

AÑO 2001

**TRIGESIMO SEGUNDO INFORME ANUAL
DEL PRESIDENTE EJECUTIVO Y DEL GERENTE GENERAL
DE
CONAUTO COMPAÑIA ANONIMA AUTOMOTRIZ
A LOS SEÑORES ACCIONISTAS**

En cumplimiento a lo que dispone la Ley de Compañías según Resolución N° 92-1-4-3-0013 publicada en el Registro Oficial N° 44 el 13 de Octubre de 1992, y el Estatuto social de la Compañía, nos es grato elevar a consideración de los señores accionistas el presente Informe de Actividades, Balance General y Estado de Resultados al 31 de Diciembre del 2.001

Existieron objetivos trazados y el propósito fue recuperar los niveles de venta logrados en 1998, alcanzándose el 94,97% de éste, con resultados bastante aceptables.

Las disposiciones y recomendaciones de la Junta General y del Directorio fueron cumplidas.

SITUACION POLITICA – ECONOMICA GENERAL DEL PAIS

El año 2.001 marcó un record en inversión privada pues ésta creció en 43%. La principal inversión provino del contrato de autorización para la construcción del OCP (Oleoducto de Crudos Pesados) firmado con el Gobierno Ecuatoriano en Febrero del 2.001. La capacidad promedio del nuevo oleoducto va a ser de 450 mil barriles diarios.

En Mayo 9 el Congreso Nacional se allanó a la objeción parcial al proyecto de Ley de Reforma Tributaria excepto en cuatro numerales. Uno de ellos hacía referencia al incremento del IVA del 12% al 14%. Sin embargo, el 14 de Mayo el Presidente de la República remitió para su publicación en el Registro Oficial el texto de los numerales no aprobados por el Congreso en virtud de que los mismos entraron en vigencia por el Ministerio de la Ley al no haber el Congreso alcanzado dentro del plazo constitucional el voto de las dos terceras partes de sus miembros. En consecuencia a partir de Junio 1° el Impuesto al Valor Agregado subió del 12% al 14%.

El asunto fue llevado al Tribunal Constitucional para apelación, y este Tribunal falló en contra del incremento del IVA por lo que en Septiembre 1° el porcentaje de dicho impuesto volvió a ser del 12%.

**TEXACO**

El sistema financiero se encuentra en una etapa de recuperación luego de la crisis sufrida en el año 1999. No obstante la dolarización no ha logrado a dos años de su adopción, generar todos los beneficios esperados, sobretodo en el campo de las tasas de interés activas, las cuales se mantuvieron en niveles altos.

El elevado nivel de tasas de interés afectó la competitividad del sector productivo obligando a muchos empresarios a reducir costos vía reducción de personal. Aún cuando las estadísticas indican que el desempleo bajó del 16.8% en el año 2000 al 9,5% en el año 2001 esta reducción en la tasa de desocupación se explica en el hecho de que alrededor de medio millón de ecuatorianos han emigrado. Se calcula que el país perdió el 13% de su fuerza laboral durante el 2001.

Estos emigrantes contribuyeron al crecimiento de la economía al enviar divisas por alrededor de 1.500 millones de dólares constituyendo este aporte el segundo rubro de ingresos nacionales.

Los principales indicadores económicos tuvieron el siguiente comportamiento:

INFLACION

La inflación ha ido bajando de 91% en el año 2000 a 22,44% en el año 2.001. Aunque la reducción es importante, todavía es muy alta para una economía dolarizada.

PRODUCTO INTERNO BRUTO

El crecimiento del PIB en el 2.001 fue del 3,8% según el Fondo Monetario Internacional, pero las autoridades ecuatorianas (Banco Central del Ecuador) lo ubica en el 5,4% y aunque, en cualquiera de los dos casos, fue el mayor de América Latina no quiere decir que el país ha logrado estabilidad económica. En el tercer trimestre hubo un estancamiento de la economía y en el cuarto se notó un débil crecimiento. El sector que más contribuyó con este relativo crecimiento fue el de la construcción con un 20%.

