

INFORME DE GERENTE

Memorial Funer S.A.

De conformidad al numeral 4, Artículo 263 de de la Ley de Compañías, la Gerencia General de la empresa Memorial Funer S.A. presenta a ustedes señores accionistas, el informe correspondiente al ejercicio económico 2009.

Antecedentes.-

Memorial Funer S.A. se constituye de acuerdo a la leyes de la República del Ecuador en julio de 1995, con el objeto de administrar y prestar servicios funerarios en general, tanto en necesidad inmediata como en pre-necesidad, aprovechando el nivel de crecimiento que presenta el sector funerario en sus dos últimas décadas, tanto a nivel del país como a nivel mundial, con la provisión de servicios exequiales de alta calidad en el Ecuador, iniciando la construcción de amplias salas de velación y arquitectónicamente modernas; para luego emprender con la comercialización de planes exequiales familiares, siendo Memorial Funer S.A. la primera en innovar y prestar dicho servicio, ubicándose en el primer sitial del sector funerario nacional.

La empresa se fortalece y consolida con la firma de convenios con entidades bancarias y compañías de seguros, constituyéndose estas organizaciones hoy en día nuestros aliados estratégicos. Actualmente prestamos los servicios en Quito, Cuenca, Manta y Guayaquil dando cobertura a nivel nacional, gracias a todas nuestras filiales.

Al momento, Memorial Funer S.A. es una organización líder e innovadora en el servicio exequial para el mercado iberoamericano, visionaria en el concepto del negocio, cuenta con la mejor red de servicio a nivel internacional en America, España e Italia.

Memorial Funer S.A. creo la primera franquicia exequial internacional, con el complejo vertical más moderno y novedoso del mundo, Memorial Necropoli que albergará aproximadamente 15.000 columbarios a un costo



Plan de Asistencia Familiar

de US\$ 1.450; cuenta además, con el cementerio virtual dirigido a personas de habla hispana.

Accionista	Capital Actual USD.	%
Ing. Pablo Cevallos	USD 153.450,00	99%
Cecilia Sanchez	1.550,00	1%
TOTAL	USD 155.000,00	100%

Resultados y Proyecciones.-

Los resultados del ejercicio económico 2009 de Memorial Funer S. A. demuestra que la empresa generó ingresos brutos por un total de 6.4 millones de dólares. El total de Costos y Gastos superó los 6.2 millones de dólares, lo que significó para el ejercicio económico una utilidad de US\$ 183.657,06.

El Estado de Situación al 31 de diciembre de 2009, refleja unos Activos de la Compañía que superan los 4.2 millones de dólares, frente a un Pasivo superior a 2.6 millones de dólares y un patrimonio neto de 1.6 millones de dólares.

Durante el ejercicio 2009 los resultados tanto de ingresos como de egresos se han comportado dentro del margen presupuestado, 102,4% de cumplimiento en los ingresos y 99,7% en los gastos en relación a lo presupuestado. Ha sido un año complejo en la parte comercial y económica principalmente a partir del segundo semestre donde se acentuó la crisis mundial, por la inestabilidad política, jurídica y económica en que está inmerso el país; sin embargo, como es y a sido política empresarial se ha cumplido con todas las obligaciones laborales y con los entes de control.

La empresa para el ejercicio 2010, se ha planteado nuevos retos y perspectivas de crecimiento, en especial con la terminación del Proyecto Necropoli, con expectativas de ingresos superiores para el año análisis y, los próximos cinco años; además, con los resultados proyectados en las Unidades del Exterior, afianzando su estrategia corporativa y de alianzas en el país.

Un hito de enorme importancia para Memorial, para el presente año, constituye el incursionar en el Mercado de Valores, en calidad de Emisor



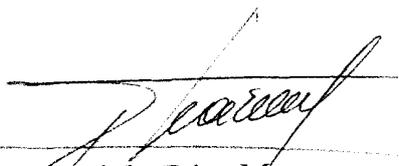
Dreuer
Plan de Asesoría Familiar

Comerciales por 1.5 millones de dólares, luego de un proceso arduo de conciliación y aplicación de políticas económico- financieras, que le permitieron a la empresa obtener una calificación de la prestigiosa Empresa Calificadora de Riesgos Humphreys S.A de (AA-), para el proceso de emisión en referencia, que se iniciará en el próximo mes de junio.

La utilización de nuevas tecnologías y estrategias de ventas y marketing solventarán las dificultades que se han generado desde el año pasado, como producto de la crisis mundial y, en el año 2010, con las dificultades económicas que se han desencadenado en la Comunidad Europea por el detonante de la crisis griega y posiblemente la española; repercusiones que pueden ahondarse y afectar al país, en el transcurso del presente año.

La Gerencia General que me cupo asumir desde mayo de 2008, así como los responsables de las diversas unidades de la empresa redoblarán su esfuerzo para cubrir y superar las metas y presupuestos establecidos para el nuevo ejercicio económico, en beneficio de los accionistas, empleados y trabajadores de la empresa, procurando mantener y superar el servicio de excelencia que le a caracterizado a Memorial Funer S. A. desde su creación.

Atentamente,


Econ. Patricio Díaz Meza
GERENTE GENERAL

Quito, abril 2010

