



Quito, 15 de marzo del 2013

INFORME GERENCIA

La Empresa CAPSERVS MEDIOS, Comunicación Capacitación y Servicios Cia. Ltda., Durante el periodo Enero – Diciembre 2012, ha desarrollado sus actividades profesionales bajo los parámetros establecidos de nuestro “quehacer” como empresa consultora, destacándose la Consultoría de Capacitación, Planificación Estratégica, Estudios, Formulación y Planificación de Proyectos sociales, ligados al desarrollo, la Evaluación y Asesoría en Proyectos regionales.

Los principales clientes han sido organismos del sector público como: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural; Ministerio de Turismo; Gobierno de la Provincia de Pichincha; Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad; Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES, programa Aliméntate Ecuador en coordinación con el Gobierno Municipal de Tulcán; Ministerio del Ambiente, para el Proyecto de Reparación Ambiental PRAS; Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD; Empresa de Desarrollo Urbano de Quito EMDUQ.

A la fecha se sigue trabajando en los ejes de desarrollo que CAPSERVS MEDIOS afronta: desarrollo infraestructura, desarrollo regional, económico-social, a nivel urbano y rural, ligados a la ciudadanía y, adicionalmente con temas sobre calidad ambiental.

Administrativamente se ha funcionado con un equipo mínimo de apoyo a Gerencia, especialmente en lo Administrativo y de apoyo técnico ligado a la Dirección Técnica. Para el desarrollo de los proyectos asignados a la empresa, se han ligado a varios Profesionales que trabajan de forma puntual, que se contratan bajo la modalidad de “servicios profesionales”, por producto, según nuestros requerimientos. Por el giro de la empresa no es posible tener personal de la planta especializado.

El periodo Enero – Diciembre del 2012, ha sido importante para la consolidación y posicionamiento permanente de la empresa, mediante nuestro aporte a la gestión de proyectos, procesos de desarrollo, estudios, diseños definitivos, monitoreo, capacitación y fortalecimiento institucional.

Nuestra actividad se desarrolla enmarcada en un espíritu de responsabilidad social, por lo que la rentabilidad de la empresa se mantiene dentro de índices aceptables.

Atentamente,

Santiago Rabadencira
Gerente General
CAPSERVS MEDIOS CIA. LTDA.