

48954

INFORME DEL GERENTE

ECUASISTENCIA Y SU ENTORNO

Estimados señores:

La mayor base de la economía Ecuatoriana es la biodiversidad del territorio, su población activa junto con la capacidad empresarial pública y privada. Los bienes primarios de exportación que más han contribuido a la formación de excedentes y a la activación económica han sido petróleo, banana, camarón y productos del mar, café y cacao, que han experimentado significativos crecimientos, salvo en algunos lapsos de crisis.

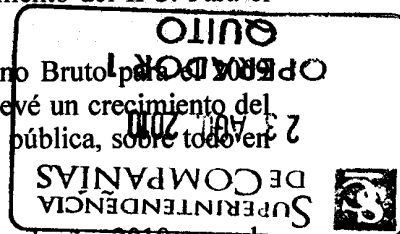
A nivel interno, el país se encuentra en constantes discusiones entre el gobierno y diversos sectores entre ellos cabe mencionar a los canales de televisión, prensa escrita, universidades, grupos indígenas entre otros. Pese a notarse la inversión social de este gobierno todavía sufrimos una alto porcentaje de pobreza (el 57 % de la población total en el último recuento, y dentro de este índice el 19 % vive en condiciones de pobreza extrema) y niveles alarmantes de desigualdad y exclusión.

A nivel externo, existen muchos ciudadanos colombianos residentes en el país ya sea como asilados políticos y otros que han ingresado sin ninguna restricción, las relaciones diplomáticas con Colombia están siendo retomadas por parte del nuevo presidente que se eligió en las elecciones de este año y nuestro presidente Rafael Correa, Ecuador sigue manteniendo abierta la frontera para libre acceso de mercadería y personas desde dicho país. El Presidente abrió las fronteras en el año 2008 lo que ha provocado que mucha gente de Cuba ingrese a nuestro país y se queden ilegalmente buscando oportunidades en un país en el que el desempleo es muy alto lo que acarrea un nivel muy alto de inseguridad.

A nivel de indicadores macroeconómicos podemos indicar que se terminó el año 2009 con un índice inflacionario de 4.31%, por ciento, siendo los alimentos y bebidas no alcohólicas (29,46%), bienes y servicios diversos (16,12%) los que más han aportado al acelerado crecimiento del IPC. Para el 2010 se proyecta una inflación del 3.5%.

Según el Banco Central del Ecuador el Producto Interno Bruto para el 2009 creció con un crecimiento de 4.02%, para el 2010 se prevé un crecimiento del 6,81%, pues prevé un mayor dinamismo en la inversión pública, sobre todo en petróleo e infraestructura.

En relación al PIB no petrolero se ha previsto para el año 2010 que, la agricultura alcanzará un crecimiento de 4.9% en términos reales, impulsada



48954

básicamente por la producción exportable tradicional (banano, café y cacao). Asimismo, la producción ganadera crecerá en 4.8%, tanto para la producción de leche y de carne, como resultado de la mayor demanda del mercado interno.

La manufactura registrará un crecimiento del 3.00%, impulsada especialmente por las industrias de alimentos elaborados (seguridad alimentaria), textiles (política para controlar el el contrabando).

El suministro de electricidad y agua se estima un crecimiento importante, debido a una mayor oferta de electricidad que resulta de la incorporación de la central hidroeléctrica de Mazar.

La construcción se verá incrementada por concentración de inversión en sectores estratégicos como carreteras y centrales hidroeléctricas.

La balanza comercial de Ecuador registró entre enero y noviembre de 2009 un déficit de \$ -347 millones. Esa cifra, según un estudio del Banco Central supone un decremento del 125,3367% respecto a igual período de 2008, cuando alcanzó un saldo favorable de \$1.373,50 millones.

Las exportaciones totales ecuatorianas, durante el 2009, registraron ingresos por \$12.316 millones, lo que representa una disminución del 70,1127%, comparado con los \$17.566 millones del 2008.

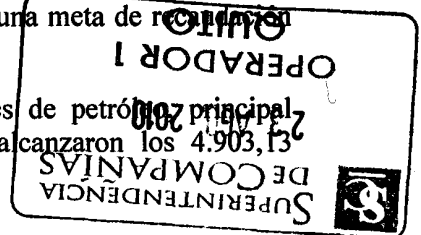
Los ingresos que Ecuador obtuvo por recaudación tributaria durante el año 2009 aumentaron un 8% respecto a 2008, informó el director del Servicio de Rentas Internas (SRI), Carlos Marx Carrasco.

