

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE MYSTICFLOWERS S.A. POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

Señores Miembros de la Junta General de Accionistas:

Dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías, me es grato someter a vuestra consideración, el informe de las principales actividades de la Empresa durante el año 2017.

ENTORNO INTERNACIONAL

El último decenio ha estado marcado por una serie de crisis económicas y eventos negativos, desde la crisis financiera mundial de 2008-2009, pasando por la crisis de la deuda soberana europea de 2010-2012, hasta los reajustes de los precios mundiales de los productos básicos de 2014-2016. Es indudable que las flores se constituyen como un producto suntuario, cuya demanda es altamente sensible a este tipo de factores.

Las condiciones climatológicas de nuestro territorio, posibilitan el desarrollo de cultivos comerciales de flores, razón por la que muchas potencias se apuntan a este fructífero negocio. Las naciones predominantes como productores importantes de flores en Suramérica son Colombia y Ecuador. Ecuador, por ejemplo, abastece con sus existencias a Holanda, Rusia y Estados Unidos, mientras que el país colombiano hace lo propio con la Unión Europea y Norte América. Cabe señalar que Colombia es el segundo exportador mundial de flores, por delante de Ecuador, y el primero en cuanto al comercio del clavel. De sus fronteras salen anualmente cerca de 250.000 toneladas de flores.

En el oriente de África Central se extienden las sabanas de Kenia, país famoso por sus safaris. Sin embargo, en el norte se desarrollan también hectáreas de plantaciones florales, con un gran protagonismo de las rosas. Así pues, Kenia es el mayor productor mundial de rosas y uno de los principales exportadores: se encuentra entre los cuatro primeros. Su mejor cliente es la Unión Europea.

La rentabilidad de este negocio, por desgracia, está fundamentada en penosas condiciones laborales que afectan, indirectamente, a dos millones de jornaleros.

En Europa se da la mayoría de las importaciones mundiales de flores. Las cifras hablan por sí solas: la Unión Europea consume el 50% de las flores del planeta, gastando en ellas alrededor de 3.400 millones de euros al año. Holanda es el mayor productor de flor cortada y el primer exportador a nivel mundial.

La Unión Europea en su totalidad exporta 2 millones de toneladas de flores al año, de las cuales, Holanda distribuye por el mundo, anualmente, 1,7 millones de toneladas de flores. Sus principales clientes son Alemania, Francia, Suiza y Reino Unido.

Tras Holanda, Italia, España, Francia y Alemania concentran los mayores niveles de cultivos, dentro de la Unión Europea, si bien ninguno de ellos se aproxima a Holanda, Colombia, Ecuador y Kenia.

ENTORNO NACIONAL

Durante el 2017, las ventas totales del Ecuador generaron US\$17.362 millones de dólares frente a importaciones de US\$17.335, de los cuales US\$ 11.091 fueron del sector no petrolero, donde destacaron, como siempre, el banano y el camarón, US\$5.500 millones entre ambos. El sector florícola ocupa el 5to lugar con ventas de 880 millones.

La crisis económica de Rusia a principios del año 2015, afectó considerablemente las exportaciones hacia ese mercado que pagaba aproximadamente 50% más por cada tallo de flor.

La necesidad de ubicar ese producto en otros lugares, desencadenó una sobre saturación del mercado europeo y americano, dicho de otra manera, esa sobre oferta generó una drástica caída en los precios de la flor. Para que podamos entender mejor estos valores, significa más o menos que un tallo de rosa disminuyó en promedio de US\$0,339 a US\$0,2976.

En un mercado de precios "reales" y con una demanda restringida muchas fincas, conscientes del gran prestigio que tiene la flor ecuatoriana, optaron por el aumento de su oferta exportable para poder enfrentar sus altos costos de producción. Este crecimiento se dio fundamentalmente a través de la absorción de pequeñas empresas, así como, el aumento de hectáreas cultivadas.

Una mayor cantidad de flor disponible, obligo a las fincas a buscar nuevas oportunidades en otros lugares, y es así como, en los últimos años el mercado de China se ha vuelto un interesante lugar para comercializar flor ecuatoriana.

El mercado de flores ecuatorianas en China está en pleno crecimiento, su alta demanda y teniendo en cuenta que los asiáticos son consumidores muy exigentes, ha permitido que la flor ecuatoriana se posicione positivamente y nos permita abrir nuevas oportunidades de negocio.

El mercado chino aun no esta dispuesto a pagar precios muy altos, sin embargo, se cree que, por su desarrollo económico y el aumento considerable del poder adquisitivo individual de las personas, la tendencia en los próximos años será, por la calidad de nuestro producto, a generar mejores precios. En el Cuadro siguiente podemos observar, como se distribuye la oferta exportable en diferentes mercados del mundo,

ECUADOR: Exportaciones Totales de Flores												
<i>Enero - Diciembre</i>												
Nombre	2016				2017				Variacion 2017/2016			
	Toneladas	USD Miles	Precio	Share USD	Toneladas	USD Miles	Precio	Share USD	Toneladas	USD Miles	Precio	
EEUU	64,411	382,725	5.94	48%	66,127	396,886	6.00	45%	2.7%	3.7%	1.0%	
Rusia	23,791	115,200	4.84	14%	27,537	136,068	4.94	15%	15.7%	18.1%	2.0%	
UE (28)	29,712	162,699	5.48	20%	32,681	172,809	5.29	20%	10.0%	6.2%	-3.4%	
Otros	25,274	141,838	5.61	18%	32,665	175,708	5.38	20%	29.2%	23.9%	-4.2%	
Total	143,187	802,461	5.60		159,010	881,472	5.54		11.1%	9.8%	-1.1%	

RESULTADOS DE LA COMPAÑÍA

Con los antecedentes expuestos sobre todo en el sector florícola durante el período 2017, la Administración continuó con un esquema de trabajo orientado a alcanzar los objetivos planteados en años anteriores y siguió apoyando al aspecto laboral que consolidó un año más de buenas relaciones y trabajo conjunto.

