

**INFORME DE GERENCIA PARA LA JUNTA GENERAL DE  
ACCIONISTAS DE ECOFROZ S.A.  
EJERCICIO ECONÓMICO 2008**

**SEÑOR PRESIDENTE, SEÑORES ACCIONISTAS DE ECOFROZ S.A.**

Cumpliendo con lo que establece la Ley de Compañías y su Reglamento, sobre Juntas Generales de Socios y Accionistas, a continuación presentamos el Informe Anual de las actividades realizadas por la Empresa, correspondiente al ejercicio económico del 1 de enero al 31 de diciembre del año 2008.

**Situación del país durante el período 2008. ( Fuente: Banco Central del Ecuador)**

Es oportuno presentar cifras sobre lo que aconteció durante el año 2008 en el país. Los datos más relevantes son:

**Inflación:** A diciembre del 2008 la inflación alcanzó un nivel del 8.83%, marcando su tendencia a la alza respecto a los años anteriores, el 2006, terminó con 2.87% y el 2007 la inflación alcanzó el 3.32%. Sin duda al considerar que esta inflación es en dólares, perjudica en el nivel de competitividad del país.

**Tasas de Interés:** La tasa activa referencial cerró a diciembre a niveles del 11.13%, algo más alta que el 2007 que fue del 10.72%. Sin embargo las tasas reales de mercado se elevaron con respecto al 2007, según datos de instituciones financieras, estas se colocaron entre el 14 y 16%.

La expectativa sobre este factor para el año 2009 es muy incierta de cara al escenario político en el que el país se encuentra inmerso.

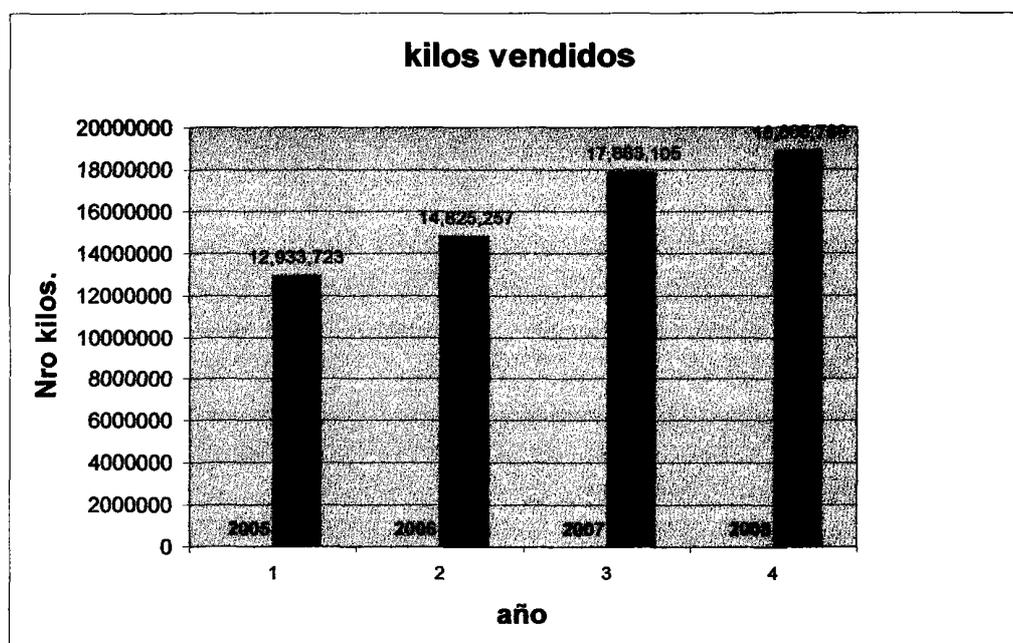
**Balanza Comercial:** Según datos del Banco Central, las exportaciones totales en el 2008 fueron de 18.489 millones y las importaciones en el 17.424 millones de dólares. La Balanza Comercial se mantuvo positiva por 1065 millones en el 2008, pero fue inferior a los 1.268 millones de dólares del 2007. Es importante señalar la preocupación que existe respecto a la fuerte tendencia a la baja de la Balanza Comercial iniciada sobretodo en el último trimestre del año pasado, esta fue para ese período negativa en -1.844 millones. Causada básicamente por la caída de los precios del petróleo, el desincentivo a la inversión y el inicio de la crisis internacional.



