

INFORME DE GERENCIA GENERAL PERIODO 2009

En mi calidad de Gerente General de la compañía **AGRICOLA SAN ANDRES DEL CHAUPÍ S.A.**, de acuerdo a los Estatutos y luego de haber finalizado el **ejercicio económico del 2.009** y haber examinado los Reportes y los Estados Financieros preparados bajo las disposiciones legales vigentes, pongo a consideración de ustedes el siguiente informe:

Cumplimiento de los Objetivos

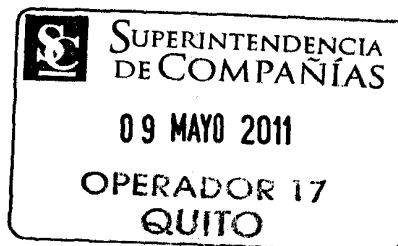
De conformidad con el informe de Gerencia del año anterior, en el cual se plantea los objetivos para el ejercicio económico 2009, pongo en conocimiento de la Junta General el cumplimiento de los objetivos trazados para este período que culmina:

El año 2009 el sector floricultor enfrentó el inicio de la crisis mundial que afectó a todos los mercados. Nuestras ventas fueron menores en este año tanto en volumen como en precio dada la restricción en compra de productos de lujo como son las flores.

1. Producción: El ritmo de producción del año 2009 fue el usual es decir cada planta produjo 0.8 flores por planta mes. Continuamos reemplazando variedades con el afán de ofrecer a nuestros clientes novedades y así mantenernos actualizados. Trabajamos además en mejorar las técnicas de producción trabajando en la producción e incorporación de compost y biol a las plantas para así lograr mejores productividades y disminuir el consumo de fertilizantes químicos.
2. En la gestión de ventas este año hemos crecido en el mercado europeo y hemos mantenido nuestros clientes en Rusia y Estados Unidos. Hemos trabajado en depurar nuestra cartera de clientes de 60 a cerca de 40. La intención ha sido ofrecer mejor atención a menos clientes , consolidar la cartera y evitar problemas de cobranzas. Todo esto ha requerido mucho trabajo para reemplazo de clientes.
3. Costos de producción hemos implementado fuertes controles en cada área para disminuirlos. Hemos hecho un estudio en el mercado para volver a seleccionar los proveedores de químicos y empaques . El resultado ha sido compras mas ordenadas , mejores precios y condiciones de crédito favorables .
4. Hemos trabajado intensamente en nuevas formas de tratamiento de rosas que os permitirán a futuro diversificar nuestra producción y planificar los siguientes años con cierta rentabilidad .

Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio

Las actividades efectuadas por la Gerencia General se las ha realizado apegadas al fiel cumplimiento de los objetivos planificados por la Junta General, y principalmente se ha logrado mantener en orden y actualizado los libros sociales de la empresa.



Situación Financiera de la Compañía.

La empresa ha generado ingreso en este periodo, por concepto de ventas de exportación el valor USD\$ 1,295,399 netos, con un promedio de USD\$ 107,950 y ventas locales 27,150 equivalentes al 98% y 2% respectivamente, obteniendo un incremento de 10% aproximadamente.

Los Costos Totales de Producción incurridos en el año suma US\$. 1,418,681 que corresponden a Costos de Producción US\$. 1,113,101.00 y Gastos Operacionales la suma de US\$. 305,580 dólares.

Los pasivos de la empresa se han mantenido dentro de los parámetros normales de crédito de 30, 60 y 90 días, se ha logrado mantener estabilizado las adquisiciones y compras de materias primas y pago de servicios adquiridos. Las obligaciones con obtentores se han negociado con convenios de pago que están dentro de los parámetros de cumplimiento.

Resultados del ejercicio 2009

Con todo lo expuesto, el año 2009 ha sido muy duro, el ejercicio tiene como resultado una pérdida de neta USD\$ 96,132 dólares.

Los resultados obtenidos se han dado principalmente por alzas de costos sobre todo en dos rubros muy importantes. La mano de obra componente del 50% de nuestro costo ha tenido incrementos importantes y el incremento de los insumos, de igual forma por la renovación de plantas.

Recomendaciones a la Junta General respecto a las políticas, estrategias para el siguiente ejercicio económico.

De la gestión realizada en el período que termina, pongo a consideración de la Junta General las siguientes recomendaciones para el cumplimiento de los objetivos:

1. Se recomienda realizar gestiones en el exterior por parte de la Gerencia General para visitar a nuevos clientes ya que la competitividad exige la atención a nuevos mercados que mejoraría la comercialización de nuestro producto.
2. Dentro de la competitividad se deben realizar análisis constantes de las variedades y cambiar o mejorar por otras que permitan obtener mejor rentabilidad en la comercialización del producto.
3. Los esfuerzos deben estar encaminados a obtener y mantener la EXCELENTE CALIDAD DE LA FLOR.

Señores accionistas lo expuesto en este informe es el fiel reflejo de la situación de la empresa durante el ejercicio económico 2.009, teniendo la confianza que para año 2010, se cumplan con los objetivos planificados.

Atentamente,


.....
MARIA CLARA CORREA
GERENTE GENERAL

