

TEXAS FLOWERS S.A.

INFORME DE ACTIVIDADES AÑO 2015

ASPECTOS GENERALES

El año 2015 para la Floricultura en el área de comercialización fue cuesta arriba, debido al colapso del mercado ruso. La devaluación del peso colombiano que ha hecho que, la Floricultura incremente su área de producción con menores costos, por lo tanto, tienen precios más competitivos.

SITUACION ECONÓMICA

Debido al motivo antes indicado, el nivel de ventas no llegó a los niveles esperados, en razón de que las fincas que tenían un alto porcentaje de ventas al mercado ruso, empezaron su estrategia de ventas hacia Estados Unidos, al cual TEXASFLOWERS exporta el 60%, por lo tanto, hubo mayor oferta a este mercado y los precios bajaron.

Sin embargo, desde fines del año 2014 la empresa tomó importantes y extremas medidas de austeridad con el objeto de reducir costos al máximo a fin de que la situación económica de la empresa se mantenga con liquidez. Además, hay que anotar que la resolución del gobierno en devolver los certificados de abono tributario CAT's y DRAWBACK ha sido un importante beneficio para salvaguardar la liquidez del sector florícola.

MANEJO AGRONÓMICO

Se ha tomado importantes medidas a nivel de campo, con el fin de mejorar la productividad que esperamos siga incrementándose sustancialmente, si bien tendremos en el 2016 muchos tallos cortos que se venden en un menor precio, se espera poder atender mejor el mercado de Estados Unidos que se muestra más saludable que el ruso o europeo, esperamos logrando cumplir con los presupuestos de venta y costos.

Se decidió cambiar algunas variedades improductivas y de baja demanda en el mercado, con unas de mayor productividad, cambio cuyo efecto esperamos ver en los próximos meses.

ESTRATEGIA COMERCIAL

Se ha incrementado la gestión de ventas a clientes de los Estados Unidos, a pesar de lo cual a vendemos hasta un 14% en el mercado ruso.

Estamos incursionado en el mercado de bouquets, donde vemos una importante oportunidad, tanto por intermedio de intermediarios, como de clientes directos que abastecen supermercados en los Estados Unidos.

SITUACION LABORAL

Debido a la necesidad imperiosa de mantener los costos, no se ha incrementado la cantidad de personal en forma importante. Con esta estrategia hemos logrado mantenernos al día con el

pago de nómina y sus beneficios sociales, cumplimos mensualmente con el IESS. Esperamos mantener la situación así durante el 2016.

PERSPECTIVAS

Seguimos con esperanzas ante la situación del sector florícola mejore. Es de esperar que en el año 2016 se produzca una apreciación del peso colombiano y las mejoras agronómicas implementadas el año pasado hagan efecto en un notable incremento de productividad.

Tanicuchi, Marzo del 2016

Atentamente,



James Clair Miroca
C.C. 119427873-3
GERENTE GENERAL
TEXASFLOWERS S.A.