

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE MEGADATOS S.A.

INFORME GERENCIAL

El año 2014 culmina lleno de expectativas por los diversos cambios que se suscitaron a nivel económico sobre todo al final del mismo y las expectativas llenas de incertidumbre para el 2015.

La caída del precio del petróleo deja varias interrogantes sobre el financiamiento del presupuesto estatal y los posibles aranceles, incrementos de impuestos y demás que puedan afectar a la economía del país y en particular a la industria de telecomunicaciones, con la aprobación de la ley de Telecomunicaciones, los cambios institucionales y reglamentación correspondiente hacen que la industria evalúe los impactos operacionales, especialmente considerando un régimen sancionatorio riguroso.

Sin embargo de este escenario un poco incierto para el 2015, me es grato informarles que la empresa a cumplido las metas propuestas en las reuniones estratégicas y desde la decisión de enfocarnos hacia el mercado masivo, el año 2014 ha arrojado una utilidad luego de impuestos de US\$ 1'242.562,45.

En cuanto a los temas operativos se resume la gestión de este año con lo adjunto:

1 RESUMEN DE DATOS:

1.1 COMPORTAMIENTO DEL MERCADO:

La tasa de crecimiento de suscriptores de Internet por proveedor proyectado al 4Q se presenta a continuación en el gráfico 1

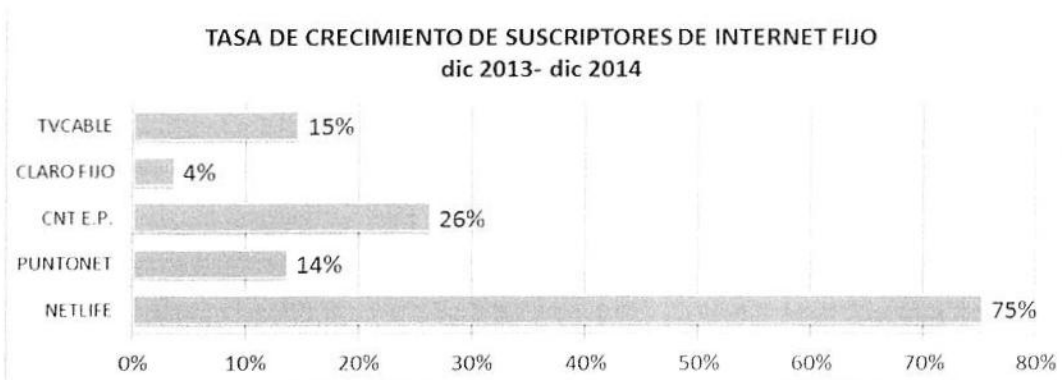


Gráfico 1 Tasa de crecimiento de servicios de Internet por proveedor 2014.

1.2 CRECIMIENTO DE SERVICIOS:

El crecimiento de servicios depende de la cantidad de ventas (instalaciones) realizadas en el mes y la cantidad de servicios que se encuentren al día en sus pagos en la fecha de análisis, es decir, que no estén cortados por falta de pago. En todo este

año, se ha tenido un crecimiento neto inferior al promedio de crecimiento mensual en el 2013 que fue del 6,5%.

1.3 VENTAS E INSTALACIONES:

A continuación se presenta en la Tabla 1 el cuadro de ventas e instalaciones de Diciembre 2014, alcanzando un 103% de eficiencia entre las ventas y las instalaciones.

	2013 Julio	2014 Julio	2014 Agosto	2014 Septiembre	2014 Octubre	2014 Noviembre	2014 Diciembre
VENTAS	3.415	3.775	3.420	3.955	3.992	4.197	3.627
INSTAL, TRAS, REUB	3.087	2.745	2.914	3.752	3.633	3.546	3.718
EFICIENCIA	90%	73%	85%	95%	91%	84%	103%

Tabla 1. Ventas e instalaciones 2014.

1.4 SOPORTE Y ATENCION AL CLIENTE:

El Nivel de atención durante el año del 2014 fue de 87%,

1.5 INGRESOS DE NETLIFE:

En la tabla 2 se muestra el comportamiento de los ingresos de NETLIFE y su porcentaje de crecimiento.

RESULTADOS INGRESOS NETLIFE												
EoP	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
CRECIMIENTO		4.41%	2.16%	1.45%	11.47%	0.53%	3.91%	3.75%	8.84%	0.57%	27.85%	4.35%
NACIONAL	\$ 1.658.210	\$ 1.731.413	\$ 1.693.966	\$ 1.669.425	\$ 1.860.902	\$ 1.870.758	\$ 1.943.861	\$ 2.016.852	\$ 2.195.229	\$ 2.182.748	\$ 2.790.605	\$ 2.911.900

Tabla 2. Ingresos de NETLIFE hasta Diciembre 2014.

1.6 INFORMACION FINANCIERA

Finalmente resumo con el Balance de pérdidas y ganancias el resultado del ejercicio en el TABLA 3.

ESTADO DE RESULTADOS 2014		
DETALLE	MONTO	PORCENTAJE
INGRESOS	25.786.661,01	
COSTOS	16.782.650,87	65%
MARGEN OPERATIVO	9.004.010,14	35%
GASTOS GENERALES	7.201.754,31	28%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1.802.255,83	7%
OTROS INGRESOS Y GASTOS	(36.427,28)	0%
UTILIDAD BRUTA	1.838.683,11	7%


Tabla 3: ESTADO DE RESULTADOS 2014

2 CONCLUSIONES:

La excelencia en la operación tiene como principio el cumplimiento de lo ofrecido. La gestión logística para optimizar procesos y cumplir con metas de indicadores son

críticos para el éxito del negocio masivo. Los momentos de la verdad, donde tenemos contacto con el cliente determinan la imagen que se forman de Netlife. En este sentido, el cuidado meticuloso para cumplir la promesa de valor en la instalación y el soporte son críticos en la satisfacción del cliente.

Agradezco a la junta por la confianza brindada en su servidor


Francisco Balarezo
Gerente General Megadatos