

AÑO 2000

**TRIGESIMO PRIMER INFORME ANUAL
DEL PRESIDENTE EJECUTIVO Y DEL GERENTE GENERAL
DE
CONAUTO COMPAÑIA ANONIMA AUTOMOTRIZ
A LOS SEÑORES ACCIONISTAS**

En cumplimiento a lo que dispone la Ley de Compañías según Resolución N° 92-1-4-3-0013 publicada en el Registro Oficial N° 44 el 13 de Octubre de 1992, y el Estatuto social de la Compañía, nos es grato elevar a consideración de los señores accionistas el presente Informe de Actividades, Balance General y Estado de Resultados al 31 de Diciembre del 2.000

Existieron objetivos trazados y el propósito fue recuperar los niveles de venta logrados en 1998, alcanzándose apenas el 88,67% de éste, con resultados bastante aceptables.

Las disposiciones y recomendaciones de la Junta General y del Directorio fueron cumplidas.

SITUACION POLITICA – ECONOMICA GENERAL DEL PAIS

El año 2000 se inició con un sucre muy devaluado ubicándose el tipo de cambio en S/20.300 cada dólar sin posibilidades de frenar el alza, obligando al gobierno a la adopción de un nuevo esquema monetario, “la dolarización de la economía”, que fue anunciada por el Presidente Jamil Mahuad el 9 de Enero/2000.

El día 21 del mismo mes los indígenas apoyados por fuerzas militares se tomaron el Congreso Nacional y destituyeron al Presidente de la República, Dr. Jamil Mahuad, quien fue reemplazado en sus funciones por el Vicepresidente, Dr. Gustavo Noboa Bejarano.

En Febrero se firmó un Decreto Ejecutivo estableciendo la tabla de desagio para facilitar la conversión de tasas de interés en sucres a tasas de interés en dólares.

En Marzo fue aprobada la Ley para la Promoción de la Inversión y Participación Ciudadana, llamada Ley Trole. En la aprobación de esta Ley el Congreso excluyó del Proyecto de Ley algunos artículos y el Ejecutivo por considerarlos importantes para la modernización del estado, los envió nuevamente en una segunda Ley, llamada “Trole II”, la misma que además incluía la derogación del Impuesto del 0,8% a la Circulación de Capitales. Al tiempo en que el Congreso debió analizar y estudiar la Ley Trole II, se generó una pugna entre los diferentes bloques políticos



por captar la Presidencia del mismo, y transcurrió el plazo constitucional sin que el Congreso debata esta ley entrando ésta en vigencia por el Ministerio de la Ley en Agosto. A pesar de estar en vigencia la Ley Trole II, el Sistema de Rentas Internas siguió cobrando el Impuesto del 0,8% a la Circulación de capitales hasta fin de año.

En Abril fue aprobada la Norma Ecuatoriana de Contabilidad NEC N° 17 para la conversión de los estados financieros de Sucres a Dólares a efectos de aplicar el esquema de dolarización, lo que absorbió en gran medida la capacidad de la administración de la empresa por su complejidad.

En Mayo renunció el Ministro de Economía y Finanzas, Jorge Guzmán, y fue reemplazado por Luís Yturralde quien se posesionó del cargo en el mes de Junio y en Diciembre renunció.

En Diciembre el Tribunal Constitucional declaró inconstitucionales las reformas al Código Laboral contenidas en la Ley Trole II. Subieron las tarifas de servicios públicos como transporte, electricidad y telecomunicaciones.

La situación bancaria siguió frágil, con elevados índices de morosidad y cartera vencida, y los principales indicadores económicos tuvieron el siguiente comportamiento:

INFLACION

La tasa de inflación terminó en 91%. El congelamiento de depósitos impidió que los precios internos suban de acuerdo a la depreciación de la moneda. Los que más rápidamente lo hicieron fueron aquellos expuestos al comercio exterior. Ello significa que el efecto de la devaluación no pudo ser trasladado a tiempo real durante el año 2.000. El efecto restante necesariamente formará parte muy importante de la inflación del año 2.001.

PRODUCTO INTERNO BRUTO

El PIB inició la recuperación en el primer trimestre muy lentamente, sin embargo el crecimiento en el segundo semestre del año no siguió el ritmo esperado y la tasa de recuperación fue apenas del 1,9% similar a la tasa de crecimiento de la población.