Durante el ejercicio la Compañía obtuvo un ingreso operativo en el año 2017 por US\$ 4.648.301 que en relación con el año 2016 tuvo un incremento del 6% debido principalmente al incremento en el precio promedio de venta, lo que generó una utilidad antes de participación trabajadores e impuesto a la renta de US\$ 65.724 siendo el 15% de participación a trabajadores \$ 9.859 y el 22% de Impuesto a la renta \$ 41.161 (valor que fue cancelado con anticipo de Impuesto a la renta en los meses de Julio y Septiembre del 2017 y que se convierte en pago definitivo de Impuesto a la Renta) dando con resultado final del ejercicio una Utilidad liquida de US\$ 18.469.

Los recursos obtenidos por Mystic Flowers fueron utilizados en gastos corrientes, e inversiones productivas puntuales tales como:

- Cambio de plástico por US\$ 34.347 en los Bloques 03-04-06-11-18 y 25.
- Inversión de un nuevo sistema ERP integrado por un valor de US\$ 60.298.
- Se realizaron pagos a obtentores por un monto que asciende a US\$ 118.322 y se regularizó contratos de regalías por un valor de US\$ 433.864
- Se adquirió un nuevo Motocultor para la finca por US\$ 7.210
- Se realizó una nueva inversión civil para Flor Eternizada por US\$ 32.255, y en la automatización del proceso de Flor Eternizada que comprende Equipos, Generador, Tanques un valor de US\$ 97.195
- Es importante también hacer mención al pago realizado a LAAD AMERICAS NV por un valor de \$ 90.750 que corresponde \$ 60.000 a capital y \$ 30.750 al pago de intereses.

Merece resaltarse que la Empresa cuenta con un selecto grupo de profesionales, personal de campo y personal de apoyo tanto interno como externo. Personal con el que ha sido factible cumplir las metas propuestas, principalmente en lo que tiene que ver con el hecho que la Compañía siga haciéndose conocer en el medio y vaya ganando el prestigio para colocarse entre las mejores Compañías del sector.

PROYECCIONES PARA EL 2018

Es evidente que, para una empresa pequeña como la nuestra, el impacto en la caída de los precios ha sido inmensamente grande, las utilidades de la empresa han caído vertiginosamente y los resultados parecerían poco alentadores. Por este motivo, la administración decidió en el mes de octubre del 2017, desarrollar un nuevo negocio relacionado con las flores preservadas.

Actualmente tenemos la capacidad de producir cerca de 50 mil botones preservados por mes, que se venden a un promedio de US\$1,50 y queremos llegar en el 2018 a producir y vender cerca de 200 mil botones mensuales.

Cabe mencionar que el 23 de marzo del 2018 el Senado de Estados Unidos aprobó el sistema generalizado de Preferencias arancelarias (SGP), que beneficia a más de 120 países en desarrollo, incluido Ecuador, sistema que permite que alrededor de 300 productos ecuatorianos ingresen sin aranceles al mercado estadounidense incluido las flores, hasta el 31 de diciembre del 2020.



Siendo así, nuestra principal preocupación será en los próximos 6 meses del año, afianzar el mercado norteamericano, establecer una operación local que nos permita tener inventarios y responder rápidamente a cualquier necesidad. El segundo paso será desarrollar una operación que nos permita incrementar valor agregado el producto y vender directamente floreros ya terminados.

Para el segundo semestre, deberíamos estar preparados para incursionar en el mercado canadiense y a finales de año, ya deberíamos estar negociando producto en el Asia y Medio Oriente, mercados que por su naturaleza exigen volúmenes altos de producción.

Seguiremos concentrando esfuerzos para mejorar y brindar un servicio permanente de calidad a nuestros clientes. Nuestras metas estarán orientadas al logro de los objetivos planteados. Esperamos cumplir con nuestros presupuestos para obtener los ingresos deseados, mantener un adecuado control de gastos y la solidez financiera requerida, con una adecuada cobertura de activos, pasivos y patrimonio.

Creemos firmemente que la calidad de la flor de Mystic ha mejorado sustancialmente, lo cual se ve reflejado en la reincorporación de clientes que antes habían dejado de comprarnos y una evidente mejora en los precios promedios.

Esperamos seguir uniendo esfuerzo para enfrentar con éxito el nuevo ejercicio, evaluar la nueva posición financiera de la Compañía y sobre todo los resultados operativos y totales bajo la óptica de los nuevos parámetros impuestos por la economía.

Aprovecho la oportunidad para dejar constancia de mi agradecimiento a los accionistas por la confianza y apoyos brindados.

Atentamente,



Ing. Jorge Peña
Gerente General