

INFORME DE GERENCIA

Quito, Abril de 1998

Señores Accionistas:

En cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos de la Compañía y las Normas de la Superintendencia de Compañías presento el Informe de la Gerencia General, relativo a las actividades realizadas por KIMBERLY CLARK ECUADOR S.A., durante el ejercicio económico 1997.

RESUMEN DEL ENTORNO ECONOMICO DEL PAIS

Durante el año de 1997 en el Ecuador se suscitaron muchos factores negativos que impactaron en la estabilidad económica, política y social del país, restando la confianza al inversionista extranjero, imposibilitando planes aplicables a mediano y largo plazo que permitan iniciar la reactivación económica, caracterizándose mas bien por estrategias de corto plazo.

Entre los principales incidentes desde el inicio del año cuenta el aspecto político en el que el gobierno de turno quiso imponer un programa económico basado en la convertibilidad monetaria, rodeado por escándalos de corrupción e incoherencias de acciones por lo que la sociedad ecuatoriana a través de un paro nacional cambió el gobierno en febrero de 1997 a otro que en forma interina gobernará hasta agosto de 1998.

A esos acontecimientos también se suman la grave actuación del fenómeno del niño que azota a gran parte del país desde los últimos meses de 1997 hasta la fecha.

INDICADORES ECONOMICOS

Los principales indicadores económicos en el Ecuador, se detallan a continuación.

	AÑO 1997	AÑO 1996
Inflación	30.6%	25.5%
Cotización del dólar mercado libre	4.420	3.630
Devaluación del año	21.75%	24.3%
Salario mínimo vital	100.000	95.000

MERCADO

KIMBERLY CLARK ECUADOR S.A. durante 1997 comercializó en el país productos terminados relacionados con el papel y sus afines, como pañales, toallas femeninas, sanitarias y en general papeles suaves, como higiénicos, faciales y otros, esta línea del negocio tiene un mercado competitivo especialmente en el relacionado con el mercado pañalero en donde nuestra marca HUGGIES se ubica en el tercer lugar a nivel nacional según una publicación del diario EL HOY del 11 de marzo de 1997; en el primero y segundo lugar se ubican LUGGI'S y POMPIS.

Según un análisis elaborado por el CONSEJO NACIONAL DE DESARROLLO (CONADE) en el Ecuador se venden 8 pañales desechables por cada 100 niños siendo solo el 28% del total del mercado objetivo estimado existiendo la expectativa de crecimiento de este negocio a razón de una tasa del 12% anual hasta finales del quinquenio de este siglo, pues se prevee que nacerán aproximadamente 307 mil niños por año.

CARACTERISTICAS DE LAS MARCAS LIDERES.

	ULTRA POMPIS	LUGGI'S	PICCOLIN	HUGGIES ULTRATRIM
Ancho	Grueso	Grueso	Delgado	Ultra delgado
Cintas adhesivas	Normal	Normal	Normal	De bordes redondos
Barrera protectora	Doble tela	Tela simple	Tela simple	Doble tela
Elásticos de la entrepierna	Rectos	Rectos	Rectos	Curvos
Número de capas de absorción	Cuatro	Tres	Tres	Cinco

FUENTES: Estudios de control de calidad/Hoy

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 1997

Se habían fijado objetivos en base a proyecciones y posibilidades de crecimiento del mercado y a pesar de las dificultades propias de este negocio hemos incrementado nuestra participación de mercado en relación al año anterior en un 65% hemos incrementado la venta de unidades en el competitivo negocio de papeles y un 26% en pañales desechables.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO.

Durante el ejercicio económico 1997 la administración de la Compañía ha cumplido con las disposiciones de la Junta General, así como con normas vigentes, y los expedientes, las convocatorias y los libros de actas generales cumplen con las disposiciones societarias vigentes.

HECHOS EXTRAORDINARIOS

Como hechos extraordinarios podemos mencionar las dificultades de internación de nuestros productos por motivos de paros de transportistas en Colombia y Ecuador, también podríamos mencionar que el fenómeno natural del NIÑO no nos ha permitido cumplir con nuestro nivel de ventas en el último trimestre como lo habíamos esperado aunque hemos superado los objetivos propuestos para este año.