ACTIVIDADES Y SITUACION GENERAL DE LA COMPAÑIA

VENTAS

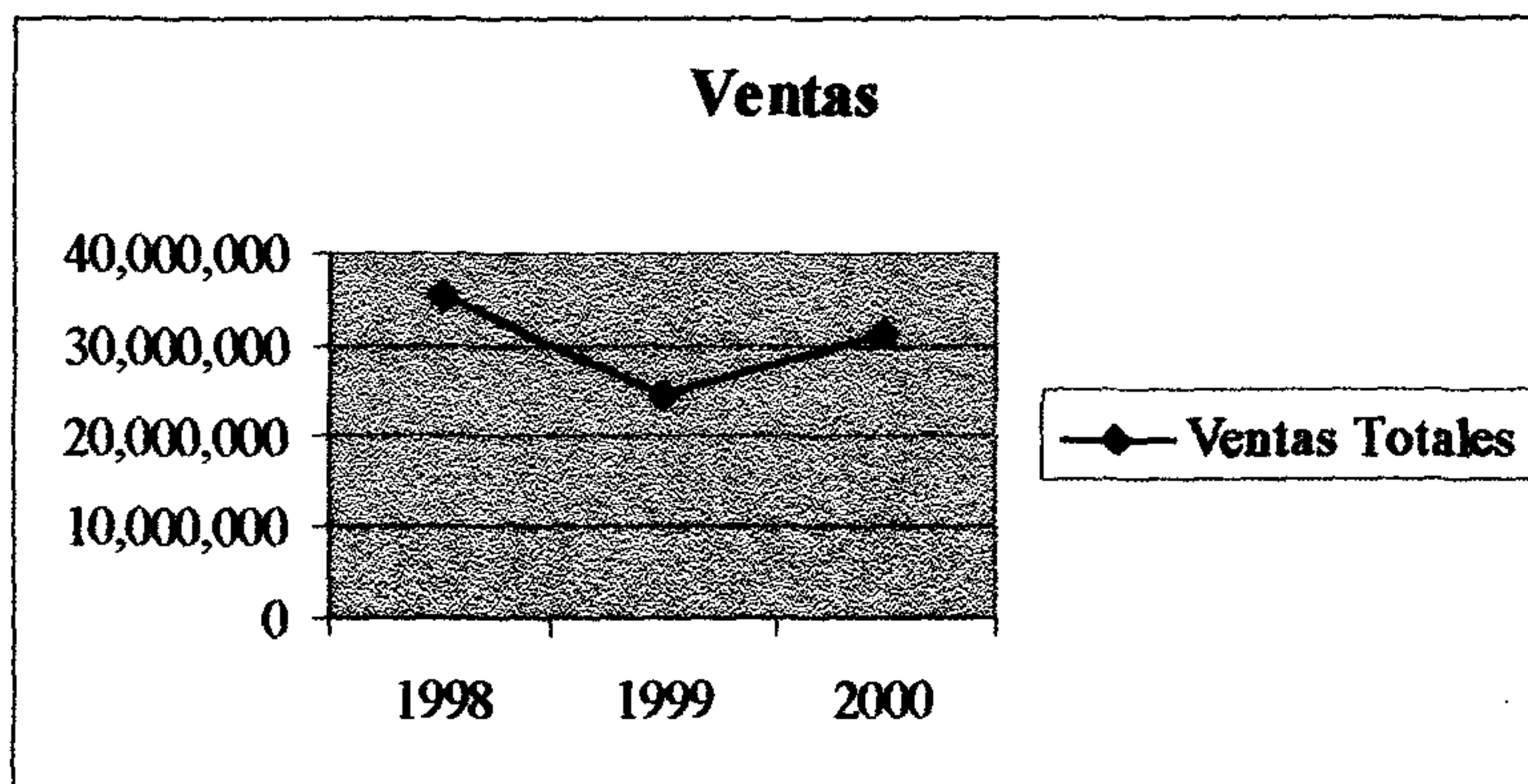
A pesar de la difícil situación del país, la compañía dirigió sus esfuerzos para crecer en ventas, las cuales al término del ejercicio fueron de USD 853 millones, al 127% de las ventas promedio equivalentes en dólares realizadas el año 1999.

