

49102

INFORME DE ADMINISTRACION A JUNTA GENERALES

El presente informe será presentado a la Superintendencia de Compañías para dar cumplimiento con lo dispuesto por la resolución No 92-1-4-3-0013 del 18 de septiembre de 1992.

Art.-1 sobre los requerimientos mínimos:

1.1.- Sobre objetivos propuestos:

Entre los objetivos propuestos para el ejercicio económico del año 2007 fueron, la consolidación de productos para el mercado industrial, Este objetivo se ha ido cumpliendo paulatinamente, con lo que ayudara a la empresa a capitalizarse y estar al día con nuestros proveedores.

En el ejercicio 2007 se realizó el cambio de la razón social y hoy por hoy la empresa se llama ALIMENTOS DEL HUERTO S.A. HUERTOSA.

El objetivo propuestos de bajar los niveles de endeudamiento interno se cumplió en buena manera, con lo cual la empresa se encuentra con tasas de apalancamiento manejables.

1.2.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio.

Se cumplieron con todas las disposiciones tanto de la junta como del directorio, Especialmente las relacionadas con la planificación para el ejercicio 2007, referentes a ampliación de mercado, control eficiente de costos, delegación de autoridad y manejo contable eficiente.

1.3.- Hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio 2007.

No existiendo hechos extraordinarios de importancia. Empresa en marcha.

1.4.- Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales.

La situación financiera se ve reflejada en los siguientes índices.

RATIO/AÑO**2007**

Razón de circulante	1.11 veces
Rentabilidad sobre el patrimonio	-29.27%
Rentabilidad sobre el capital social	-675.35%

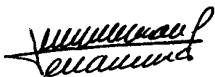
1.5.- Destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio 2007.

El resultado 2007 arroja una pérdida de 5402.82 dólares,

1.6.- Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el ejercicio económico de 2008.

- Establecer procedimientos rigurosos para la reducción de costos de fabricación directos e indirectos.
- Establecer estrategias de ventas agresivas y ampliar el mercado.
- Continuar con el manejo administrativo acorde a los procedimientos habituales.
- Establecer mecanismos para reducir costos administrativos y de ventas.
- Establecer políticas de precios acorde con los índices de precios al consumidor.
- Establecer políticas de calidad total en todos los niveles de la empresa.
- Aumentar los índices de rentabilidad de la Empresa.
- Establecer un programa de capacitación de empleados.

Atentamente,



Ing. Myrian Endara

Presidenta Ejecutiva
Alimentos del Huerto S.A Huertosa