Paralelamente al crecimiento en el volumen de comercialización del año 97 hemos aumentado un 20% en plazas de trabajo.

SITUACION FINANCIERA DE LA COMPANIA

CUADRO COMPARATIVO BALANCE GENERAL			
Expresado en millones de sucres			
	1996	AUMENTO (DISMINUCION)	1997
Activo Corriente			
Caja & Bancos	357	1	358
Inversiones	397	1,937	2,334
Cuentas por Cobrar	6,112	10,752	16,864
Inventarios	6,683	2,773	9,456
TOTAL ACTIVOS	13,971	15,915	29,886
Pasivo Corriente			
Proveedores	11,723	6,058	17,781
Obligaciones	1,320	8,562	9,882
15% Utilidades	202	(202)	0
TOTAL PASIVOS	13,245	14,418	27,663
PATRIMONIO	726	1,497	2,223

Ventas y costos de ventas

Las ventas del periodo alcanzaron la suma de 44.426 millones de sucres (24.461 millones en 1996) lo que significa un crecimiento del 82% anual con relación al año anterior.

El costo de ventas fue de 34.125 millones de sucres, lo que representa el 76.81% de las ventas (17.019 millones en 1996, representando el 69.58%).

Utilidad bruta

La utilidad bruta del ejercicio fue de 10.301 millones de sucres que representa el 23.19% de las ventas (7.442 millones en 1996, lo que representó el 30.42%).

Gastos de administración y de ventas

Los gastos de administración y de ventas durante el año 1997 fueron de 7.782 millones de sucres que representa el 17.52% de las ventas (4.497 millones en 1996, lo que representó el 18.38%).

Otros egresos

Durante 1997 se generaron egresos adicionales por 2.289 millones de sucres, que representa el 5.2% de las ventas.

Egresos financieros

Los egresos financieros fueron 1.198 millones de sucres (2.7% de las ventas) y corresponden a intereses pagados.

Resultados

A nivel de rendimiento operacional, tuvimos utilidades por 2.519 millones de sucres que representan el 5.67% de las ventas (durante 1996 tuvimos utilidades por 1.643 millones que representó el 6.72% de las ventas).

La pérdida del ejercicio fue de (968) millones de sucres, lo que representa el (2.18%) de las ventas.

Indicadores financieros

Del análisis de los estados financieros, hemos obtenido los siguientes índices de gestión:

INDICADORES FINANCIEROS KIMBERLY ECUADOR S.A.		
INDICADORES	1996	1997
Capital de trabajo	926	1.349
Índice corriente	1.07	1.05
Índice prueba ácida	0.54	0.71
Rotación de cartera	4.00	2.64
Rotación de inventario	2.55	3.61
Pasivo total/ Patrimonio	18.24	12.44
Razón endeudamiento	0.95	0.93
Utilidad / Patrimonio	1.72	-0-
Utilidad/ Activos	0.089	-0-
Pérdida/ Patrimonio	-0-	(0.44)

PÉRDIDA DEL EJERCICIO 1997

A pesar de haber logrado un interesante monto de ventas de S/. 44.426 millones y por efectos de estrategias de mercado tales como descuentos especiales a clientes, efectos de devaluación de la moneda e inflación hemos obtenido un resultado negativo de S/. 968 millones que pongo a consideración de los señores accionistas se registre en la cuenta de pérdidas acumuladas para que sea amortizada con las ganancias que arrojarán los subsiguientes ejercicios económicos.

RECOMENDACIONES PARA 1998

Esperamos para el año 1998 mantener una posición sólida en el mercado con un significativo crecimiento generando utilidades acorde con el giro del negocio.

PALABRAS FINALES

Deseo expresar mi agradecimiento a los ejecutivos, empleados y trabajadores en general de la empresa que colaboraron con la gerencia para el logro de los resultados analizados.

Finalmente agradezco a los señores accionistas por la confianza y apoyo permanente brindados a la gestión de la gerencia durante este año 1997.



**Dr. Mauricio Corredor Villegas
GERENTE GENERAL**