

INFORME DE ADMINISTRACION A JUNTA GENERALES

El presente informe será presentado a la Superintendencia de Compañías para dar cumplimiento con lo dispuesto por la resolución No 92-1-4-3-0013 del 18 de septiembre de 1992.

Art.-1 sobre los requerimientos mínimos:

1.1.- Sobre objetivos propuestos:

Entre los objetivos propuestos para el ejercicio económico del año 2010 fueron, la consolidación de productos para el mercado nacional, Este objetivo se ha ido cumpliendo paulatinamente, con lo que ayudara a la empresa a capitalizarse y estar al día con nuestros proveedores.

El objetivo propuesto de bajar los niveles de endeudamiento interno se cumplió parcialmente, con lo cual la empresa se encuentra con tasas de apalancamiento manejables.

1.2.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio.

Se cumplieron con todas las disposiciones tanto de la junta como del directorio, Especialmente las relacionadas con la planificación para el ejercicio 2010, referentes a ampliación de mercado, control eficiente de costos, delegación de autoridad y manejo contable eficiente.

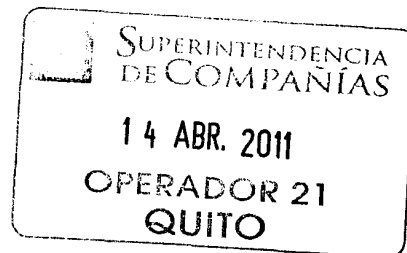
1.3.- Hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio 2010.

Se debe destacar que en el año 2010 nuestras ventas aumentaron en un 19.91% debido a lo siguiente:

- En el año 2010 se conformo un departamento de ventas, el mismo que se va a consolidar para el año 2011 y de esta manera llegar a obtener la rentabilidad necesaria para el desarrollo normal de las actividades de la Empresa.

1.4.- Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales.

La situación financiera se ve reflejada en los siguientes índices.



RATIO/AÑO**2010**

Razón de circulante	1.36 veces
Rentabilidad sobre el patrimonio	-18.28%
Rentabilidad sobre el capital social	-551.25 %

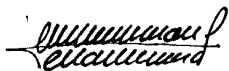
1.5.- Destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio 2010.

El resultado 2010 arroja una pérdida de USD-4409.99 la misma que se la compensará con resultados de ejercicios posteriores.

1.6.- Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el ejercicio económico de 2011.

- Establecer procedimientos rigurosos para la reducción de costos de fabricación directos e indirectos.
- Establecer políticas de control para que el departamento de ventas, de resultados esperados.
- Continuar con el manejo administrativo acorde a los procedimientos habituales.
- Establecer mecanismos para reducir costos administrativos y de ventas.
- Establecer políticas de precios acorde con los índices de precios al consumidor.
- Establecer políticas de calidad total en todos los niveles de la empresa.
- Aumentar los índices de rentabilidad de la Empresa.
- Establecer un programa de capacitación de empleados.

Atentamente,



Ing. Myriam Endara

Presidenta Ejecutiva
Alimentos del Huerto S.A Huertosa