El cuadro a continuación ilustra la gestión en ventas a nivel nacional de las principales líneas de ingresos.

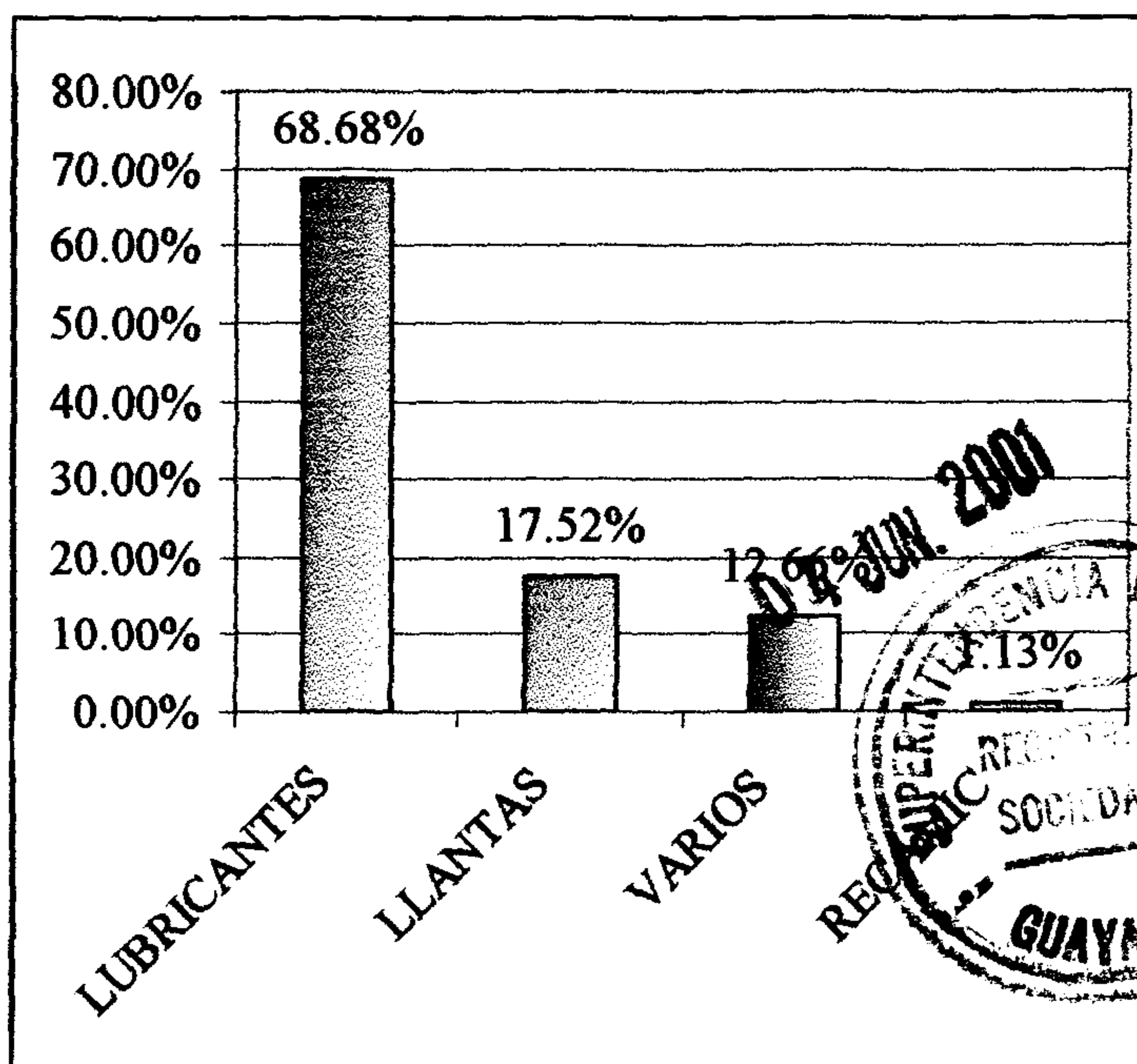


LINEAS	1998	1999	2000	Variac. Absolu. 00 vs 99	Increment. 00 vs 99
	US\$	US\$	US\$	US\$	
VENTAS LUBRICANTES	24,439,083	17,714,820	21,536,507	3,821,687	22%
VENTAS VARIOS	4,937,278	3,793,492	3,969,961	176,469	5%
VENTAS LLANTAS	5,893,091	2,991,150	5,493,561	2,502,411	84%
VENTAS RECAMIC	93,461	216,268	355,834	139,565	65%
TOTAL VENTAS	35,362,913	24,715,731	31,355,862	6,640,132	27%

