

## INFORME DE LA GERENCIA GENERAL

Período Económico 2012

Estimados Accionistas de Ecuasistencia Compañía de Asistencia del Ecuador S.A, en mi calidad de Gerente General y en marco al cumplimiento de nuestros estatutos, someto a vuestra consideración el informe correspondiente a la gestión del ejercicio económico 2012.

### 1. ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO GLOBAL DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA.

En el entorno de la economía del año 2012 el país obtuvo los siguientes indicadores económicos:

El Producto Interno Bruto fue un año de menor crecimiento para la economía ecuatoriana en relación el año 2011, ya que el PIB creció el 4.82% durante el período 2012 frente a un crecimiento del 8% en el año 2011. En valores corrientes para el período 2012 fue de USD 73,232 MM frente a USD 67,427 MM del 2011.

Considerando el PIB en miles de dólares , el PIB petrolero durante el año 2012 representó el 12.18% del PIB total (0.42% menor al año anterior), mientras que el 87.82% del PIB total estuvo concentrado en las diferentes actividades no petroleras: agricultura, ganadería, industria, comercio, construcción, obras públicas y transporte, entre otras.

El PIB petrolero registró un crecimiento del 1.34% en el año 2012 respecto al PIB Petrolero del año 2011.

Por otro lado, el PIB no petrolero creció el 5.84% en el 2012, inferior al crecimiento registrado en el año 2011 del 8.83%, considerando el PIB en miles de dólares.

Durante este período, los sectores de agricultura, ganadería, caza y silvicultura creció el 4.54%, el sector de industrias manufactureras (excluyendo refinación del petróleo) 6.79%, construcción 5.80%, otros servicios 6.5%, suministros de electricidad y agua 7% entre otros.

En cuanto a la inflación anual se ubicó en el 4.16% siendo este inferior al 5.41% alcanzado en el período 2011.

Las agrupaciones de mayor incremento en la inflación acumulada en el 2012 fueron: bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes (18.91%); restaurantes y hoteles (6.75%); y, educación (6.52%).

En diciembre del 2012, la mayor contribución anual positiva a la inflación (4.16%) se ubicó en alimentos y bebidas no alcohólicas, seguido de educación, restaurantes, hoteles



y transporte; el resultado general se atenuó por la deflación en comunicaciones y en recreación y cultura.

En el campo del empleo y la ocupación y considerando las cinco ciudades principales del país (Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato), la tasa de desempleo fue del 5.04% a nivel nacional tomando en cuenta el sector urbano, mientras que en el período 2011 la tasa del 5.10% y la tasa del subempleo a diciembre del 2012, fue de 39.83%, con un 4.37% menor a la tasa de subempleo a diciembre del 2011.

En los gastos de Inversión, el país alcanzó (en precios corrientes) USD56,263 millones vs. US\$51,154 millones registrados en el año 2011 equivalente a una tasa de crecimiento del 9.77%. De estos valores, el 14.96% corresponde al consumo de administración pública y el 85.04% al consumo de los hogares. La inversión bruta (formación bruta de capital fijo) a precios corrientes alcanzó en el año 2012 US\$19,267 millones registrando un crecimiento del 2.99% en comparación con el año 2011.

La Balanza comercial para el período de enero a noviembre del año 2012 el Ecuador generó un déficit en la balanza comercial de US\$146 millones, valor inferior en US\$421 millones al déficit registrado para el mismo período en el año 2011.

El déficit se presenta debido a que las importaciones entre enero y noviembre del 2012 son superiores en el 0.67% a las exportaciones de mismo período.

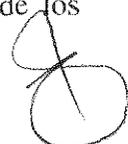
Por otra parte, el valor FOB de las exportaciones tradicionales disminuyó en el período de enero a noviembre del 2012 en el 2.32% (US\$95 millones) en relación al mismo período del año anterior.

## **2. ANALISIS DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA COMPAÑÍA.**

Ecuasistencia ha cerrado el año de 2012 con un crecimiento en ingresos del 27.05% sobre el año anterior, muy superior al crecimiento del PIB Ecuatoriano.

Durante este periodo la administración de Ecuasistencia, se enfocó en mantener los siguientes objetivos.

- Dar énfasis en la estrategia iniciada en año 2011 para el trienio 2011-2013 que consiste en duplicar los ingresos con un plan 2x3.
- Fortalecer el área comercial a través de la creación de una estructura de ejecutivos de cuentas, dedicados a atender con rapidez y precisión los requerimientos de los clientes corporativos.
- Diversificar la distribución de nuestros productos, buscando almacenes de superficie como nuevos puntos de distribución
- Crecimiento en variedad de productos, utilizando al Call Center como importante herramienta de colocación de los mismos.
- Ajustar las tarifas del producto Segurviaje manteniendo la competitividad del producto.
- Incremento de los indicadores de calidad como elemento de retención de los clientes.
- Control de los costes de servicios de los proveedores

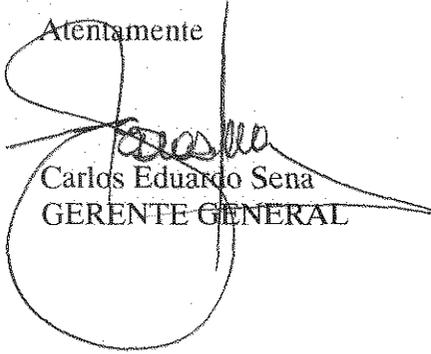


Los crecimientos de los ingresos obtenidos en Segurviaje (16.75%) Banco Bolivariano (8,74%), Banco del Austro (588%) y la firma del de contrato de distribución de productos firmados con Almacenes Japón y Orve Hogar reflejan la concretización de estas estrategias.

### 3. HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL PERIODO 2012 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

Durante este periodo Ecuasistencia mantuvo un buen desenvolvimiento logrando conservar e incrementar fuentes de trabajo, y eso significa que si aportó al país tal como lo informan los indicadores económicos.

Atentamente



Carlos Eduardo Sena  
GERENTE GENERAL