

JUGUETES Y ENVASES S.A.

INFORME ANUAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL

1 9 9 5

Señores Accionistas:

El año 1995, que inicialmente se perfilaba como prometedor, se convirtió en un año en que las noticias fueron preponderantemente malas.

Los principales factores que influyeron negativamente fueron: un severo y generalizado racionamiento de energía eléctrica originado por falta de lluvias, el conflicto fronterizo a principios de año, la crisis política que derivó en la renuncia y enjuiciamiento del Vicepresidente, principal arquitecto de la política económica; el abandono del proyecto de expansión del oleoducto y un voto negativo en la consulta popular convocada para facilitar la modernización de las estructuras económicas, políticas y judiciales.

Estos reveses económicos y políticos determinaron que el influjo de capitales externos sea inferior a lo programado, lo cual derivó en una extrema falta de liquidez, que ya resultó en una pequeña crisis del sistema financiero.

Al finalizar 1995 se estima que el PIB creció solamente 2.2%, cifra que comparada con 1994 fue inferior en 1.3% y muy lejos del crecimiento previsto del 5%.

En este marco, en el Ejercicio Fiscal 1995, JUGUESA alcanzó una facturación de S/. 1.400 MM que representa un incremento del 52% comparado con la facturación del ejercicio próximo pasado.

Aunque inicialmente se mantuvo una equilibrada participación porcentual de ventas para cada una de las líneas que maneja nuestra compañía, esta situación se fue modificando hasta terminar 1995, con una clara preponderancia de la línea de envases para agua purificada que alcanzó 59% de participación, debido en parte al crecimiento propio de la línea, pero mucho más por el decrecimiento de otros negocios: la línea cosméticos llegó tan solo al 7%, debido a la decisión de Unilever Internacional de terminar la producción local de POND'S, para atender el mercado ecuatoriano con producto terminado importado de México.



Otra línea que tuvo una notable reducción fue Biberones, que apenas alcanzó el 3% de participación sobre ventas (versus 20% alcanzado en 1994). La línea de envases Nesquik alcanzó el presupuesto estimado del 17% sobre ventas, al igual que la línea Farmacéuticos-Otros que alcanzó 14% de participación porcentual.

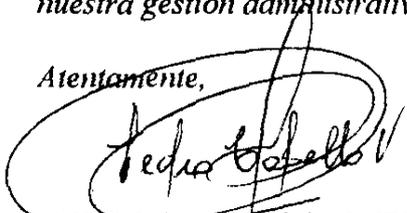
Dada la reducción en las líneas más rentables como son Biberones y Cosméticos y la mayor concentración en la competitiva línea de envases para agua, el Margen Bruto obtenido fue del orden de 25.2%, alcanzando una Utilidad Neta del 6%.

Durante la mayor parte de 1996 se vivirá un compás de espera, debido a las expectativas del giro que la nueva administración le dé a la política económica. Desde ya, las comunidades financieras y empresarial presionan para que las actuales autoridades modifiquen el plan, permitiendo mayor liquidez y crecimiento a expensas del control de la inflación y estabilidad cambiaria.

En este contexto, se orientará el esfuerzo productivo de nuestra compañía a la recuperación de ventas, pero mayormente a la recuperación de márgenes, desarrollando proyectos como Agua Helvética y recuperando el mercado de biberones.

Deseo aprovechar la oportunidad para expresar nuestro reconocimiento al personal de colaboradores que han contribuido al logro de los resultados de JUGUESA y a ustedes señores accionistas, por la confianza depositada en nuestra gestión administrativa.

Atentamente,


PEDRO CABELLO VALVERDE