Gráfico de las ventas de los tres últimos años:



El siguiente cuadro muestra la contribución de cada línea en las ventas totales del año 2.000:





Las ventas por región son las siguientes:

DETALLE	Dic-2000	GYE	QUI	CUE	AMB	STO DMGO
VENTAS LUBRICANTES	21,536,506.78	42.01%	36.55%	5.29%	9.99%	6.16%
VENTAS VARIOS	3,969,960.76	43.06%	43.69%	1.93%	7.40%	3.92%
VENTAS LLANTAS	5,493,561.03	44.71%	38.00%	5.65%	7.27%	4.38%
VENTAS RECAMIC	355,833.57	37.81%	47.23%	3.03%	8.97%	2.95%
TOTAL VENTAS	31,355,862					

PORTAFOLIO

Las cuentas por cobrar a clientes representaron el 14,57% de la venta total del año 2.000. Los porcentajes de cartera se mantuvieron dentro de parámetros aceptables: a 30 ds 64% - a 60 días 24% - a 90 días el 6%. La cartera de clientes a Diciembre/1999 equivalente en dólares fue de \$2.188.851 y a Diciembre/2000 de \$ 4.569.365 lo que representó un crecimiento de 108,7%. Este crecimiento en porcentaje se debió a que la venta del mes de Diciembre/2000 fue de aproximadamente \$ 3,8 millones, muy por encima de lo normal.

GASTOS OPERACIONALES

Los gastos de operación de Diciembre/1999 comparados con los de Diciembre/2000 tuvieron una evolución del 102%, sin embargo vale resaltar que el total anual de los mismos constituyeron el 17% de las ventas. Dentro de estos gastos el rubro de más significancia fue el de sueldos y remuneraciones al personal. Con la devaluación del Sucre los sueldos se desvalorizaron fuertemente por lo que la administración consideró justo y necesario hacer incrementos periódicos, siendo el porcentaje de incremento efectivo del orden del 82%.

