

JUGUETES Y ENVASES S.A.

INFORME ANUAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL

1 9 9 6

Señores Accionistas:

Al término del año 1996 la economía ecuatoriana creció el 1.8%, lo que significa que el estándar de vida de la población decreció nuevamente. Las importaciones en dólares americanos se redujeron en el 10% y las exportaciones perdieron el ritmo de crecimiento de años anteriores. La inflación se estabilizó alrededor del 25% anual y el sucre frente al dólar americano perdió terreno en el 24%. El gobierno populista iniciado el 10 de agosto, no tomó las decisiones rápidas que se requerían y las finanzas públicas se deterioraron.

A todo esto se añadió la poca coherencia que existía entre los sacrificios que el ahora ex-Presidente pedía al pueblo y lo que realmente hacía, que constituyó la base misma del rechazo popular al ex-Gobierno prácticamente desde sus inicios, rechazo en el que por primera vez en muchos años coincidieron las Cámaras de Producción, organizaciones populares, indígenas y partidos políticos, que como sabemos, en febrero 5, derivó en la destitución del ex-Presidente de la República.

En este marco, durante el Ejercicio Fiscal 1996, Juguetes y Envases S.A., alcanzó una facturación de S/.765 MM que representa el 55% de la facturación alcanzada en el ejercicio fiscal próximo pasado.

El tema recuperación de cartera tuvo la mayor importancia durante 1996 e impuso determinados sacrificios que explican el modesto nivel de ventas alcanzado por nuestra compañía, dada la prioridad que se le dio al hecho de minimizar el riesgo de las cobranzas.

La participación porcentual de ventas estuvo regularmente equilibrada: la línea de envases de agua alcanzó el 46% de participación, nivel inferior al ejercicio pasado tanto por la recuperación en ventas de otras líneas de envases, como por la limitación derivada de la estrategia de cobranzas referida anteriormente. La línea de envases Nesquik alcanzó 28% de las ventas totales, erigiéndose Nestlé-Ecuador como el mejor cliente de nuestra compañía tanto por su creciente facturación como por su contribución a margen bruto.

La línea Biberones tuvo un satisfactorio repunte, ya que de 3% sobre ventas en 1995, mejoró a 11% en 1996.

Dado el modesto nivel de ventas alcanzado, el margen bruto obtenido fue del orden de 21.6%, terminando el ejercicio 1996 con resultados negativos del 18.3%.

El año 1997, luego de los acontecimientos de la primera semana de febrero, se presenta con grandes interrogantes en el plano político, económico y aún jurídico.

Se estima que los años 1997 y 1998 serán años de estancamiento económico, inflación alta y desequilibrio económico. La economía ecuatoriana no crecerá en el presente año ni siquiera al mismo ritmo del crecimiento poblacional del 2.2%. Al reducirse el estándar de vida de la población, el consumo privado se estancará.

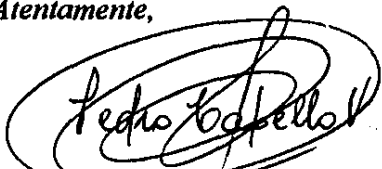
A pesar de todo, el sector Bebidas tuvo un leve decrecimiento de 0.4% durante 1996, pero el segmento de agua purificada mantuvo y mantiene un lento pero sostenido crecimiento en detrimento de otras bebidas gasificadas y/o azucaradas.

Una vez resuelto el riesgo de la recuperación de cartera de JUGUESA, a partir de enero/97, el nivel de ventas ha mejorado sensiblemente, sobre todo en la línea de envases para agua, línea que ha comenzado a generar altos niveles de horas-máquina efectivas, con la correspondiente baja de costos y por ende mejora de márgenes.

En este contexto, se orientará el esfuerzo productivo de nuestra compañía a la atención equilibrada de segmentos de mercado exigentes y muy rentables, como Nestlé-Ecuador, a la par de segmentos de menor margen pero de alto volumen, como la línea de envases para agua, con miras a la recuperación de ventas y márgenes, potencializado con una mayor participación del mercado andino de Biberones.

Deseo aprovechar la oportunidad para expresar nuestro reconocimiento al personal de colaboradores que han contribuido al logro de los resultados de JUGUESA y a ustedes señores accionistas, por la confianza depositada en nuestra gestión administrativa.

Atentamente,


PEDRO CABELLO VALVERDE