En términos de dólares, el PIB alcanzado en el Año 2001 US\$ 17.982 millones sigue siendo inferior al logrado en el Año 1998 US\$ 19.710 millones, el segundo más alto de la década de los noventa.

ACTIVIDADES Y SITUACION GENERAL DE LA COMPAÑIA

VENTAS

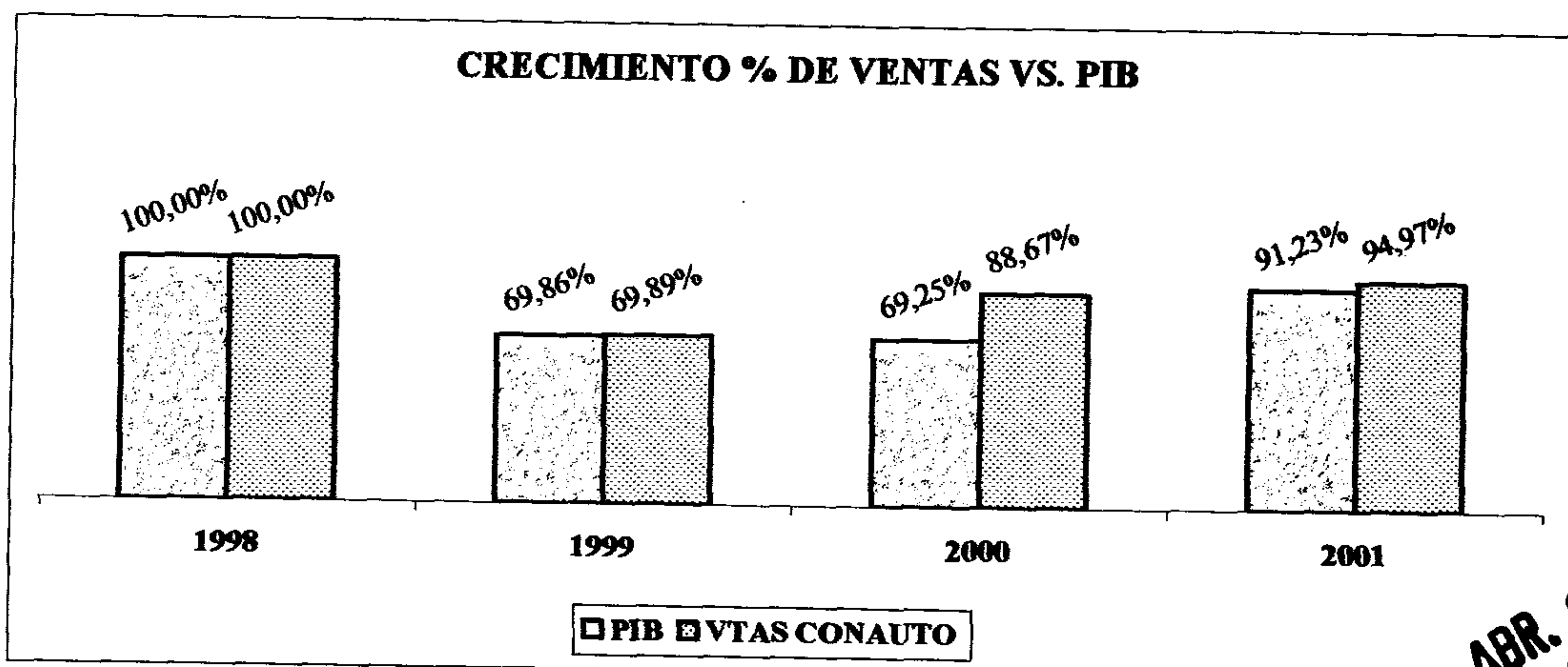
La compañía dirigió sus esfuerzos para crecer en ventas, las cuales al término del ejercicio fueron de USD 33,5 M equivalente al 107,11% de las ventas realizadas el año 2.000.



