

Kimberly-Clark Ecuador S.A.

INFORME ANUAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2004



A los Señores Accionistas:

La economía ecuatoriana continuó el proceso de recuperación que se inició en el 2000, en lo que respecta al año 2004 fue un buen año en materia económica para el Ecuador. El Producto Interno Bruto, PIB, creció en términos reales en el 3,2%; un nivel ligeramente superior al logrado en 2003 (2,7% del PIB).

Como resultado de un fuerte crecimiento, el tamaño de la economía medido en dólares se ha disparado en más de 10% este año.

La inflación cerró el año con 1.95% muy por de bajo del año 2003 (6.1%). En el 2004 el Ecuador tuvo una inflación menor a la de USA y por lo tanto ganó cierta competitividad por precios en relación a USA. En la medida en que se debilitó el dólar, los precios en USA a su vez han ganado competitividad en relación con los de otros países incluyendo aquellos de América Latina. Desde principios del 2002, el dólar se ha depreciado en relación al euro y al yen. La mayor parte de los observadores estiman que la tendencia continuará en el 2005. La depreciación del dólar ha permitido que el Ecuador recupere parte de la competitividad perdida debido a la inflación pasada.

Cabe mencionar que el proceso de la dolarización, ayudó a incrementar la confianza de los agentes económicos en el mercado ecuatoriano, permitiendo que la Compañía alcance un incremento en el nivel de ventas en dólares de un 15.4% con respecto al ejercicio fiscal anterior y un resultado positivo muy importante generando ganancias antes de impuestos y participación de utilidades de empleados de \$11 millones de dólares, este resultado es consecuencia de un adecuado plan estratégico de ventas y un incremento en la producción y control de costos y gastos.

Durante el año 2004 se realizó el lanzamiento al mercado de productos con innovaciones y mejoras muy importantes, orientados básicamente a satisfacer las necesidades primordiales de nuestros clientes a través de nuestras marcas líderes como: Huggies Natural Care, Luggis de Huggies, Winner, Scott, Flor, Kotex, Mimex .

Cabe señalar que la Compañía ha realizado importantes inversiones para mejorar sus productos con el propósito de lograr una mayor competitividad a través de un mejoramiento continuo de las operaciones, mano de obra calificada, innovación tecnológica de la maquinaria, ampliación de las bodegas, entrenamiento continuo del personal.

Nuestra asociación con Kimberly-Clark Corporación a través de su filial Colombiana Kimberly-Colpapel S.A., nos ha permitido contar con un constante y permanente apoyo en

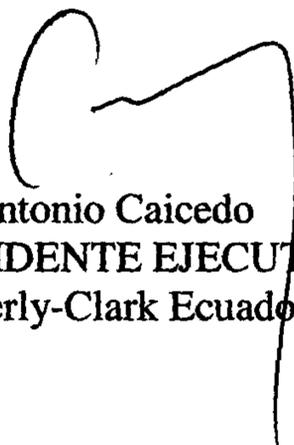
Handwritten signature or initials in black ink, located at the bottom left of the page.

diversas áreas, lo cual ha coadyuvado en la mejora de nuestros procesos, la seguridad Industrial, la excelente calidad y la innovación de nuestros productos.

Las perspectivas para el 2005 son optimistas ya que se espera que la economía crezca 3,9%. El PIB es hoy mucho más grande de lo que fue antes de la crisis de 1999; ha habido crecimiento constante por ya cinco años, y las autoridades consideran que la tendencia continuará: ven crecimiento en las manufacturas, y expansión en las exportaciones.

Al cerrar el presente informe deseamos expresar nuestro reconocimiento a todo el personal de la empresa por la dedicación y esfuerzo realizado en cada momento de sus jornadas diarias, a nuestros distribuidores por su esforzada gestión de ventas y a ustedes señores accionistas por el apoyo y confianza depositada en nuestra gestión administrativa.

Atentamente,


Ing. Antonio Caicedo
PRESIDENTE EJECUTIVO
Kimberly-Clark Ecuador S.A.



Xlyg

20