

ARCELOR INTERNATIONAL ECUADOR S.A.

INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACIÓN EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2009

Quito, 20 de abril del 2010

ENTORNO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

El año 2009 estuvo marcado de una gran incertidumbre, la misma que se debió a varios factores que tienen impacto directo en la economía de Ecuador, como fueron la crisis económica mundial, la continua caída de los mercados bursátiles, la inestabilidad del precio del petróleo, la caída de las remesas de los emigrantes el continuo incremento en el gasto público. Todo esto auguraba un año complicado para el Gobierno de Rafael Correa, quien a pesar de las dificultades económicas consiguió un nuevo triunfo electoral consiguiendo la mayoría de escaños en la Asamblea Nacional.

Durante el 2009, los indicadores económicos no mostraron signos de una economía estable a pesar de que contrario a lo esperado, el precio del petróleo alcanzó en algunos meses valores por encima de los \$70/barril. Según los datos del Banco Central, la economía alcanzó un crecimiento en el PIB de 0.98%, muy inferior al crecimiento alcanzado en el 2008 (6.52%). El desempleo cerró en casi 8%, la inflación anual acumulada fue del 4.31%. La balanza comercial mostró un déficit del \$332 millones versus un superávit de \$909 millones en el 2008.

El mercado mundial del acero experimentó una grave crisis al caer la demanda de manera tan importante que obligó a la mayoría de fábricas a apagar casi el 50% de su capacidad de producción. Esta caída en la demanda provocó también un desplome en los precios internacionales. Concretamente en el mercado local, el año empezó con un nivel de inventarios muy alto, el cual fue adquirido al pico de precios. La demanda disminuyó en el primer trimestre y como consecuencia de la caída de precios a nivel internacional, los precios locales también cayeron, provocando a los importadores importantes pérdidas en la venta de sus inventarios comprados a precio alto.

DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Siguiendo los lineamientos del directorio y de la Junta General de Accionistas, durante el 2009 la compañía concentró sus esfuerzos en las siguientes actividades:

- Reducción de costos, procurando que la misma no afecte en la calidad del servicio prestado a nuestro cliente;
- Monitoreo constante de la situación del mercado y del impacto de la crisis en los importadores de acero, quienes enfrentaron una situación muy difícil durante el primer semestre del 2009 cuando los precios internacionales del acero bajaron mucho en un

período muy corto, ocasionando fuertes pérdidas por desvalorización de los inventarios de estos importadores;

- Preparación y desarrollo de un analista de mercado de acero al carbono para que pueda en un corto plazo tomar responsabilidades de investigación de ciertos mercados de acero como la hojalata, laminado en frío y galvanizado;
- Se continuó con las teleconferencias periódicas con las fábricas de Brasil para poder brindarles información más completa y actualizada de la situación del mercado y poder responder de manera ágil a todas las inquietudes que puedan surgir;
- Revisión del contrato de prestación de servicios con ArcelorMittal International Luxembourg.

INFORME SOBRE EL RESULTADO DEL EJERCICIO

La administración informa que la utilidad del ejercicio económico 2009 fue de USD \$6.058,87. Si bien este resultado es ligeramente superior al alcanzado en el 2008 (\$5.323,35), la administración destaca los esfuerzos realizados para conseguir una importante reducción de gastos (de \$313.981 en 2008 a \$ 230.109 en 2009).

RECOMENDACIONES Y COMPROMISOS ANTE LA JUNTA PARA EL EJERCICIO 2009

La Administración propone las siguientes acciones para el año 2010:

1. Empezar con los análisis de mercado hojalata, galvanizado y laminado en frío, tarea que estará a cargo del Sr. Pacheco quien fue promovido como "Analista de Mercado";
2. Continuar con los informes regulares de mercado en los demás productos;
3. Buscar una mejor coordinación y sinergias con el personal de la oficina de ArcelorMittal International Brasil;
4. Mantener las teleconferencias semanales con las plantas de Brasil, procurando mejorar siempre la información suministrada;
5. Continuar con el plan de control de control de costos.

Agradezco la confianza que los señores Socios me dispensaron durante el año 2008, tengo la seguridad que con el apoyo de ustedes durante el año 2010 se alcanzarán los objetivos y metas propuestos por la Administración.

Atentamente:



Ing. Fernando Espinosa
GERENTE GENERAL
ARCELOR INTERNATIONAL ECUADOR S.A.

