



BAKELS

INFORME DE LA GERENCIA AL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE BAKELS ECUADOR S.A.

Señores Directores y Accionistas:

A continuación, informo a ustedes acerca de las operaciones de la Compañía y sus resultados durante el ejercicio económico terminado el 31 de diciembre del 2016:

I. GENERAL

En el ejercicio económico 2016, cerramos con una UTILIDAD neta de CIENTO CINCUENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS TREINTA CON 11/100 CENTAVOS DE DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTE AMERICA (US\$ 156.830.11).

Este resultado obtenido en el 2016 disminuyó en relación al año 2015 por varios factores entre los cuales podemos señalar:

- Recesión económica.
- Problemas de contaminación de producto

A continuación mostramos un resumen de nuestras ventas por línea de negocio.

Detalle	US\$	%
Elaborado Bakels	3,093,595.40	55.92%
Comercializado Industrial	2,438,185.83	44.08%
Total	5,531,781.23	100.00%

II: METAS Y OBJETIVOS

Entre las metas y objetivos que tenemos para el 2017 están:

- 1.- Vender USD\$5'811.000 en 2017 con un crecimiento del 7% versus 2016.
 - Crecer en la venta del portafolio con clientes actuales. El promedio actual es de 6 productos, deberíamos llegar a 8.
 - Crecer en la venta de portafolio en Moderna, el promedio actual es de 2.56, el objetivo es llegar a 6 productos.
 - Abrir nuevos clientes, en cuentas claves 1 cada trimestre y en UNB 2 cada mes.
 - Recuperar la venta de chantillix, decrecemos el -24% en kg. Versus 2015; y,
 - Crecer un 10% en la venta a distribuidores.
- 2.- Alcanzar una rentabilidad de US\$373.000, con un incremento del 20% versus 2016.
 - Reducir el volumen de productos dados de baja en un 12%.
 - Desarrollar actividades de marketing enfocadas y con mediciones de retorno.

*Dirección: Nuño de Valderrama N30-59 y Cuero y Caicedo
Quito - Ecuador
Telf.: (593 2) 250 6662 / 298 5100
www.grupomoderna.com.ec
bec@moderna.com.ec*



- Crecer un 10% en productos elaborados ya que son los más rentables; y,
- Mejorar los márgenes de los productos comercializados (24%) y elaborados (33%).

- 3.- Vender 50 TM de productos nuevos.
- Sacar 4 productos nuevos elaborados; y,
 - Lanzar 2 productos nuevos comercializados.

III. DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL

Durante el año 2016, la Junta General de Accionistas ratificó en sus funciones a los administradores de la Compañía los cuales son:

Presidente: Sr. Rodrigo López
Gerente General: Corral & Rosales Cía. Ltda.

Igualmente, de ratificó al Comisario Principal de la Compañía:
Sra. Yesenia Zarate

IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

Durante el año 2016, la compañía mantuvo su estructura administrativa inalterable, lo que le permitió continuar con sus procedimientos y políticas de manera consistente.

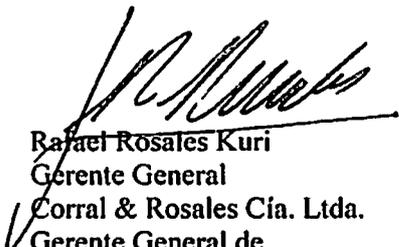
La compañía ha cumplido con los preceptos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual relacionados con el respeto a los derechos de autor y conexos, establecidos en dicho cuerpo legal. La compañía mantiene todos sus productos que fabrica y/o comercializa, debidamente registrados.

V. DESTINO DE LOS RESULTADOS

Esta gerencia solicita a la Junta General de Accionistas que apruebe el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias de la Compañía al 31 de diciembre del 2016, según mandato legal, dejando la utilidad neta, junto con las utilidades de años anteriores a libre disposición de los accionistas.

Finalmente, señores accionistas y directores, aprovecho esta oportunidad para agradecerles a ustedes por su permanente colaboración y apoyo a quienes manejamos diariamente esta organización.

Abril 7 de 2017



Rafael Rosales Kuri
Gerente General
Corral & Rosales Cía. Ltda.
Gerente General de
BAKELSECUADOR S.A.