

**INFORME DE GERENCIA PARA LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE ECOFROZ S.A.
EJERCICIO ECONÓMICO 2007**

SEÑOR PRESIDENTE, SEÑORES ACCIONISTAS DE ECOFROZ S.A.

Cumpliendo con lo que establece la Ley de Compañías y su Reglamento, sobre Juntas Generales de Socios y Accionistas, a continuación presentamos el Informe Anual de las actividades realizadas por la Empresa, correspondiente al ejercicio económico del 1 de enero al 31 de diciembre del año 2007.

Situación del país durante el período 2007. (Fuente: Banco Central del Ecuador)

Es oportuno presentar cifras sobre lo que aconteció durante el año 2007 en el país. Los datos más relevantes son:

Inflación: A diciembre del 2007 la inflación alcanzó un nivel del 3.32 %, marcando su tendencia a la alta respecto al 2006 que terminó en el 2.87%. Sin duda este aspecto perjudicó en el nivel de competitividad del país y presenta una perspectiva incierta para el 2008.

Tasas de Interés: La tasa activa referencial cerró a diciembre a niveles del 10.72 %, algo más alta que el 2006. Sin embargo las tasas reales de mercado se elevaron algo con respecto al 2006 , según datos de instituciones financieras, estas se colocaron entre el 12 y 14%.

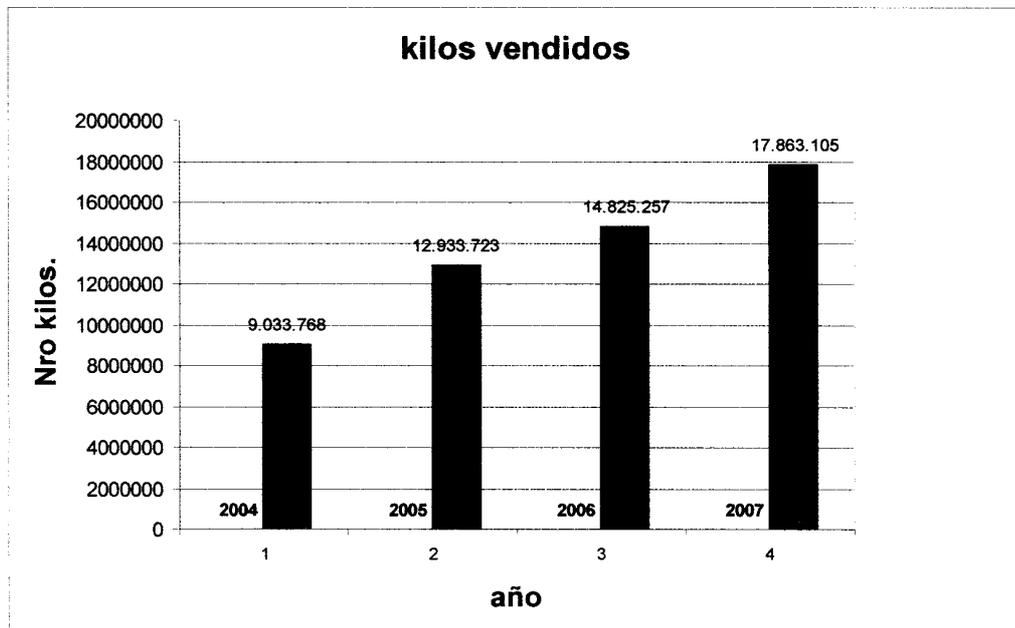
Balanza Comercial: Según datos del Banco Central, las exportaciones totales se incrementaron en el 2007 en el 8.83%, muy inferior al año precedente que registro un crecimiento del 22.40%. Mientras que las importaciones lo hicieron en el 11.57 %, inferior también al año anterior que registro un crecimiento del 17.20 %. La Balanza Comercial se mantuvo positiva en 1268 millones de dólares para el 2007.

Dentro de las exportaciones no petroleras tenemos un crecimiento de 7.51%.