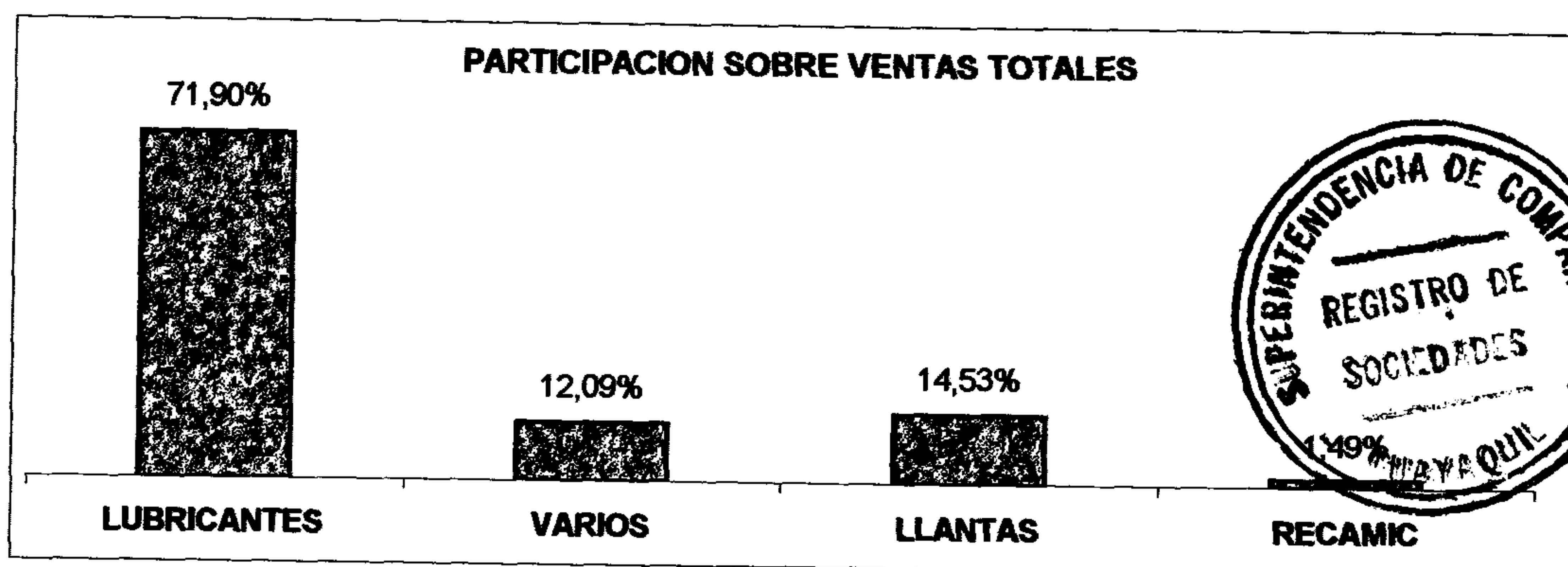
El cuadro a continuación ilustra la gestión en ventas a nivel nacional de las principales líneas de ingresos en los últimos cuatro años.

LINEAS	1998	1999	2000	2001	Variac. Absoluta 01 vs 00	Increment. 01 vs 00
(en millones)	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$	%
VENTAS LUBRICANTES	24.4	17.7	21.5	24.1	2.6	12%
VENTAS VARIOS	4.9	3.8	4.0	4.0	0.09	2%
VENTAS LLANTAS	5.9	3.0	5.5	4.9	-0.6	-11%
VENTAS RECAMIC	0.09	0.2	0.4	0.5	0.1	40%
TOTAL VENTAS	35.3	24.7	31.4	33.5	2.2	7%