**Desarrollo de la Empresa durante el año 2008.**

**GRAFICO COMPARATIVO DE VENTAS EN KILOS**

	AÑO 2005	AÑO 2006	AÑO 2007	AÑO 2008
<b>TOTAL KILOS</b>	<b>12,933,723</b>	<b>14,825,257</b>	<b>17,863,105</b>	<b>18,865,769</b>



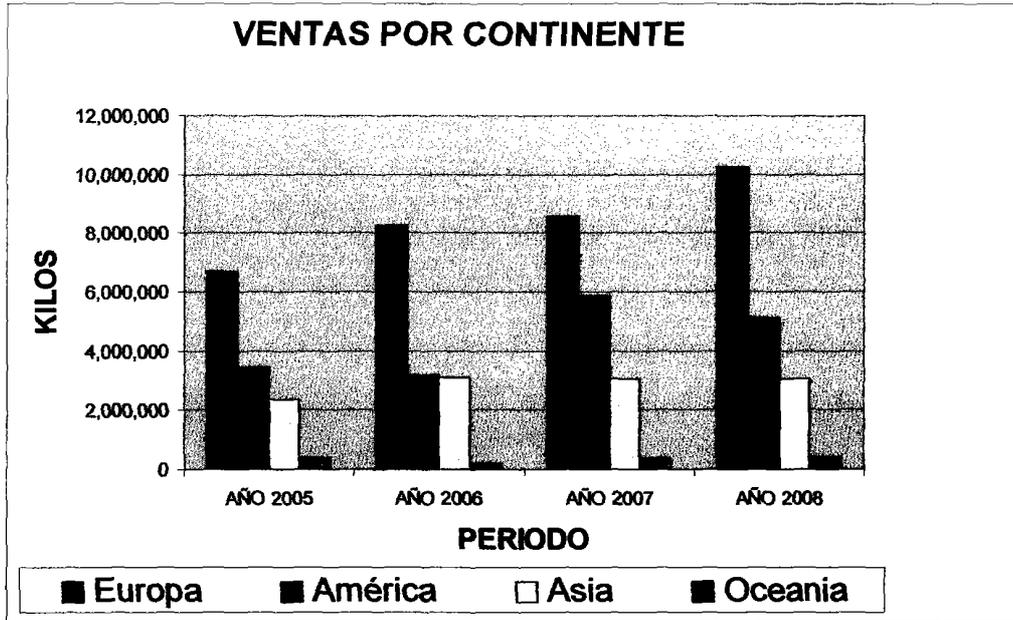
**Ventas.-**

Como se puede observar en el gráfico Kilos vendidos, para el año 2008 la empresa mantiene su tendencia de crecimiento con un 6% respecto al periodo 2007, mientras que ese año respecto al precedente (2006) representó el 21%. Como se puede ver hay una desaceleración en el crecimiento respecto a los otros años, debido que para este año, no fue el volumen su principal objetivo si no más bien la eficiencia.

**Ventas por destino.-**

**Gráfico de ventas en volumen (kilos) por continente**

	AÑO 2005	AÑO 2006	AÑO 2007	AÑO 2008
<b>Europa</b>	6,719,968	8,269,356	8,565,229	10,229,108
<b>América</b>	3,438,215	3,196,840	5,848,456	5,107,181
<b>Asia</b>	2,363,860	3,120,360	3,051,850	3,069,720
<b>Oceanía</b>	411,680	238,701	397,570	459,760
<b>Total</b>	<b>12,933,723</b>	<b>14,825,257</b>	<b>17,863,105</b>	<b>18,865,769</b>