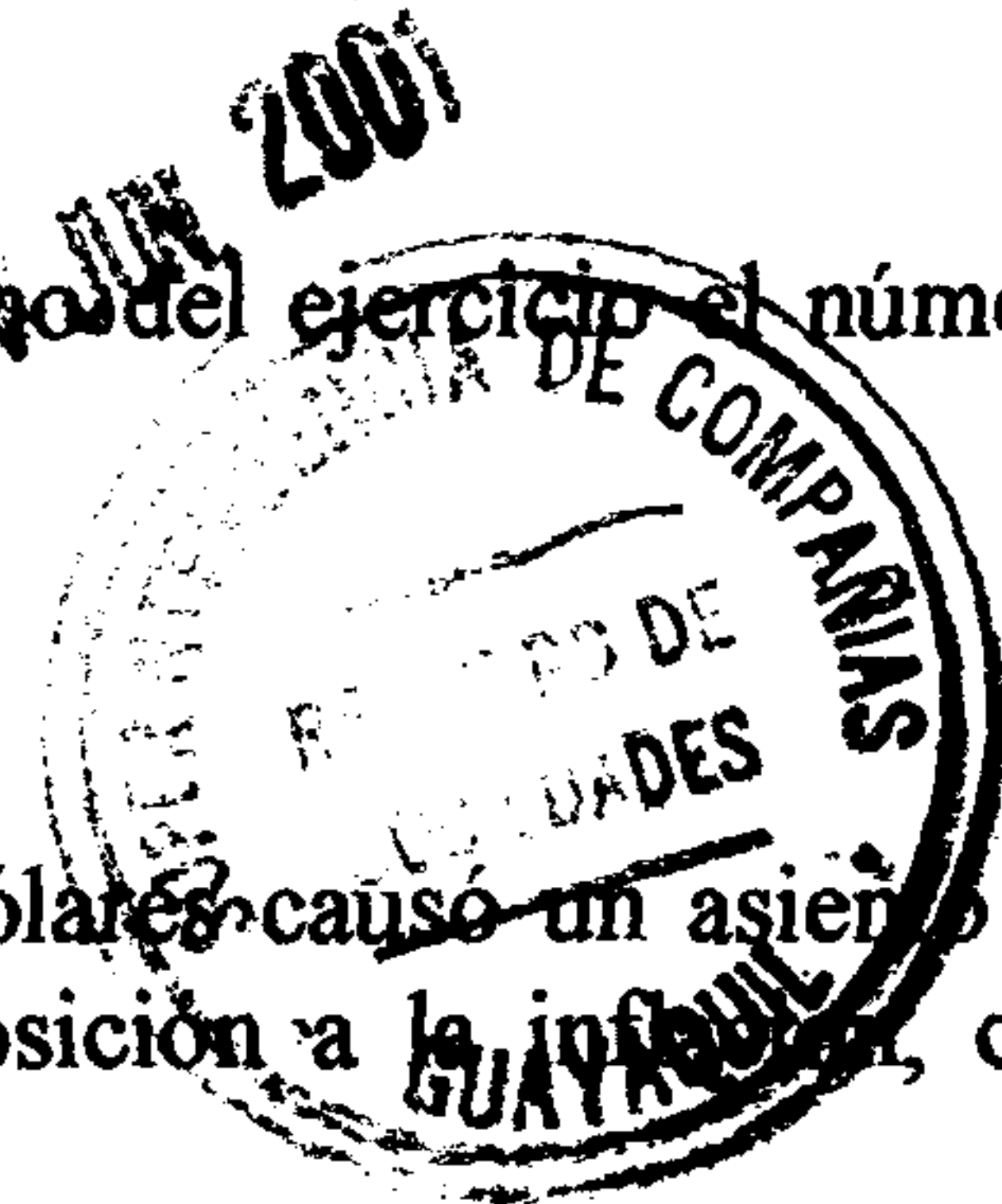
PARTICIPACION 15% TRABAJADORES

La participación de los trabajadores del 15% de las utilidades por el ejercicio del año 2.000 asciende a US\$ 114.086,75 y será distribuido al personal que colaboró en la empresa durante el ejercicio.

El año 2.000 lo iniciamos con 294 empleados y al término del ejercicio el número fue de 301 empleados.

DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS

La conversión de los Estados financieros de Sucres a Dólares causó un asiento de ajuste por US\$ 1.469.719,87 como resultado de la exposición a la inflación, con cargo al resultado.



**TEXACO**

Las utilidades a disposición de la Junta General Ordinaria después de impuestos ascienden a US\$ 530.128,97 y sugerimos sea repartido así:

A la Reserva Legal	US\$ 53.032,00
y a Resultados Acumulados el saldo	US\$ 477.096,97

ACTIVIDADES EN EL AÑO

LUBRICANTES

El incremento en la línea de lubricantes en gran parte obedeció al éxito en la promoción de lanzamiento que tuvo el nuevo producto "Texaco URSA Premium TDX, sucesor del tradicional Texaco URSA Super LA 3.

En el año 2000 mantuvimos con Texaco el liderazgo incrementando en 1,57% la participación de mercado, abarcando el 29,29%. Las otras marcas tuvieron la siguiente participación: Shell 16,32% - Mobil 15,55% - Castrol 10,32% - Valvoline 9,79% - Repsol YPF 4,5% - Exxon 2,18% y el restante 12,05% entre las 30 marcas con menor participación.