Desarrollo de la Empresa durante el año 2007.

GRAFICO COMPARATIVO DE VENTAS EN KILOS

	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2006	AÑO 2007
TOTAL KILOS	9.033.768	12.933.723	14.825.257	17.863.105



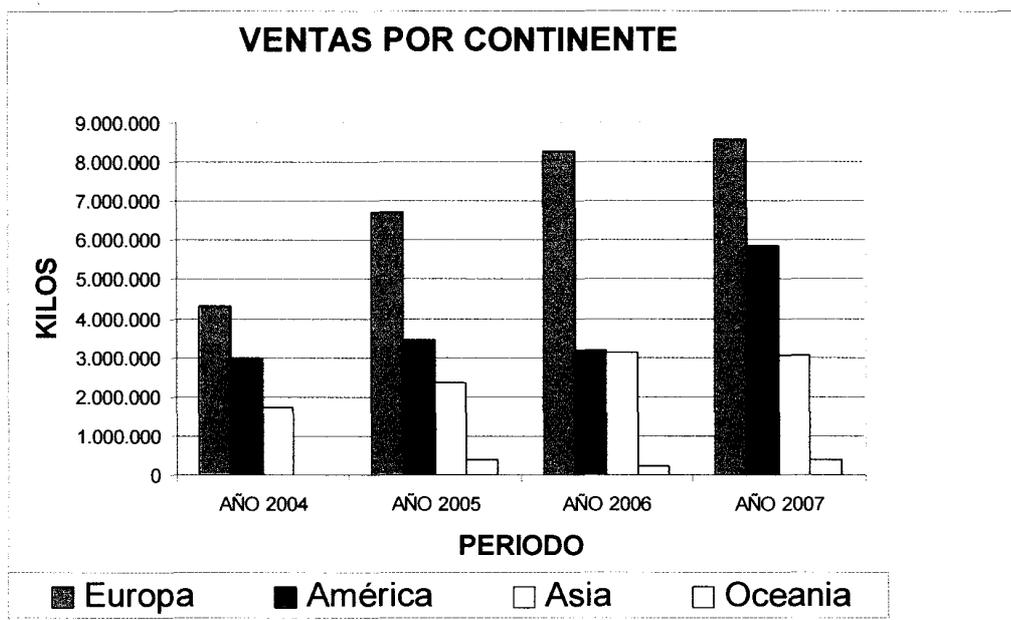
Ventas.-

Como se puede observar en el gráfico Kilos Vendidos, para el año 2007 la empresa mantiene su tendencia de crecimiento con un 21% respecto al periodo 2006, mientras que ese año respecto al precedente (2005) representó el 15%.

Ventas por destino.-

Grafico de ventas en volumen (kilos) por continente

	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2006	AÑO 2007
Europa	4.324.526	6.719.968	8.269.356	8.565.229
América	2.995.382	3.438.215	3.196.840	5.848.456
Asia	1.713.860	2.363.860	3.120.360	3.051.850
Oceania		411.680	238.701	397.570
Total	9.033.768	12.933.723	14.825.257	17.863.105



En los dos cuadros anteriores se grafica el importante crecimiento de las ventas en el mercado de Estados Unidos, básicamente por la gran demanda existente.

En parte también este importante incremento en el mercado de los Estados Unidos, fue propiciado por la incertidumbre respecto al futuro del ATPDA. Una primera renovación se dio en junio del 2007, esta renovación se tenía previsto iba a ser por dos años, fue por eso que se realizaron contratos a mayores plazos y al conocer que era dudosa aquella renovación, se tuvieron que adelantar los despachos. Esta situación se volvió a presentar luego en diciembre del mismo año.

El crecimiento de ese mercado en nuestras ventas representó en el 2007 el 83% (2.652 TM) con relación al 2006 y su participación sobre el total de nuestras ventas paso del 21% al 33% en el último año.

El mercado Europeo también refleja un crecimiento del orden del 4% y su participación como continente sigue siendo la más alta con el 48% de nuestras ventas.