Cuadro comparativo del crecimiento de ventas de los cuatro últimos años vs Producto Interno Bruto:



El sgte. cuadro muestra la contribución de cada línea en las ventas totales del año 2001:





PORTAFOLIO

Las cuentas por cobrar a clientes tuvieron una rotación de 50,2 días y representaron el 13,95% de la venta total del año 2.001. Los porcentajes de cartera se mantuvieron dentro de los plazos aceptables: 54,43% hasta 30 días - 27,72% hasta 60 días - 10,21% hasta 90 días - y 7.64% más de 90 días. La cartera de clientes a Diciembre/2000 fue de \$4.569.365 y a Diciembre del 2001 de US\$4.686.283 lo que representó un crecimiento de 2,56%.

GASTOS OPERACIONALES

Los gastos de operación del año 2000 comparados con los del año 2001 tuvieron un incremento del 41,53%, y constituyeron el 22,56% de las ventas. Dentro de estos gastos el rubro más significativo fue el de gastos del personal que representó el 51% del gasto operacional de la compañía. Durante el 2001 la administración consideró justo y necesario hacer incrementos periodicos, siendo el porcentaje de incremento efectivo del orden del 52,21%

PARTICIPACION 15% TRABAJADORES

La participación de los trabajadores del 15% de las utilidades por el ejercicio del año 2.001 asciende a US\$ 103.958,55 y será distribuido al personal que colaboró en la empresa durante el ejercicio.

El año 2.001 lo iniciamos con 303 empleados y al término del ejercicio el número fue de 319 empleados.

DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS Y AUMENTO DE CAPITAL

Las utilidades a disposición de la Junta General Ordinaria después de impuestos ascienden a US\$ 496.517,35 y sugerimos sea repartido así:

A la Reserva Legal a capitalizarse	US\$ 49.651,73
y a la cuenta "Aumento de Capital en trámite"	US\$ 446.865,62

A fin de justificar la tasa reducida del IR del 15%, debemos justificar la totalidad de las utilidades por lo que proponemos el aumento de capital así:

- Capitalizando la asignación a la Reserva Legal de





• Capitalizando el saldo de la utilidad a traspasarse a la cuenta Aumento de Capital en trámite	US\$ 446.865,62
• Con cargo a la Reserva de Capital	<u>US\$ 702.882,65</u>
Aumento Total	<u>US\$1.199.400,00</u>

ACTIVIDADES EN EL AÑO

LUBRICANTES

La línea de Lubricantes tuvo un incremento del 12% durante el 2001, el cual consideramos adecuado con relación al crecimiento que tuvo el país, no obstante, la participación de Texaco en el mercado bajó de 29,29% en el año 2000 a 27,18% en el 2001.

Es importante resaltar que los lubricantes de producción nacional están siendo desplazados por los importados lo cual se refleja en las estadísticas:

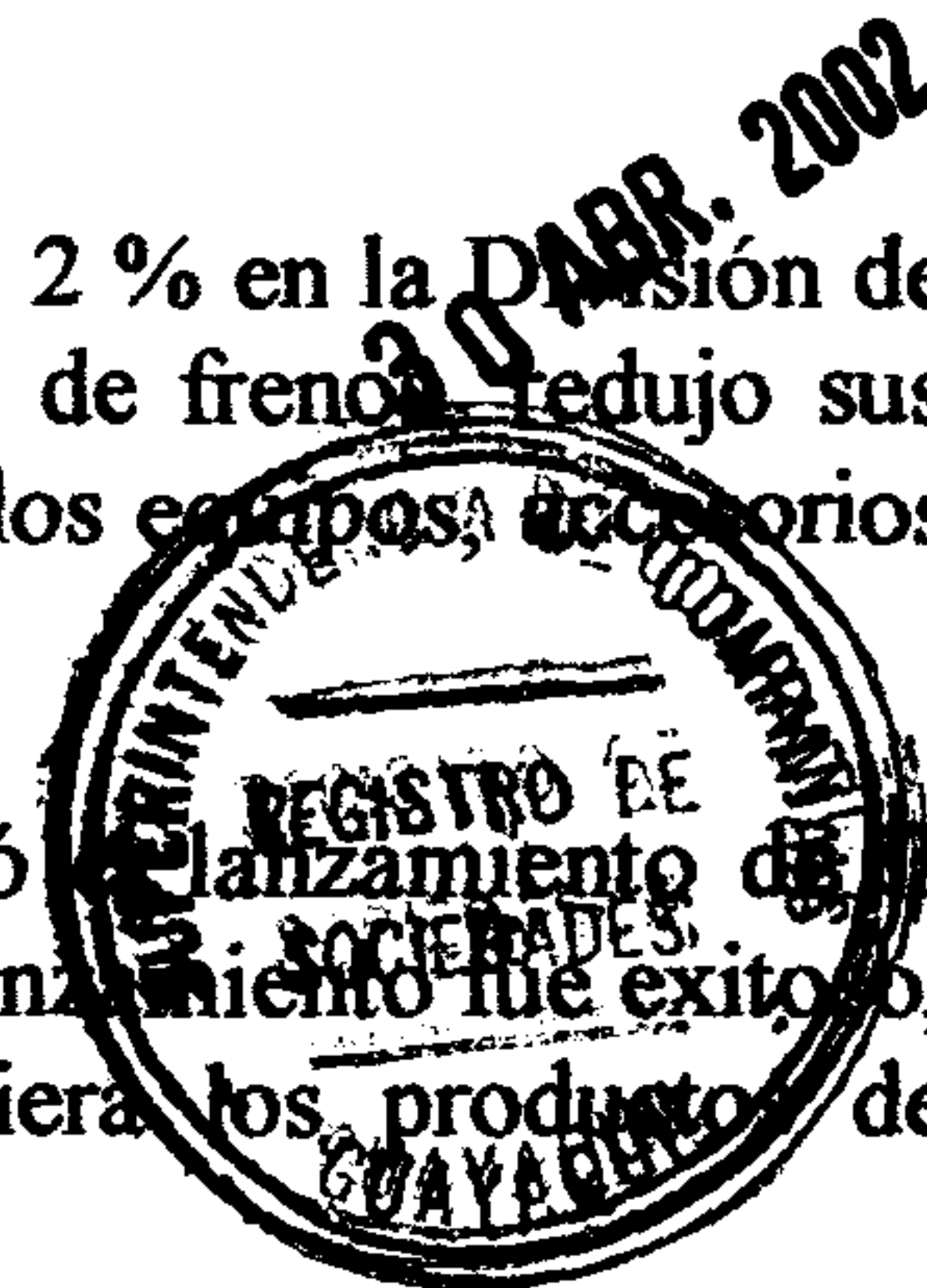
Exxon subió de una participación de mercado de 2,18% en el año 2000 a 4,18% en el 2001. Repsol YPF pasó de 4,50% de participación en el 2000 a 5,88% en el 2001 y Delta PDV que en el 2000 tuvo el 2,63% del mercado en el 2001 alcanzó el 3,90% de participación.

Indiscutiblemente los costos de producción de la industria nacional por efectos de la dolarización han sido fuertemente afectados incidiendo directamente en la competitividad.

PRODUCTOS VARIOS

Durante el año 2001 se tuvo un ligero incremento en ventas del 2 % en la División de Productos Varios. Mientras los fluidos, en especial el liquido de freno, redujo sus ventas por motivos de saturación de mercado y competitividad, los equipos, accesorios y herramientas compensaron esta reducción.

Cabe sin embargo resaltar que durante el año 2001 se efectuó el lanzamiento de la marca MOTOREX, marca que es de propiedad de Conauto. El lanzamiento fue exitoso, logrando que el consumidor acepte la nueva marca, y adquiera los productos de mantenimiento de vehículos bajo el logotipo de MOTOREX.