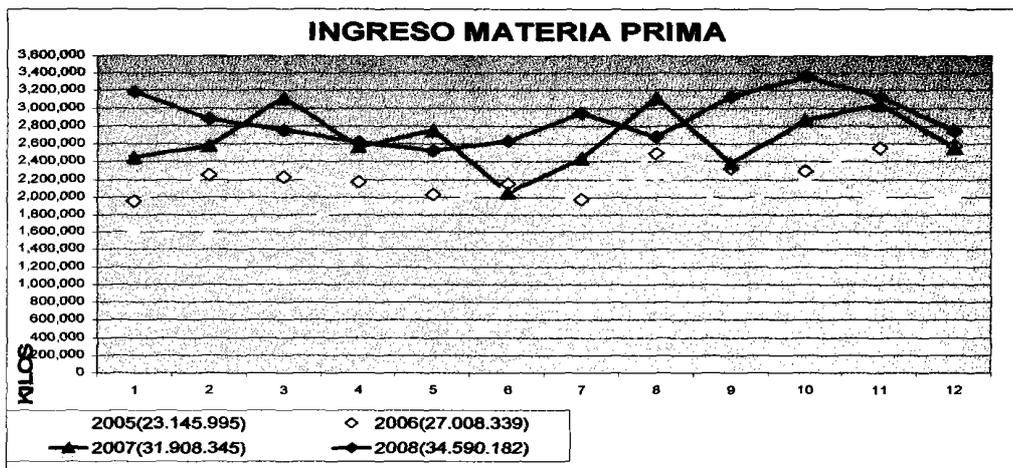


En este cuadro se grafica el importante crecimiento de las ventas en el mercado de Europa, este significó un 19% respecto al año anterior. Los dos países que se destacaron en volumen fueron: Alemania y los países Escandinavos.

Las ventas a los Estados Unidos se redujeron en el 13%, debido principalmente a los precios más bajos y también por la incertidumbre siempre presente de la posible suspensión del ATPDA, que hace que no enfoquemos nuestros esfuerzos en crecer más en ese mercado. Finalmente vemos que las ventas al Asia se mantienen estables, mientras que en Oceanía se observa un crecimiento continuo desde el 2006.

#### Comportamiento Agrícola.-

**Cuadro comparativo de ingreso de Materia Prima por mes en kilogramos años 2005, 2006, 2007 y 2008**



En el presente cuadro podemos observar la variación de ingreso de materia prima (brócoli fresco) por mes, en los últimos cuatro años. Al igual que el análisis de las exportaciones, vemos un crecimiento sostenido año a año.

El año en estudio creció en el 8.4% respecto al 2007, esto se dio gracias a un importante incremento en la productividad promedio por hectárea al pasar de 16.200 kilos a 17.120 kilos en el último año, este significó el 6% de crecimiento. Por otro lado también el número de hectáreas sembradas aumentó en el 3% al pasar de 1.970 en el 2006 a 2.023 hectáreas en el 2008.

