

JUGUETES Y ENVASES S.A. JUGUESAINFORME ANUAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL1 9 9 3

Señores Accionistas:

Las medidas económicas tomadas por el Gobierno en Septiembre de 1992, derivaron paulatinamente a lo largo de 1993, en una severa restricción del poder de compra del consumidor medio ecuatoriano, con la resultante de un mercado interno poco dinámico, precios estancados y aguda contracción de la demanda, características que definen el marco recesivo en el que se desenvuelve el país.

La tasa de crecimiento del P.I.B. de 1993 fué 1.6%, menor tasa comparada con el crecimiento de 3.5% de 1992; en términos per cápita representó un 1.7% y fue inferior a la tasa de crecimiento poblacional estimada de 2.2%.

El sector industrial creció en 1993 solamente 1.3%, lo que representa una disminución considerable respecto al crecimiento de 4.5% de 1992.

El estado recesivo mencionado anteriormente, la plena apertura del mercado andino que implica fuerte competencia de colombianos y venezolanos y el ingreso cada vez mayor de productos norteamericanos, han hecho que los clientes atendidos por JUGUESA pierdan participación de mercado en niveles imprevistos y trasladen a nuestra compañía esta realidad del mercado.

En este marco, JUGUESA alcanzó en el ejercicio 1993, una facturación de S/.761.282.000 que representa el 77.5% de la facturación alcanzada en el ejercicio próximo pasado.

Se ha mantenido una equilibrada participación porcentual de ventas para cada una de las líneas que maneja la Empresa, a saber: línea de envases para cosméticos: 30%; alimenticios con el 16%; la línea de envases farmacéuticos y otros alcanzó 22% y la línea de biberones participó con el 32%.

El Margen Bruto obtenido fue del orden de 43.8%, alcanzando una Utilidad antes de Impuestos y Deduciones de 12.9%, y una Utilidad Neta de 12.2%.

Se impulsaron activamente los proyectos de producción y comercialización de los biberones Nanny's para el mercado ecuatoriano conjuntamente con ROCSA-Ecuador y los biberones marca NENITO comercializados directamente por JUGUESA para mercados de exportación. En Octubre de 1993 se concretó la primera exportación del biberón Nenito y en Enero de 1994 se lanzó al mercado ecuatoriano el moderno biberón Nanny's, con resultados iniciales muy satisfactorios, que permiten vislumbrar un favorable desarrollo de ambas marcas, con lo que se estima manejaremos a muy corto plazo los volúmenes que se solían manejar en el pasado reciente.

23 ABR 1994

En el mes de Julio/93 se finiquitó un aumento del Capital Social de la empresa de S/.590 MM a S/.1.030 MM, vía capitalización de reservas y de las ganancias de capital por Revalorización del Patrimonio, lo cual junto a las Utilidades generadas en 1993, permitirá financiar las operaciones previstas para el ejercicio fiscal en curso.

A nivel país, 1994 no será un año de grandes realizaciones, por cuanto, los procesos a adoptarse estarán matizados por la influencia de las elecciones de medio período que tendrán lugar el Iro. de Mayo de 1994. Las metas económicas para 1994 en el Ecuador, sufrirán modificaciones considerando la tendencia descendente en los precios del petróleo.

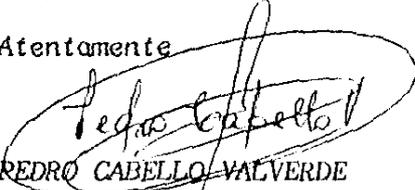
Para 1994, la tasa estimada real de crecimiento del PIB es 2.05%, débil tasa a pesar de la recuperación de los sectores agrícola e industrial y a la mayor producción petrolera. La recuperación del sector industrial en 1994, cuya tasa estimada de crecimiento es 2.3% dependerá del mayor desarrollo del mercado de capitales, promoción de la inversión extranjera y fundamentalmente de la adaptación del aparato productivo a las condiciones que impone la competencia del mercado subregional.

Bajo este marco, JUGUESA trabaja en varios frentes. Todos apuntan a recuperar la facturación, buscando desarrollar nuevos proyectos con clientes actuales o captando nuevos negocios.

Estimamos que en 1994, JUGUESA exportará a través de sus clientes Nestlé del Ecuador e INDECSA, empresa del Grupo Noboa, hacia los mercados andinos y de Europa Oriental, ya que dichas compañías tienen planes concretos para la exportación de chocolate en polvo, con destino a dichos mercados.

Deseo aprovechar la oportunidad para expresar nuestro reconocimiento al personal de colaboradores que han contribuido al logro de los resultados de JUGUESA, y a ustedes señores accionistas por la confianza depositada en nuestra gestión administrativa.

Atentamente

  
PEDRO CABELLO VALVERDE