TEXACO

Las baterías, filtros y bujías mantuvieron su buen nivel de ventas. En el año 2.002 se introducirán nuevos filtros de origen asiático, cuya representación fue concretada en viajes realizados al sureste de Asia el último trimestre del año.

LLANTAS

Las ventas de llantas en total tuvieron una reducción del 11 %. Las llantas con mayor decrecimiento fueron las llantas convencionales de camión. Esto se debió a la enorme importación de este tipo de llantas desde Asia al Ecuador, lo cual trajo consigo una saturación del mercado. Los precios y márgenes se redujeron y la fábrica nacional tuvo que emprender también costosas promociones.

Sin embargo, en llantas radiales de camión, tuvimos un incremento de ventas al igual que en la venta de reencauche RECAMIC.

Las operaciones de los almacenes y centros de servicio TIRECITY tuvieron un leve retroceso en ventas dado la sobreoferta en el mercado. Para fines de año, iniciamos la operación de los almacenes de TIRECITY en Cuenca y Ambato, locales que estamos seguros tendrán un buen éxito a mediano plazo.

PERSPECTIVAS Y RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

Con respecto a las perspectivas futuras del Ecuador, algunos analistas sostienen que el año 2002 será un año de crecimiento sostenido, pero en este crecimiento juega un papel fundamental la inversión extranjera. El OCP generará una inversión de UDS\$750 millones en el presente año.

Las autoridades hacen todo lo posible para que puedan subastarse las empresas de energía eléctrica y telecomunicaciones con lo cual se abriría la inversión foránea. Por otra parte el Gobierno se encuentra buscando la firma de un segundo acuerdo "Stand By" con el Fondo Monetario Internacional por US\$ 300 millones para fortalecer el proceso de crecimiento económico.

El Banco Central proyecta alcanzar una inflación que estará en un rango del 9% al 12%. En lo que se refiere al crecimiento del PIB estima que estará en el orden del 5% al 4%. Estas proyecciones estan basadas en un precio de US\$ 16 por barril de petróleo.

A pesar de que el 2002 es un año político-electoral, se espera que sea un buen año para el país, básicamente por el flujo de inversión en la explotación de nuevos campos petroleros y en ese sentido esperamos un crecimiento en ventas de alrededor del 12%, especialmente en lo que se refiere a las ventas desde nuestra sucursa de Quito.