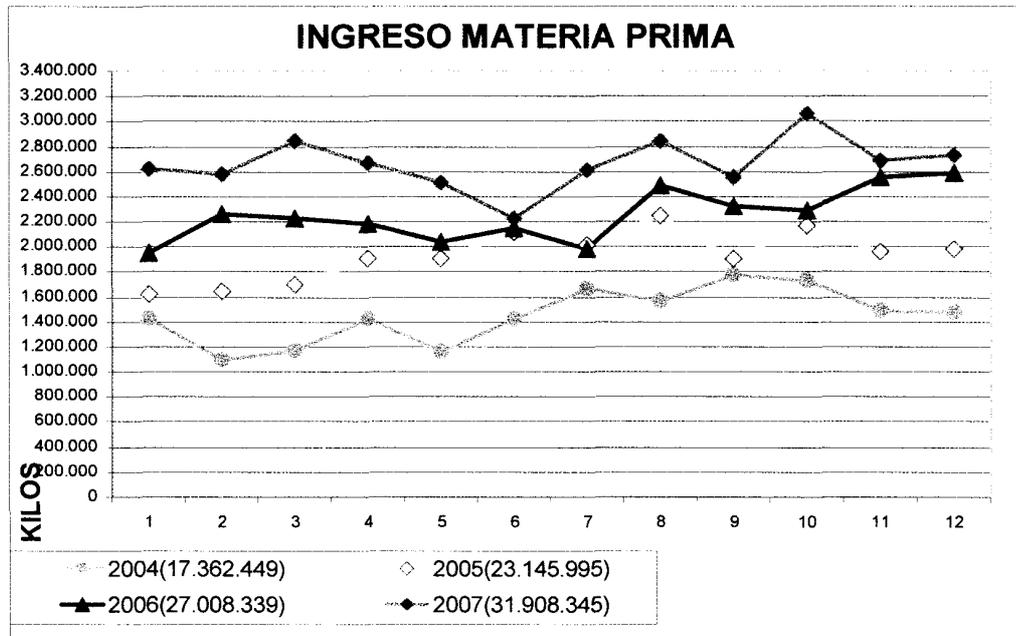
En Asia luego de haber mantenido un sostenido crecimiento en los últimos años, en el 2007 vemos más bien una pequeña reducción del volumen de ventas en 69 toneladas que representa el 2%. La razón más importante para que se haya producido este echo fue que en los primeros meses del año pasado, el cliente se sobre abasteció por el temor de que en los primeros meses del año debido a las lluvias del invierno, no hubiéramos cumplido sus pedidos, cosa que no sucedió al haber tenido mas bien un invierno más bien seco. Este país representa el 17% de las ventas en volumen.

Otro de los mercados que por su volumen es importante y que en los últimos años ha mantenido una tendencia creciente es el Escandinavo, que también en volumen tuvo un

incremento del 20% (499 TM), respecto al año 2006. Al igual que Asia esta región participa en el 17% de nuestras ventas.