Según el director de la agencia estatal de recaudación, el monto del ingreso tributario de 2009 sumó 6.600 millones de dólares, lo que supuso un incremento de 100 millones de dólares respecto a las estimaciones que se realizaron a principios de año y 400 millones de dólares más respecto a lo recaudado en 2008.

Max Carrasco también precisó que, junto al Ministerio de Finanzas, el SRI ha "asumido el firme compromiso" de cumplir en 2010 una meta de recaudación que alcance los 7.330 millones de dólares.

La recaudación tributaria supera a las exportaciones de petróleo principal producto de Ecuador, que entre enero y octubre alcanzaron los 4.903,13 millones de dólares.

El gobierno del presidente Correa auspicio proyectos de reactivación económica en la mayoría de las provincias del país, las mismas que estaban descuidadas por sus predecesores.



8

48954

Podemos concluir que, Ecuasistencia durante el año 2009 pudo desarrollarse en un ambiente de crecimiento económico favorable tanto para toda la economía nacional como para el sector asegurador que ha mostrado crecimiento y solidez, sin descartar las dificultades económicas y políticas que hemos mantenido; situaciones que nos han permitido obtener un desarrollo institucional y por ende cumplir los objetivos previstos para dicho año.

ECUASISTENCIA

A pesar de un entorno extremadamente difícil y una presencia fuerte y simultánea de cinco compañías de Asistencia, tres de las cuales internacionales: CORIS, GEA y EUROP ASISTANCE, se ha cumplido con los objetivos planteados.

GESTIÓN COMERCIAL

Ecuasistencia ha realizado una importante gestión comercial, a pesar del significativo impacto de la presencia de las tres compañías mencionadas en el inciso anterior, las mismas que ofrecen primas que están muy por debajo del mínimo técnico.

A continuación detallo las gestiones más importantes desde el punto de vista comercial:

- Banco de Guayaquil

Se lanzó un producto diseñado para diferentes perfiles de usuarios de los tarjetas habientes AMEX, con comercialización a través de telemarketing.

- General Motors

A través de un acuerdo regional (países Andinos) se logró atender el programa Road Service, brindado asistencia vehicular a los vehículos que se encuentran en período de Garantía del fabricante.

- Banco Bolivariano S.A.

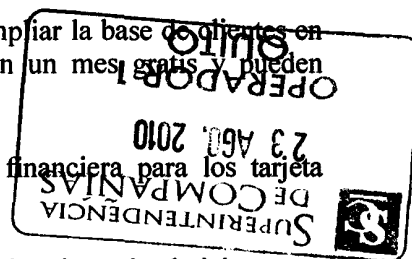
A través del telemarketing, se ha conseguido ampliar la base de clientes en el Banco. Los clientes aceptan el servicio con un mes gratis y pueden disfrutar de los beneficios desde el primer día.

- Banco del Austro

Se lanzarán nuevas coberturas de protección financiera para los tarjetas habientes del banco.

- Segurviaje

Se ha consolidado nuestro producto en el sector de asistencia al viajero, con importante crecimiento de las ventas a través de las agencias de viajes.



48954

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y OPERATIVA

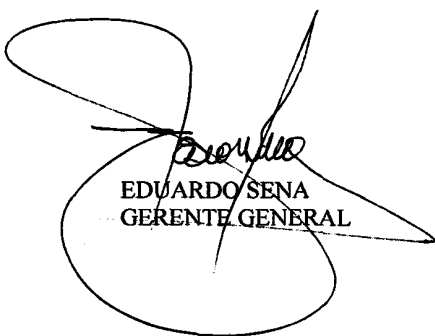
Se ha consolidado la utilización de la aplicación SAP en el manejo de las informaciones administrativas financieras.

Se ha renovado la plataforma tecnológica, a través de las implementaciones de AMA, FUTURA (sistemas operativos) y de la adquisición de una nueva plataforma telefónica (AVAYA), por lo que el servicio que se da a nuestros clientes es de altos estándares de calidad, realizando retroalimentaciones que permiten mejorar nuestros procesos internos.

No menos importante ha sido la gestión hacia nuestras cedentes, realizando un estricto seguimiento en las cuentas y valores reportados, corroborando en muchos casos los asegurados reportados y su posterior verificación.

Atentamente,




EDUARDO SENA
GERENTE GENERAL