VARIOS

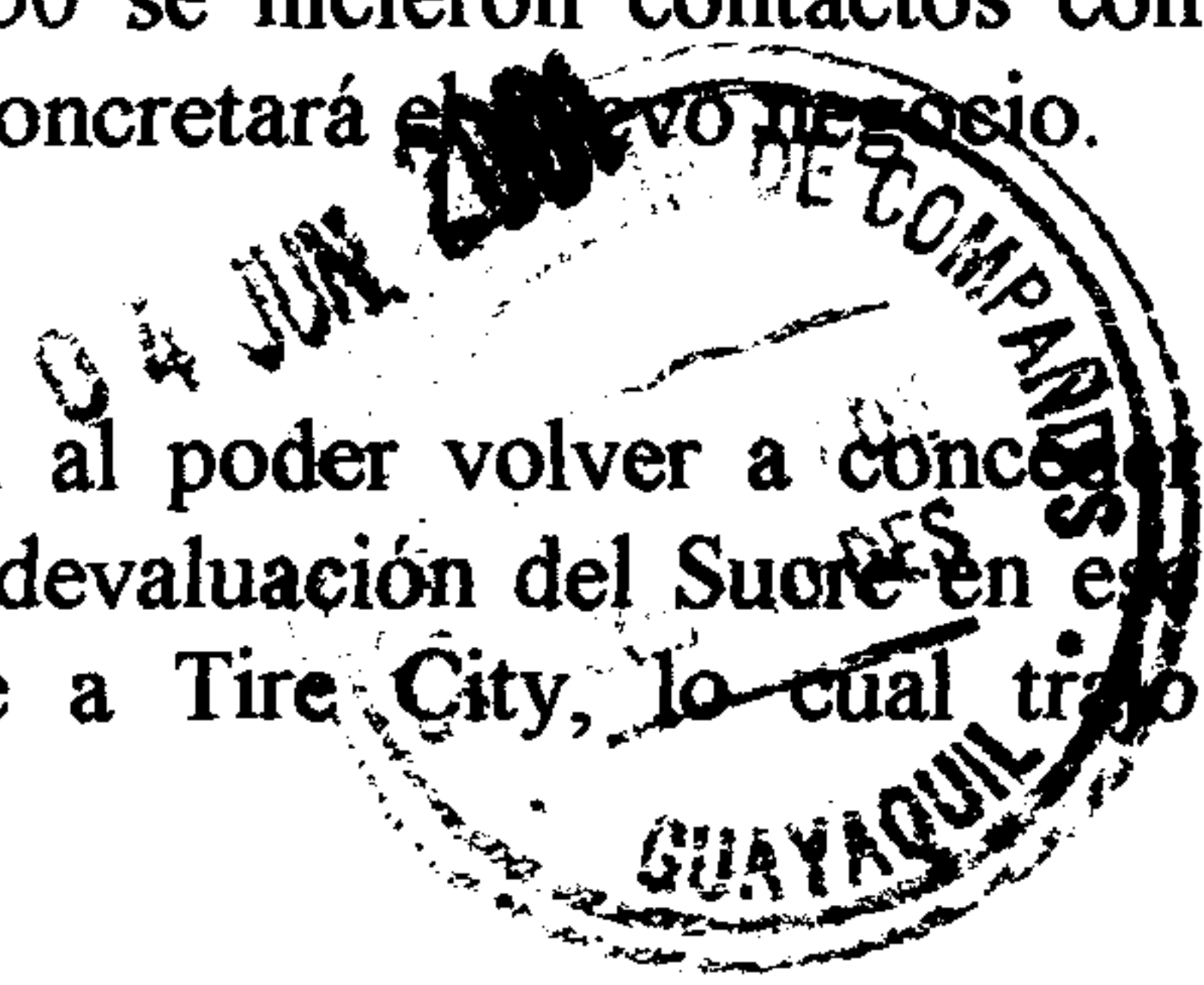
El bajo incremento en la línea de varios se debió al decrecimiento de las ventas de equipos, maquinarias y herramientas, producto de la crisis económica que se vivía. Adicional a esto, en el transcurso del año 2.000 se incrementó en gran número los importadores de productos automotrices, lo cual llevó a una saturación del mercado y a una reducción en los volúmenes de venta.

Se trabajó en el desarrollo de una marca propia "MOTOREX" para baterías, líquido de frenos, y aditivos y poder lanzarla al mercado en el presente año.

En filtros Baldwin para equipo pesado, motores estacionarios, marinos y aplicaciones industriales, consideramos la participación de mercado satisfactoria. En cambio en el segmento de filtros para vehículos livianos y pesados de origen asiático, en donde el Ecuador tiene un mercado potencial, por motivos de precios estamos incompetitivos. Por ello durante el año 2000 se hicieron contactos con posibles proveedores del exterior. En el año 2.001 se concretará el nuevo negocio.