Comportamiento Agrícola.-

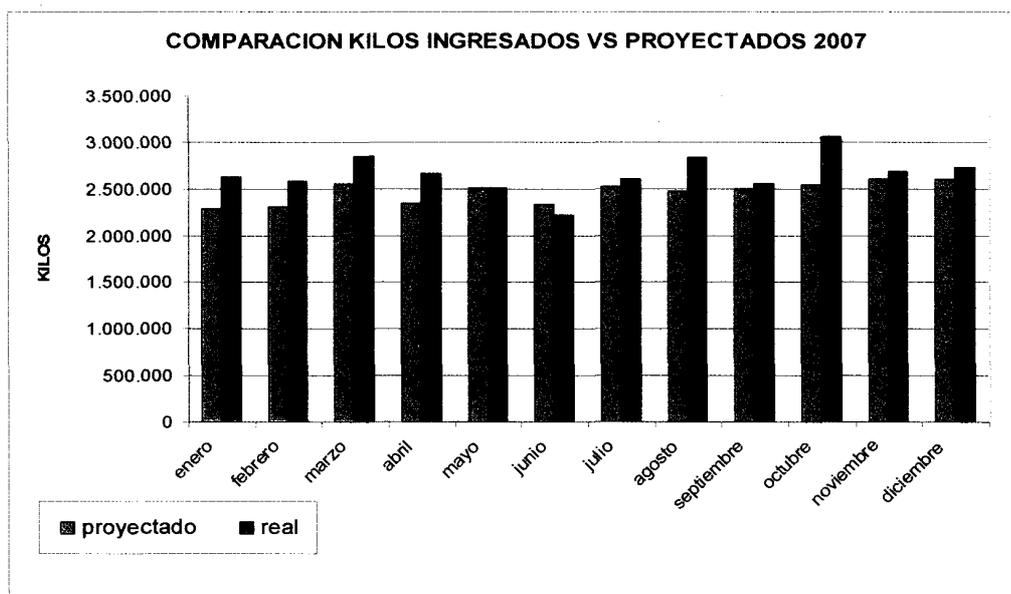
Cuadro comparativo de ingreso de Materia Prima por mes en kilogramos años 2004, 2005, 2006 y 2007



En el presente cuadro podemos observar la variación de ingreso de materia prima por mes, en los últimos cuatro años. Al igual que el análisis de las exportaciones, vemos un crecimiento sostenido año a año.

El año en estudio creció en el 18% respecto al 2006, esto se dio gracias a un importante incremento en la productividad por hectárea al pasar de 14.404 kilos a 16.200 kilos en el último año, significó el 12.5% de crecimiento. Por otro lado también el número de hectáreas sembradas creció en el 5% al pasar de 1.875 en el 2006 a 1.970 hectáreas en el 2007.

Cuadro comparativo del ingreso de materia prima real en relación a lo proyectado por mes.



En el siguiente cuadro tenemos un análisis comparativo entre el ingreso de materia prima proyectado para cada mes contra lo efectivamente ingresado. El cumplimiento de la proyección para el 2007 fue del 108%, mientras que en el período precedente fue del 102%.

A excepción de Mayo y Junio todos los demás meses superaron lo proyectado, lo que hace ver que fue un buen año agrícola muy regular y con mayores productividades respecto a lo presupuestado, tal como decíamos en el punto anterior.

Resultados consolidados comparativo 2005 - 2007 .-

COMPARATIVO RESULTADOS CONSOLIDADOS 2005 - 2007

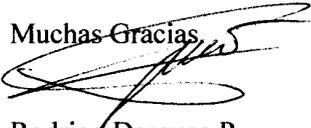
	2005	2006	2007
Ventas	13.055.250	16.288.800	19.086.624
Costo de Ventas	10.347.871	12.961.738	14.587.209
Utilidad Bruta	2.707.378	3.327.063	4.499.415
Total Gastos	2.672.106	3.166.878	3.985.338
Otros Ingresos	72.065	61.393	45.776

Resultado del Ejercicio				107.336		221.577		559.853
--------------------------------	--	--	--	----------------	--	----------------	--	----------------

Al analizar este punto, vemos en esta tabla de resultados que la utilidad neta, a tenido un importante crecimiento en los últimos años el año 2006 creció 106% respecto al 2005 y el 2007 en el 153% respecto al año precedente. Todo esto como resultado del desarrollo económico que ha tenido la empresa y que lo hemos señalado en este informe.

Hasta aquí el informe de la Gerencia, sobre los aspectos más importantes del desarrollo que ha tenido la empresa durante el período 2007. Estamos a las ordenes para solventar cualquier inquietud de los señores accionistas, adjunto podrán encontrar los Balances de Situación y el de Pérdidas y Ganancias acompañado del respectivo análisis financiero.

Muchas Gracias



Rodrigo Darquea P.
Gerente General