

48839

Quito, 18 de febrero de 1996

Señores
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE KIMBERLY CLARK DEL ECUADOR
Presente

De mis consideraciones:

Como es de su conocimiento, KIMBERLY CLARK ECUADOR S.A., se constituyó en abril de 1995, e inició sus operaciones en el mes de julio del mismo año.

El objetivo principal de la empresa fue el de introducir en el mercado ecuatoriano los productos KLEENEX, empezando por los pañales HUGGIES, 5 Etapas.

Puedo indicar con certeza que en los seis meses de ventas, hemos tomado el 20% del mercado ecuatoriano en lo que se refiere al rubro pañales.

Cabeseñalar que en el Ecuador se produce varias marcas de pañales, los mismos que son mas economicos y de regular calidad.

En el Estado de Pérdidas y Ganancias se refleja una Pérdida de S/.806 millones de sucres, debido a que desde el mes de abril hasta el mes de junio, únicamente se tuvieron gastos, todos ellos efectuados en la formación de la compañía.

Esperamos que en el año 1996 los indices de ventas se incrementen en un 20% o 25% adicional obteniendo, de esta manera, la optimizacion de las proyecciones realizadas.

Atentamente,



Mauricio Corredor Villegas
GERENTE GENERAL