



**INFORME DE LA GERENCIA
AL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
BAKELS ECUADOR S.A.**

Señores Directores y Accionistas:

A continuación informo a ustedes acerca de las operaciones de la Compañía y sus resultados durante el ejercicio económico terminado el 31 de diciembre del 2012:

I. GENERAL

La UTILIDAD neta de la compañía durante el ejercicio económico del 2012, ascendió a Ciento sesenta mil trescientos seis dólares de los Estados Unidos de América (US\$ 160.306); inferior en US\$ 19.950 a la utilidad del año 2011 que fue de Ciento ochenta mil doscientos cincuenta y seis dólares de los Estados Unidos de América (US\$ 180.256)

Durante el año 2012 la Compañía realizó ventas de US\$ 4.448.671; superior en 24% a las ventas realizadas en el año 2011.

El costo de ventas de la Compañía durante el año 2011 fue de US\$ 3.346.293; superior en un 24% al Costo de ventas del año 2011.

La disminución en el margen bruto obedece a un incremento de nuestras materias primas; dichos incrementos no pudieron ser transferidos a nuestros clientes a través del precio de venta de los productos.

En otro campo de la administración; les recuerdo que durante el año 2011 se cumplió con a implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's), esto se debió a una solicitud de nuestro accionista Moderna Alimentos S.A. para efectos de Consolidación. Los estados financieros que ustedes observan ya están basados en las Normas Internacionales de Información Financiera.

Finalmente les informo que durante todo el año 2012, la Compañía realizó ventas directas a clientes a través de camiones propios a los cuales se los denominó UNB (Unidad de Negocio Bakesl). Actualmente tenemos 5 camioncitos a nivel nacional y esperamos incrementar este número durante el año 2013.

II. METAS Y OBJETIVOS

Entre las metas y objetivos que tenemos para el 2013 están:

- Incrementar nuestro portafolio de productos y vamos a ampliar nuestra cobertura con ventas directas (2 UNB adicionales)

*Dirección: Nuño de Valderrama N30-59 y Cuero y Caicedo
Quito – Ecuador
Telf.: (593 2) 250 6662 / 298 5100
www.grupomoderna.com.ec
bec@moderna.com.ec*



- Potencializar nuestra fuerza de ventas directas en todo el País. Las 5 UNB al final del año deberían ser por lo menos el 20% de nuestras ventas, tanto en dólares como en toneladas.
- Con las 2 nuevas UNB, empezaremos a cubrir parte del Norte y Sur de Quito.

Adicionalmente, esperamos incrementar el volumen de ventas y nuestra rentabilidad en función de mejorar los precios de nuestras premezclas para grandes y pequeños clientes, mejorar en la eficiencia interna y buscar reducciones en los costos.

III. DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL

Durante el año 2012 la Administración ha cumplido todas las decisiones tomadas por el Directorio y la Junta General de Accionistas.

IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

Durante el año 2012, la compañía mantuvo su estructura administrativa inalterable, lo que le permitió continuar con sus procedimientos y políticas de manera consistente.

La compañía ha cumplido con los preceptos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual relacionados con el respeto a los derechos de autor y conexos, establecidos en dicho cuerpo legal. La compañía mantiene todos sus productos que fabrica y/o comercializa, debidamente registrados.

V. DESTINO DE LOS RESULTADOS

Esta gerencia solicita a la Junta General de Accionistas que apruebe el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias de la Compañía al 31 de diciembre del 2012.

Finalmente, señores accionistas y directores, aprovecho esta oportunidad para agradecerles a ustedes por su permanente colaboración y apoyo a quienes manejamos diariamente esta organización.

Abril 29 de 2013



Gonzalo Correa
Gerente General

*Dirección: Nuño de Valderrama N30-59 y Cuero y Caicedo
Quito – Ecuador
Telf.: (593 2) 250 6662 / 298 5100
www.grupomoderna.com.ec
bec@moderna.com.ec*