LLANTAS

Las líneas de llantas y de reencauche se reactivaron al poder volver a conceder créditos, luego que en 1999 se cerraron por la fuerte devaluación del Sucre en ese año. Adicional a esto, se promocionó fuertemente a Tire City, lo cual trajo resultados muy favorables.





PERSPECTIVAS Y RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

El déficit del Presupuesto del Estado para el año 2001 es de aproximadamente US\$ 674M y para cubrirlo el Fondo Monetario Internacional presiona fuertemente al gobierno para que incremente el Impuesto al Valor Agregado del 12% al 14%. A este incremento se han opuesto los empresarios, el sector indígena y el Congreso Nacional. El Presidente se comprometió con los indígenas a no subir el precio de los combustibles y del gas durante el presente año y de no incrementarse el IVA, no habrán los ingresos suficientes para cubrir el déficit del Presupuesto.

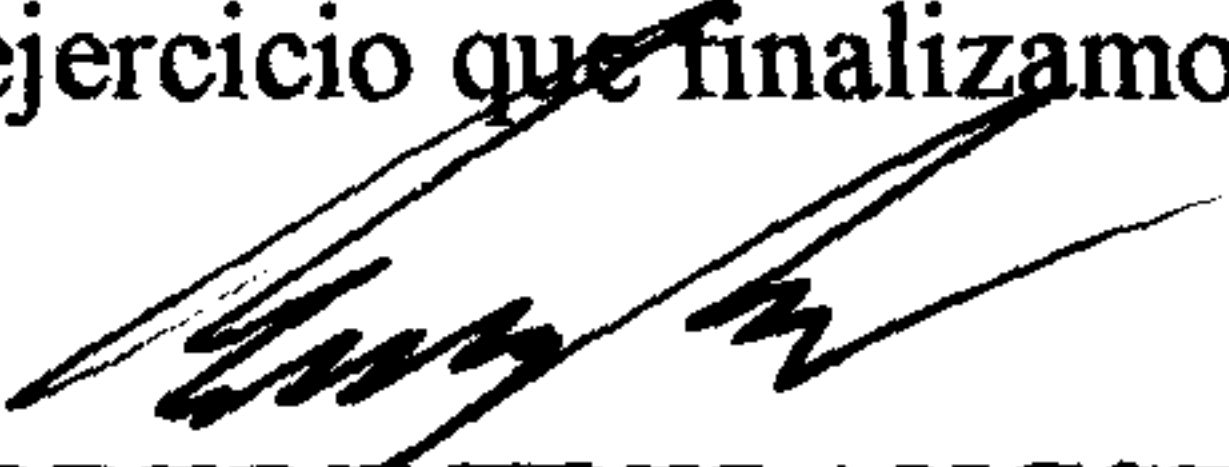
En este sentido de no llegarse a un acuerdo, el FMI no hará más desembolsos y las negociaciones para refinanciar la deuda con el Club de París se verán seriamente afectadas.