**Cuadro comparativo del ingreso de materia prima real en relación a lo proyectado por mes.**

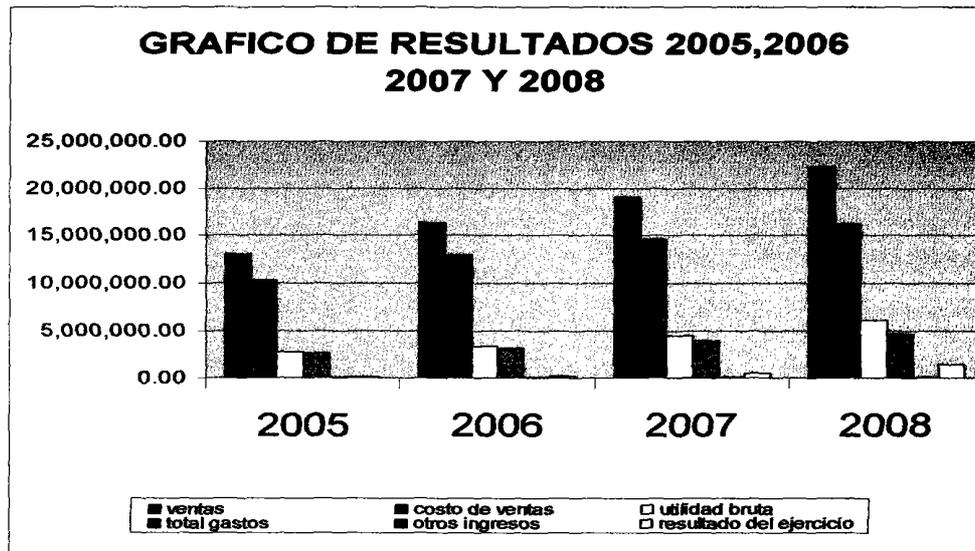
En el siguiente cuadro tenemos un análisis comparativo entre el ingreso de materia prima (brócoli fresco) proyectado para cada mes, contra lo efectivamente ingresado. El cumplimiento de la proyección para el 2008 fue del 99%, mientras que en el período precedente fue del 108%.

Se puede observar en el cuadro, que hay una caída importante en el ingreso de producto en los meses de marzo a junio, debido a que fueron meses con exceso de lluvias y falta de luminosidad. Mientras en el segundo semestre se observa una recuperación.

**Resultados comparativo 2005 - 2008 .-**

**COMPARATIVO RESULTADOS 2005 – 2008**

Años	2005	2006	2007	2008
Ventas	13,055,249.79	16,288,800.33	19,086,624.31	22,352,909.36
Costo de Ventas	10,347,871.14	12,961,737.58	14,587,209.21	16,426,044.59
Utilidad Bruta	2,707,378.65	3,327,062.75	4,499,415.10	5,926,864.77
Total Gastos Operacionales	2,691,537.15	3,202,042.15	3,998,767.36	4,868,460.26
Otros Ingresos	91,495.16	96,557.19	59,205.62	55,918.65
Resultado del Ejercicio	107,336.66	221,577.79	559,853.36	1,114,323.16

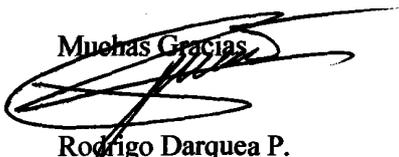


Al analizar este punto, vemos en esta tabla de resultados que la utilidad neta, (antes de reparto trabajadores e impuesto a la renta), ha tenido un importante crecimiento en los últimos años: el año 2006 creció 106% respecto al 2005, el 2007 en el 153% respecto al año precedente y finalmente el año en estudio creció en resultados en el 99% respecto al 2007. Como decíamos el 2008, fue un año enfocado principalmente a alcanzar mayores niveles de eficiencia; el logro de este objetivo se pudo observar principalmente en el incremento de los precios de venta, que permitió subir las ventas en dólares en el 17% respecto al año anterior, esto comparado con el 6% que fue el crecimiento en volumen. El rendimiento de la Utilidad Bruta en Ventas, que nos da la pauta de la eficiencia en producción, marco un crecimiento del 31% respecto al año anterior.

Es importante señalar al terminar el presente análisis de resultados, que al término del año 2008, con preocupación empezamos a sentir ya efectos de la crisis mundial, puesto que los precios de venta en la renovación de contratos y en algunos casos incluso en contratos vigentes tuvimos ya una presión muy fuerte de nuestros clientes a la baja de precios, a niveles de hasta el 15%.

Hasta aquí el informe de la Gerencia, sobre los aspectos más importantes del desarrollo que ha tenido la empresa durante el período 2008. Estamos a las ordenes para solventar cualquier inquietud de los señores accionistas, adjunto podrán encontrar los Balances de Situación y el de Pérdidas y Ganancias acompañado del respectivo análisis financiero.

Muehas Gracias



Rodrigo Darquea P.  
Gerente General