CONAUTO

COMPAÑIA ANONIMA AUTOMOTRIZ

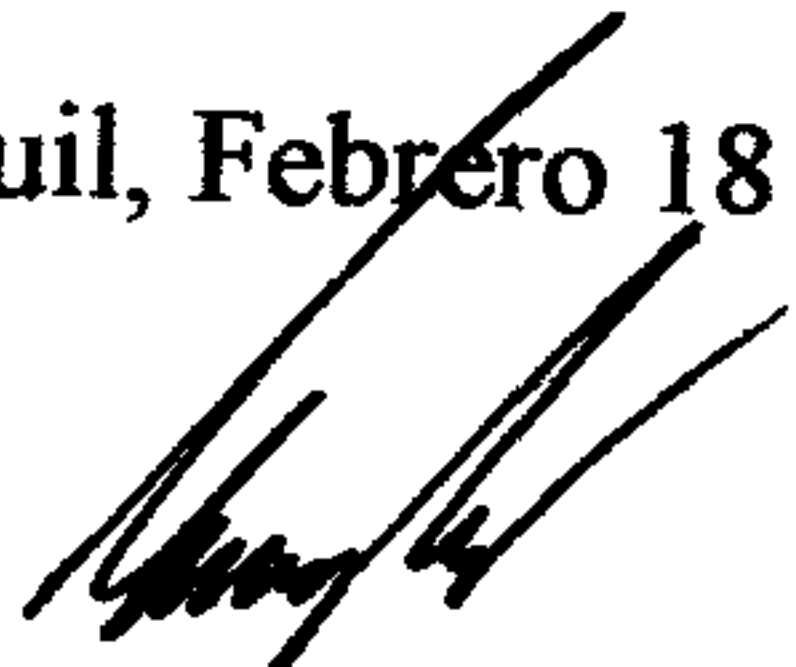


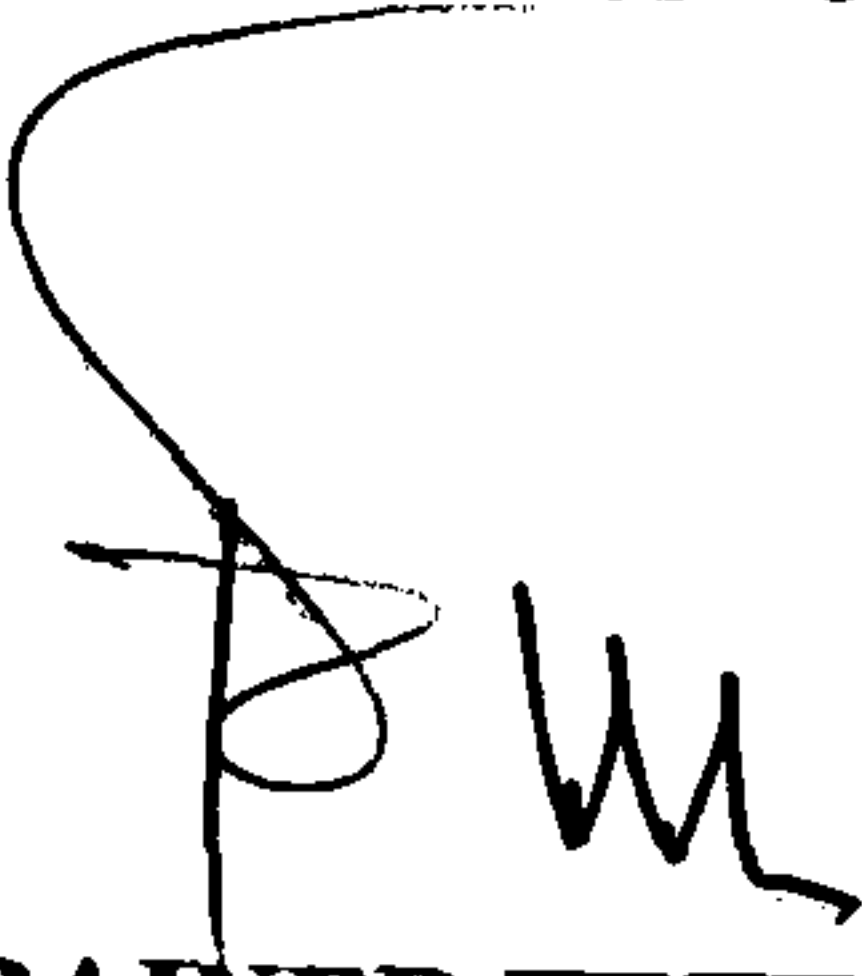
TEXACO

Para alcanzar este objetivo la Administración ha establecido metas de crecimiento en las diferentes líneas, nuevas relaciones con proveedores asiáticos serán concretadas y la inauguración de una sucursal en la ciudad de Manta se está programando para el final del primer semestre.

Terminamos el presente informe, no sin antes agradecer a los señores miembros del Directorio, a los señores Vicepresidentes Ejecutivos, y a todos los colaboradores de la empresa, con cuyo esfuerzo y dedicación contribuyeron a obtener los resultados del ejercicio que finalizamos.

Guayaquil, Febrero 18 del 2.002


HERBERT FREI ANGST
PRESIDENTE EJECUTIVO


RAINER TETTKE M.
GERENTE GENERAL

30 ABR. 2002