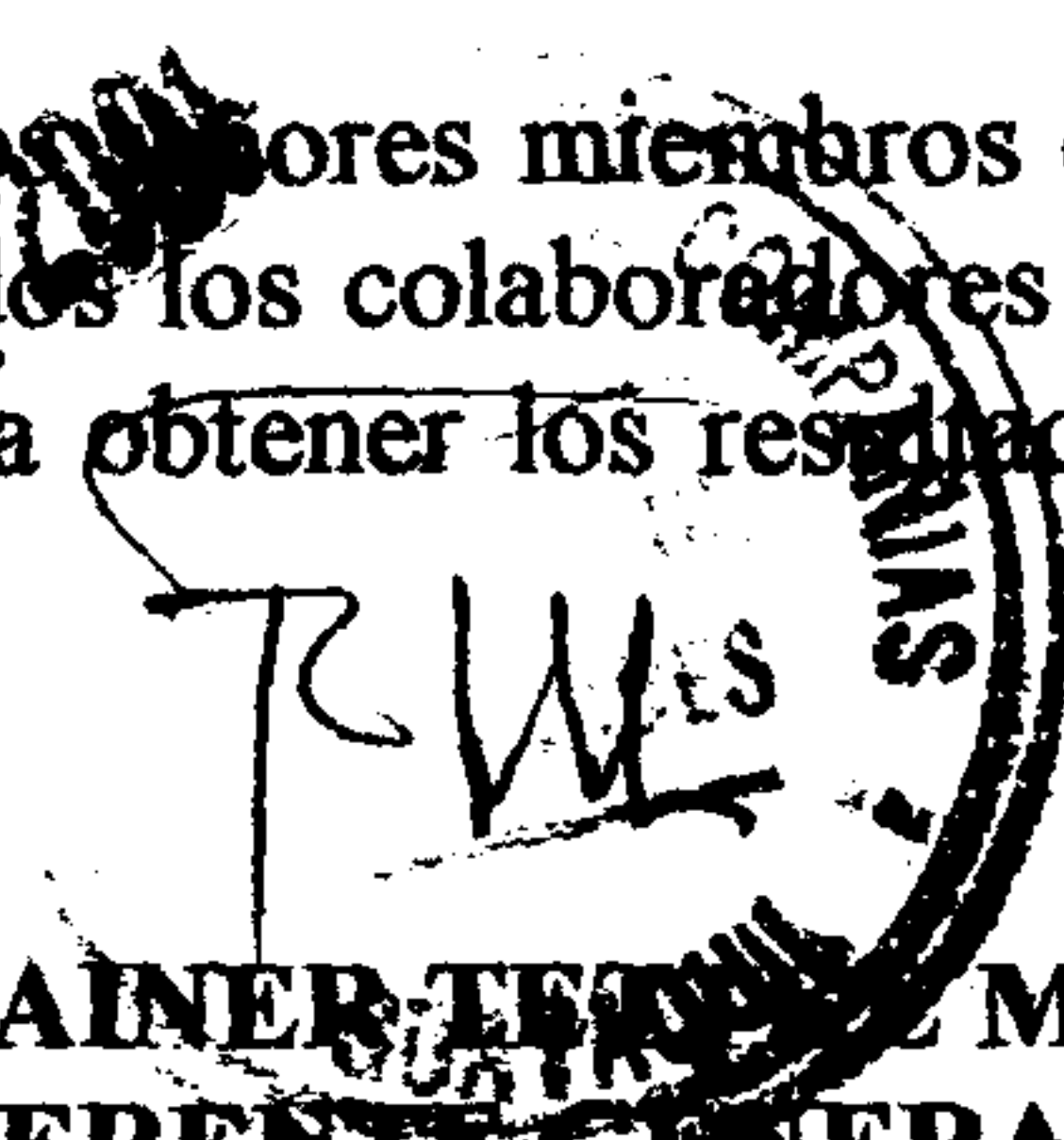
La expectativa de inflación para el año 2.001 es de 30% a 40% y el crecimiento de la economía de 3,5%

En medio de esta atmósfera la Administración sugiere a la Junta General mantener las mismas políticas y estrategias de crecimiento, dando mayor enfoque a las líneas subexplotadas, regiones y segmentos de mercado subdesarrollados, incorporando nuevas líneas y productos ya mencionados en el informe como son: filtros para el segmento automotriz y posicionando los productos de nuestra propia marca Motorex. Adicionalmente inauguraremos nuevos centros de venta y servicio Tirecity en las ciudades de Ambato, Cuenca y Manta, con lo cual esperamos incrementar substancialmente el volumen de ventas en la línea de llantas. Estas estrategias nos permitirán alcanzar y posiblemente superar el nivel de ventas de 1998 (USD 35.3 M).

Los sueldos del personal aún no alcanzan los niveles en dólares que tuvieron en 1998 y cualquier incremento que se dé en este rubro afectará los resultados del próximo ejercicio. Por otro lado a partir de Enero 1° del 2001 el Impuesto a la Circulación de Capitales quedó derogado.

Terminamos el presente informe, no sin antes agradecer a los señores miembros del Directorio, a los señores Vicepresidentes Ejecutivos, y a todos los colaboradores de la empresa, con cuyo esfuerzo y dedicación contribuyeron a obtener los resultados del ejercicio que finalizamos.


HERBERT FREI ANGST
PRESIDENTE EJECUTIVO


RAINER TEJEDOR M.
GERENTE GENERAL

Guayaquil, abril 16 del 2.001