve con mucha expectativa y nerviosismo ya que este es un año electoral, debido a la caída del gobierno anterior, lo que mantiene en suspenso al sector productivo.

El crecimiento económico se ha mantenido y se registra para el 2006 un PIB de 43.939 (fuente Cedatos), se ha consolidado un crecimiento año tras año a partir del 2000. En el sector petrolero existieron problemas especialmente con la declaratoria de caducidad de la OXY, pero el precio por barril de crudo se colocó en niveles nunca alcanzados. Los crecientes precios del petróleo a nivel mundial favorecieron al país y de hecho compensaron el estancamiento del volumen de exportaciones de crudo, pero las exportaciones no petroleras fueron muy dinámicas y mostraron tasas de variación importantes.

La inflación se refiere al aumento persistente del nivel general de precios de los bienes y servicios de una economía con la consecuente pérdida del valor adquisitivo de la moneda. Esto significa que no se puede hablar de inflación si unos precios suben aislados de la tendencia general, mientras el resto baja o está estable. Se habla de inflación crónica cuando se tiene tasas anuales de inflación entre 20 y 80%, durante cinco o más años consecutivos; de inflación galopante con tasas anuales superiores al 80% durante dos o más años seguidos, y de hiperinflación con tasas de 1.000% anual. (Economía ecuatoriana en cifras, ILDIS), para el período 2006 la inflación mensual en el se encuentra por debajo de un dígito, teniendo su punto más crítico en marzo del 2006 y su punto más bajo en el mes de marzo del año en curso.

PRINCIPALES ACTIVIDADES COMERCIALES

- El 2006 en la parte comercial se destacó por el mantenimiento de las principales cuentas corporativas, lo que permite a la organización mantener u nivel de ingresos.
- A pesar de las condiciones de mercado, se ha mantenido la venta puerta a puerta lo que permite la restitución de cartera caída y un margen de crecimiento del 4% en el año a nivel nacional, es importante destacar que se reactivaron plazas como Cuenca y Manta lo que nos permite mantenernos primeros en el Mercado en nuestro campo.
- La revista Prever, ha ido incrementando su tiraje y su difusión a todos nuestra cartera de clientes generando así un vínculo con la organización, su nombre y estilo es identificado ya por nuestros clientes junto al club prever nos permiten fidelizar a nuestra cartera recibiendo valores agregados adicionales.
- A nivel internacional se han mantenido carteras de migrantes para atención de servicios en el su país de origen principalmente en USA y España.
- El parque cementerio Memorial mediante la alianza con la Fundación Max Uhle se ha convertido en una importante unidad de Negocio de la empresa siendo autónoma, contribuyendo con el margen de rentabilidad de la compañía.

- Durante este año la compañía inicia el Proyecto Memorial Necrópoli, para lo cual se firmaron todos los acuerdos con la Fundación Max Uhle, que viabilicen el mismo, se realizó el estudio de mercado con resultados altamente satisfactorios lo que dio luz verde al inicio de este importante proyecto que se desarrollará en su totalidad en el período 2007.
- El período 2006 fue un reto importante para las Salas de Velación debido a la competencia importante que se desarrollo en la ciudad de Quito y Manta, por lo que se realizaron remodelaciones en la parte decorativa, se fortaleció la excelencia en el servicio, de esta forma logro salir a flote en el mercado.
- Durante este período es importante destacar la atención de servicios generados en nuestra cartera de clientes tanto individual como corporativa por una cifra cercana a 1000, siendo record en nuestras estadísticas lo que demuestra nuestra solvencia ratificando el compromiso con nuestros clientes.

PRINCIPALES ACTIVIDADES FINANCIERAS

El período 2006 para Memorial Funer Asesora de Servicios Funerarios S.A. fue un año de inversiones y desafíos, el proyecto Necrópoli se constituyó en el reto más importante.

Para la compañía fue prioritario encontrarse en regla todo lo relacionado con el SRI, para fortalecer nuestra estructura y sostener nuestro crecimiento se adquirió un sofisticado programa de contabilidad que facilite las tareas contables y genere la información necesaria para la oportuna toma de decisiones.

Durante este período la empresa incrementó sus ingresos globales en un porcentaje mayor del 19%, crecimiento que supera la inflación y permite seguir mejorando la solvencia de la compañía.

Los gastos globales se incrementaron en un 16% comparado con el período anterior, por lo que a pesar de este incremento el crecimiento de ingresos lo supera.

Los resultados del ejercicio contable fueron de \$ 705.477.07, este valor supera al período anterior en 46%, lo que lo podemos calificar como muy satisfactorio para las expectativas de la compañía.

Principales Indicadores Financieros

Margen Neto es de 14 %; es decir el 12% de las ventas se convierten en rentabilidad antes de impuestos, este factor se incremento en dos puntos porcentuales.

ROA; 19%; este resultado significa que se encuentra en el nivel promedio del sector (15%), es el rendimiento sobre el total de activos.

Razón Circulante; es de 1.33; significa que la empresa dispone de 1.33 veces para cubrir sus operaciones de corto plazo, este indicador ha mejorado en comparación con el año pasado y dentro de la estrategia de la compañía es seguir mejorando día con día.

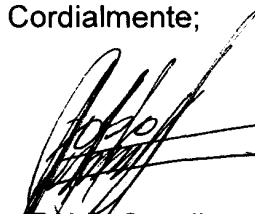
Razón de Endeudamiento; 0.29, este indicador ha disminuido en relación con períodos anteriores, es importante destacar que actualmente se encuentra en niveles de mercado y que en un año esta posición se ha mejorado totalmente.

Patrimonio Activo; 48%, los accionistas son dueños del 48% de la compañía libre de endeudamiento, este indicador en relación con el año anterior también ha tenido una importante mejoría.

Con estos indicadores podemos decir de forma general que la empresa ha mejorado su posición financiera y frente a terceros lo que es satisfactorio ir creciendo año con año.

Los resultados presentados visoran un panorama prometedor para la compañía, que presenta retos importantes por cumplir que estamos seguros de lograr.

Cordialmente;


Ing. Pablo Cevallos

GERENTE GENERAL MEMORIAL S.A.